



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

**Aproximación al Objeto de Estudio
de la Administración:
Comprensiones en los Programas de
Administración Universidad
Pedagógica y Tecnológica de
Colombia – Duitama**

Flor Marlen Avila Guerrero

Código: 940791

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ciencias Económicas, Maestría en Administración
Bogotá, Colombia
2013

Aproximación al Objeto de Estudio de la Administración: Comprensiones en los Programas de Administración Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – Duitama

Flor Marlen Avila Guerrero

Código: 940791

Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de:

Magíster en Administración

Directora:

Dra. Nubia Cecilia Agudelo Cely

Codirector:

Dr. Edison Jair Duque Oliva

Línea de investigación:

Teoría, estrategia y gestión de la organización

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Ciencias Económicas, Maestría en Administración

Bogotá, Colombia

2013

A Dios, por esta oportunidad de vida.

*A mi familia, por su apoyo, confianza y
paciencia durante el proceso.*

*A mis amigos(as) acompañantes en este
camino.*

Agradecimientos

A la doctora Nubia Cecilia Agudelo Cely, coordinadora del Grupo de Investigación Construyendo Comunidad Educativa y directora del trabajo, por su confianza, lectura juiciosa, orientaciones pertinentes, acompañamiento, comprensión y paciencia en este proceso.

Al doctor Edison Jair Duque Oliva, codirector del trabajo, por su confianza y apoyo.

A los profesores de la Maestría en Administración —convenio Universidad Nacional de Colombia y Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia—, por sus valiosas contribuciones y reflexiones.

Al Grupo de Investigación Construyendo Comunidad Educativa, por propiciar espacios de diálogo que contribuyeron a continuar con mi formación investigativa.

A los directores, profesores, representantes estudiantiles y comités curriculares de los programas de Administración de Empresas Agropecuarias, Administración Industrial y Administración Turística y Hotelera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Duitama.

Aproximación al Objeto de Estudio de la Administración: Comprensiones en los Programas de Administración Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – Duitama

Resumen

El propósito de esta investigación consiste en establecer las comprensiones que poseen los diferentes actores sobre el Objeto de Estudio de la Administración en los programas de Administración de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Duitama. El trabajo inicia reconociendo avances teóricos significativos sobre el tema del Objeto de Estudio de la Administración; luego da cuenta de los estudios de administración en Colombia y su relación con el tema de la investigación; continúa presentando las comprensiones que emergen del trabajo de campo adelantado en los programas seleccionados, para cerrar con las conclusiones y recomendaciones. El enfoque metodológico utilizado fue el cualitativo, el cual abordó las siguientes estrategias: análisis documental, taller investigativo, entrevistas a profundidad y triangulación de fuentes. Se concluye que los actores relacionan sus comprensiones sobre el Objeto de Estudio de la Administración con aspectos de tipo administrativo y académico, inherente al ofrecimiento de los programas en la educación superior, la institución y la facultad. A partir del desarrollo del trabajo se propone un programa de investigación.

Palabras clave: Administración, organización, estudios y formación, plan de estudios.

Approximation to Study Object of the Administration: Understandings in the Administration Programs Colombian Pedagogical and Technological University – Duitama

Abstract

The purpose of this research is establish the understandings that have the actors different on the Study Object of the administration in the Administration Programs Colombian Pedagogical and Technological University, Faculty Sectional Duitama. The work begin recognizing significant theoretical advances on the Study Object of the administration, then realizes administration studies in Colombia and its relationship with the subject of the investigation; continues presenting the understandings that emerges from the fieldwork conducted in selected programs, for close with conclusions and recommendations. The methodological approach was qualitative, which addressed the following strategies: document analysis, research workshop, depth interviews and triangulation of sources. The work conclude that the actors relate their understandings of the Study Object of the Administration with aspects of character administrative and academic inherent in offering programs in higher education, the institution and the faculty. From the development of the work the proposal was a research program.

Key words: Administration, organization, education and training, syllabus.

Contenido

	Pág.
Resumen	IX
Lista de figuras.....	XIII
Lista de tablas	15
Introducción.....	16
 Capítulo 1. El Objeto de Estudio de la Administración: Distintas miradas en su construcción.....	20
1.1 Naturaleza de la Administración	21
1.2 La Administración y su relación con otros campos del conocimiento	25
1.3 Teorías Organizacionales.....	27
1.3.1 Elementos que constituyen el surgimiento de las teorías organizacionales	27
1.3.2 Paradigmas en el estudio de las teorías organizacionales.....	28
1.3.3 Objetos de análisis	30
1.4 Discurso administrativo	32
1.4.1 Evolución.....	32
1.4.2 Aproximaciones teóricas.....	33
1.4.3 Objetos de atención.....	33
1.5 Hacia la Comprensión del Objeto de Estudio de la Administración – Algunas Aproximaciones.....	38
 Capítulo 2. Los Estudios de Administración en Colombia – Relación con el Objeto de Estudio de la Administración	44
2.1 Los Estudios de Administración en Colombia	44
2.1.1 Surgimiento y Caracterización	44
2.1.2 Dinámicas en el presente siglo	51
2.2 La investigación en Administración en Colombia	53
 Capítulo 3. Comprensiones sobre el Objeto de Estudio en los Programas de Administración de la UPTC Facultad Seccional Duitama	62
3.1 Los Programas de Administración en la UPTC Duitama.....	62
3.2 Trabajo de campo sobre el Objeto de Estudio en los programas.....	65
3.2.1 Análisis Documental	65
3.2.2 Taller Investigativo.....	69
3.2.3 Entrevistas a profundidad	73
3.2.4 Triangulación de fuentes – comprensiones.....	74

4. Conclusiones y recomendaciones	77
4.1 Conclusiones.....	77
4.2 Recomendaciones.....	79
Anexo A. Grupos de Investigación en Administración, visibles y medidos por Colciencias convocatoria año 2010	81
Anexo B. Denominación programas de Pregrado Núcleo Básico del Conocimiento – NBC: Administración	115
Anexo C. Denominación programas de Maestría - NBC: Administración	118
Anexo D. Programas de Doctorado en Colombia NBC Administración. Información líneas de investigación	121
Anexo E. Información Institucional Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.....	124
Anexo F. Síntesis trabajo campo – Taller investigativo efectuado con los programas de Administración de Empresas Agropecuarias, Administración Turística y Hotelera, Administración Industrial de la UPTC Facultad Seccional Duitama	129
Bibliografía	135

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1-1. Campos del conocimiento cercanos a la Administración.....	26
Figura 1-2. Posibles problemas a plantear en cada nivel de complejidad.....	42

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1-1. Paradigmas relacionados con las teorías organizacionales.....	29
Tabla 1-2. Teorías organizacionales – Objetos de análisis.....	30
Tabla 1-3. Objetos de atención o de interés del discurso administrativo.....	34
Tabla 3-1. Temas abordados en el taller Investigativo.....	72
Tabla 3-2. Matriz para el análisis de la información	76

Introducción

El tema sobre el Objeto de Estudio de la Administración es relevante y actual, principalmente, para la comunidad académica vinculada a los programas de Administración en Colombia, donde se han presentado discusiones y aportes de diferentes autores, evidenciándose en producciones con mayor rigor en la primera década del presente siglo. Se trata entonces de reconocer los avances investigativos y a partir de allí relacionarlos con el trabajo de los actores vinculados a los programas de Administración a nivel de pregrado en el país y particularmente en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC Facultad Seccional Duitama.

La evolución de la investigación sobre el Objeto de Estudio de la Administración no fue paralela al surgimiento de los estudios de Administración a nivel profesional en el país, sino que se da posteriormente al lado de la necesidad de reflexionar sobre los compromisos de la profesión y el tránsito hacia la conformación de la disciplina.

La enseñanza de la Administración en Colombia inicia en la Escuela de Minas de Medellín; se expresa, de acuerdo con Mayor (1984), en cursos de Administración para carreras de ingeniería. Posteriormente en la década del sesenta se empiezan a ofrecer estudios de Administración a nivel profesional, en algunos casos apoyados por fundaciones internacionales, como Rockefeller, Kellogg y Ford, (situación similar vivida para la educación en general en América Latina), se acogen desde la perspectiva norteamericana, la cual consistía en la transferencia de modelos administrativos preocupados por las modas que el mercado imponía; sobre ello señala Hernández (2009), “las Escuelas de Administración, que en ningún caso quisieran pecar por omisión, siempre acordes con las nuevas

realidades y en permanente actualización de sus programas, no dudan en incorporar las *nuevas teorías* de los gurús más reconocidos del momento” (p. 106).

En la década del ochenta se reconoce la profesión de Administración de Empresas por parte del Gobierno Nacional, mediante la Ley 60 de 1981¹, reglamentada con el Decreto 2718 de 1984²; posteriormente en 1987 se promulga el código de ética.

La Constitución Política de Colombia de 1991 deja posibilidades para la educación del país, las cuales en el caso de la educación superior reglamentó con la Ley 30 de 1992 “Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior”.

Para los programas de administración se dio prontamente una amplia oferta, en algunos casos, desde facultades que no necesariamente eran en administración, en un buen número fueron en economía, los actores de la comunidad académica jugaban un papel pasivo y la investigación era prácticamente inexistente. Dicha oferta se daba con distintas denominaciones, énfasis, modalidades, niveles y jornadas, llegándose a hablar de su masificación lo cual desencadenó en la llamada crisis de los estudios de administración en Colombia.

Posteriormente, se generan exigencias en materia de calidad por parte del Gobierno Nacional, traducido en procesos de registro calificado y acreditación, exigiendo mayores niveles preparación de los docentes con estudios a nivel de maestría y doctorado. Se fortalecen comunidades académicas³, las cuales inician discusiones en diversas temáticas, entre otras, sobre el Objeto de Estudio de la Administración.

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC no fue ajena a las circunstancias a nivel nacional. El primer programa de Administración de Empresas⁴ en Tunja, inicia en 1972, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas⁵,

¹ Por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas y se dictan normas para su ejercicio en el país.

² Por la cual se reglamenta la Ley 60 de 1981 sobre el ejercicio de la profesión de Administración de Empresas.

³ Conformadas por investigadores de diferentes Universidades: Nacional de Colombia, del Valle, de los Andes, del Rosario, entre otras. Así mismo ASCOLFA convoca a comunidades académicas para participar de estas discusiones.

⁴ Mediante Resolución 212 del 16 de mayo de 1972.

⁵ Esta Facultad hace parte de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración – ASCOLFA, por tanto participa en sus discusiones.

en jornadas diurna y nocturna. En las Facultades Seccionales de Sogamoso⁶ y Chiquinquirá⁷ este programa de Administración de Empresas se ofrece a partir de 1995.

En la Facultad Seccional Duitama, en la década del ochenta, se crean programas⁸ con diferentes énfasis: Administración de Empresas Agropecuarias, Administración Turística y Hotelera y Administración Industrial; surgen en condiciones con escasa reflexión sobre lo que significaba la formación de administradores(as), el interés estaba por los campos de aplicación que se consideraban estratégicos para la región: agrícola, turístico e industrial; por su parte los profesores, en un buen número, contaban con formación en áreas técnicas. Estos programas junto con los de licenciatura, ingeniería y diseño industrial integran la Facultad Seccional; por el lugar geográfico (Duitama) y no en facultades por campos del saber.

De acuerdo con lo descrito anteriormente surge la pregunta de investigación: ¿Qué comprensiones sobre el Objeto de Estudio de la Administración poseen los actores en los programas de Administración de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Facultad Seccional Duitama?

El interés de la autora en este estudio tiene que ver con: la formación en administración en uno de los programas de la UPTC Facultad Seccional Duitama; los aportes y reflexiones generadas en los seminarios de la maestría; los acercamientos logrados con la participación en proyectos de investigación, en temáticas como: la formación de administradores(as), tendencias de investigación; la participación en espacios diálogo y en las dinámicas en el grupo de investigación; el recorrido logrado como semillera, después como joven investigadora por Colciencias hasta el lapso del cumplimiento de los requisitos, y, posteriormente, como docente, aspectos que llevaron a optar por la línea de

⁶ Mediante Acuerdo 064 de agosto 12 de 1995, el Consejo Superior de la Universidad, autorizó la extensión del programa de Administración de Empresas de la sede Tunja a la sede Sogamoso, posteriormente los Acuerdos 047 de 1998 y 041 de 1999 dan continuidad al programa. El Ministerio de Educación a través de la Resolución No 5392 del 22 de noviembre de 2005, le otorgó Registro Calificado por siete años. (Disponible en: www.uptc.edu.co/facultades/f_sogamoso/pregrado/administracion/inf_adicional/aspectos_misionales/. Fecha consulta: Julio de 2012)

⁷ Mediante Acuerdo 061 de 1995, inicia actividades de carácter académico. Según los Acuerdos 44 y 82 de 1998 se aprueba una Reforma curricular (PAE programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá, 2012)

⁸ Al comienzo dependían de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UPTC sede central y prontamente integraron la UPTC Facultad Seccional Duitama, situación que aún persiste.

investigación en la maestría, en este sentido es importante que los trabajos de grado aporten a la UPTC en el marco del desarrollo del convenio con la Universidad Nacional de Colombia. Por la naturaleza de este tipo de trabajos, el tiempo se convierte en una limitante para la revisión oportuna y exhaustiva, así como para la creación.

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, para el presente trabajo de grado se ha definido como objetivo general, establecer las comprensiones que poseen los diferentes actores sobre el Objeto de Estudio de la Administración en los programas de Administración de la UPTC Facultad Seccional Duitama; y como objetivos específicos: identificar principales aportes efectuados en cuanto al Objeto de Estudio de la Administración; determinar el surgimiento y características de los estudios de Administración en Colombia en relación con el tema investigado; identificar las comprensiones sobre el Objeto de Estudio de la Administración en los programas seleccionados.

En cuanto a la metodología seguida, como es propio en este tipo de trabajos, su enfoque es cualitativo, apoyado en distintas estrategias para lograr las pretensiones del estudio: análisis documental, taller investigativo, entrevistas a profundidad; a partir de la información obtenida en dichas estrategias se adelantó la triangulación de fuentes, que generó hallazgos significativos e ideas para conformar la propuesta.

El contenido del trabajo de grado se desarrolla en tres capítulos: el primero da cuenta de avances teóricos significativos en cuanto al Objeto de Estudio de la Administración, el segundo hace referencia a los estudios de administración en Colombia en relación con el tema de investigación, continúa el tercero con las comprensiones que poseen los actores de los programas de administración de la UPTC Facultad Seccional Duitama sobre el Objeto de Estudio de la Administración. Seguidamente se da cuenta de las conclusiones y recomendaciones. Finalmente se presentan los principales anexos que dieron soporte al contenido y se relaciona la bibliografía vinculada en el proceso de indagación.

Capítulo 1. El Objeto de Estudio de la Administración: Distintas miradas en su construcción

“Nunca pude, a lo largo de toda mi vida, resignarme al saber parcelarizado, nunca pude aislar un objeto de estudio de su contexto, de sus antecedentes, de su devenir. He aspirado siempre a un pensamiento multidimensional” Morin (1996).

Este capítulo tiene como propósito mostrar aportes desde autores en cuanto al Objeto de Estudio de la Administración. El recorrido inicia con el estudio de la naturaleza de la administración; luego describe la relación de la administración con otros campos del conocimiento; continúa con lo referente a las teorías organizacionales reconociendo algunos elementos que tienen que ver con su surgimiento, paradigmas y objetos de análisis; posteriormente desarrolla el tema del discurso administrativo junto con sus objetos de atención, finaliza el capítulo con algunas aproximaciones hacia la comprensión del Objeto de Estudio de la Administración.

De manera general y en un proceso investigativo, el Objeto de Estudio se entiende como:

... lo que quiero saber; es el recorte de la ‘realidad’ que quiero aprender de una forma científica. Como tal, vale rescatar que el Objeto de Estudio es el resultado final del proceso investigativo. Pero para lograr esa construcción, el objeto debe ser elaborado. Debe, en primera instancia, delimitarse; en segunda instancia debe elaborarse de forma conceptual; en tercera instancia debe elaborarse de forma empírica; y, en última instancia, debe

construirse la interpretación de ese objeto que vamos a plasmar sobre el papel (Henríquez & Barriga, 2003).

Sobre la definición de Objeto de Estudio, Blauberg (1978) citado por Marín (2012, p. 45), establece:

... el conjunto de fenómenos cuyo conocimiento al desarrollarse da lugar a una ciencia, constituyéndose en el campo de la realidad al cual el investigador acude como fuente primaria para explicarla, comprenderla y hasta transformarla. También establece que el objeto de estudio se divide en empírico (la realidad) y teórico (imagen de esa realidad), lo que sugiere la posibilidad de aproximación a él desde lo teórico (tradicción racionalista) o desde la experiencia (tradicción empirista). De tal manera, el estudio de una realidad determinada estará dado por el saber elaborado por cualquiera de las dos vías esbozadas.

Por tanto al hacer referencia a Objeto de Estudio lleva a la búsqueda de una construcción epistemológica para la comprensión de un fenómeno con el propósito de llegar a una intervención y/o transformación, teniendo en cuenta el contexto en que se investiga.

1.1 Naturaleza de la Administración

Para el desarrollo de este tópico se parte del recorrido por diferentes autores que han tratado el tema y presentan algunas corrientes que emergen de la literatura administrativa:

- *Visión del proceso administrativo*: cinco elementos que conforman la administración: previsión, organización, dirección, coordinación y control (Dávila, 2001).

- La administración como profesión: se relaciona con la aplicación de herramientas, principios y teorías tomadas de diferentes disciplinas con pretensión científica, pero también hace referencia a la aplicación de los conocimientos generados por la administración en tanto disciplina, particularmente en lo que tiene que ver con la dirección de las empresas (Barba (1999), citado por Ramírez et al. (2011)); adicionalmente, como profesión, hace referencia a la actividad humana, una ocupación como muchas otras, que

significa el ejercicio, del oficio de administrar, en procura de realizaciones personales y como medio de sustento (Villegas, 2000, p. 78). Sobre esta misma corriente Dávila (2001) comenta que está orientada al logro de objetivos prácticos mediante trabajo humano; se sustenta en teorías implícitas 'práctica' en el que se basa la conducta administrativa, es decir, ciencias del comportamiento.

- *Como 'disciplina'*: tiene que ver con el surgimiento de la organización moderna, por tanto se da la necesidad de sistematizar los conocimientos empíricos administrativos desarrollados, de esta manera se consolida la administración como disciplina social; se ha conformado sobre la base de una fuente metodológica, tanto de las ciencias sociales como de las formales, con el objetivo de prescribir las mejores prácticas para conducir el desarrollo de las empresas (Barba (1999), citado por Ramírez et al. (2011)). Sobre esta misma corriente de la literatura administrativa, agrega Villegas (2000) que es fuente y alimento del proceso formativo profesional en administración, se refiere al campo específico de su conocimiento, donde delimita un objeto, la organización, y se apropia de un método, para contribuir a su desarrollo.

- *Como práctica social*: tiene relación con la actividad inherente a toda sociedad que se origina de la necesidad de organizar y coordinar los esfuerzos colectivos para alcanzar las metas y los fines específicos necesarios, esto ha llevado a su creación desde un punto de vista empírico e intuitivo, es decir, producto de la experiencia de las comunidades y sus líderes (Barba (1999), citado por Ramírez et al. (2011)).

- *El administrador como sujeto de la administración*: sobre esta corriente de la literatura administrativa Dávila (2001) cita a partir de otros autores ideas como la determinación de factores de éxito de un administrador (Sayles, 1964); el carácter normativo basado en experiencias de los gerentes (Drucker, 1966); el perfil administrativo del gerente en la búsqueda de la eficiencia y optimización del talento, tiempo y habilidades de los gerentes (Mintzberg, 1973).

- *Como una institución*: desde este punto de vista Dávila (2001) cita a autores como Burnham (1960), Drucker (1966 y 1969) y Galbraith (1967), quienes consideran a la

gerencia (management) como institución básica de la sociedad industrial, eje para el desarrollo del capitalismo norteamericano.

- *Como un arte*: Pascale y Athos (1981), citados por Dávila (2001), consideran que la intuición juega un papel importante, la experiencia se considera como fuente de aprendizaje, 'prueba y error'.

- *Como toma de decisiones*: la esencia de la administración es la toma de decisiones más no el proceso administrativo, es necesario entender cómo funciona la mente humana para elegir los cursos de acción con limitaciones de información; la principal habilidad del gerente es la toma de decisiones (Simon (1945 y 1960) citado por Dávila (2001)).

De acuerdo con lo anterior, en cuanto a las concepciones: visión del proceso administrativo, profesión, el administrador como sujeto de la administración, institución, arte y toma de decisiones; Dávila (2001) comenta que no existe mayor interés por indagar acerca de la naturaleza de la Administración, puesto que algunos rasgos, de dichas corrientes, se caracterizan por:

Reduccionismo: análisis de los individuos aislados de su contexto social.

Unilateralidad: el quehacer administrativo se observa desde el punto de vista de los administradores.

Etnocentrismo: las condiciones sociales, económicas y culturales de países en que se han desarrollado las teorías se ven como 'dadas', 'naturales', se reproducen en otras sociedades con un retraso temporal.

Unidades de análisis: seleccionadas sin articularlas a estructuras sociales y económicas más amplias (centradas en el administrador o en funciones administrativas).

Ahistoricismo: no se apoya en los orígenes y evolución de la Administración en sociedades concretas.

Con el ánimo de evitar dichos rasgos, Dávila (2001, pp. 292-294) recomienda algunos aspectos que permiten una aproximación a la naturaleza de la Administración, estos son:

- La Administración como ideología gerencial: Bendix (1956), citado por Dávila (2001), estudió las relaciones entre los trabajadores y patrones, justifica la dominación y subordinación. Este punto de vista contribuye a remover la falta de perspectiva histórica, puesto que la necesidad de la administración va relacionada al proceso de industrialización en condiciones sociales, económicas y tecnológicas determinadas⁹.

- La Administración y la historia empresarial, con varias modalidades analíticas: historia de empresas o grupos de empresas, historia de empresarios y estudio del 'capitalismo gerencial' (la administración como una nueva institución característica del capitalismo avanzado). Agrega Dávila (2001) que desde estas modalidades logra colocar la administración en perspectiva histórica (de manera más minuciosa que el trabajo de Bendix), mira la administración en términos de 'coordinación administrativa'¹⁰ destacando el papel económico que ejerce la gran empresa, en palabras de Chandler (1980) la mano visible del mercado.

- La Administración en cuanto a relaciones de clase y control del proceso de trabajo y de los asalariados: hace énfasis en el proceso de trabajo de la etapa monopólica del capitalismo, es decir, la administración está relacionada con la revolución científico-técnica en la cual la ciencia pasa de ser propiedad social a propiedad capitalista; se da la aplicación del conocimiento científico al diseño de producto, sistemas de producción y al progreso planeado de la tecnología. Lo distintivo es que la administración es el control y la organización del proceso de trabajo como un instrumento al servicio del capitalismo (Dávila, 2001).

Las corrientes mencionadas anteriormente pueden agruparse como 'clásicas' y 'modernas'; por ello es necesario pensar en la relevancia de su aplicación en un contexto

⁹ Obedece a patrones de industrialización dados en Inglaterra, Rusia y los Estados Unidos.

¹⁰ Permitted mayor productividad, costos más bajos y mayores ganancias, pasando de la pequeña empresa a la gran empresa moderna con múltiples unidades funcionales (Dávila, 2001, p. 294).

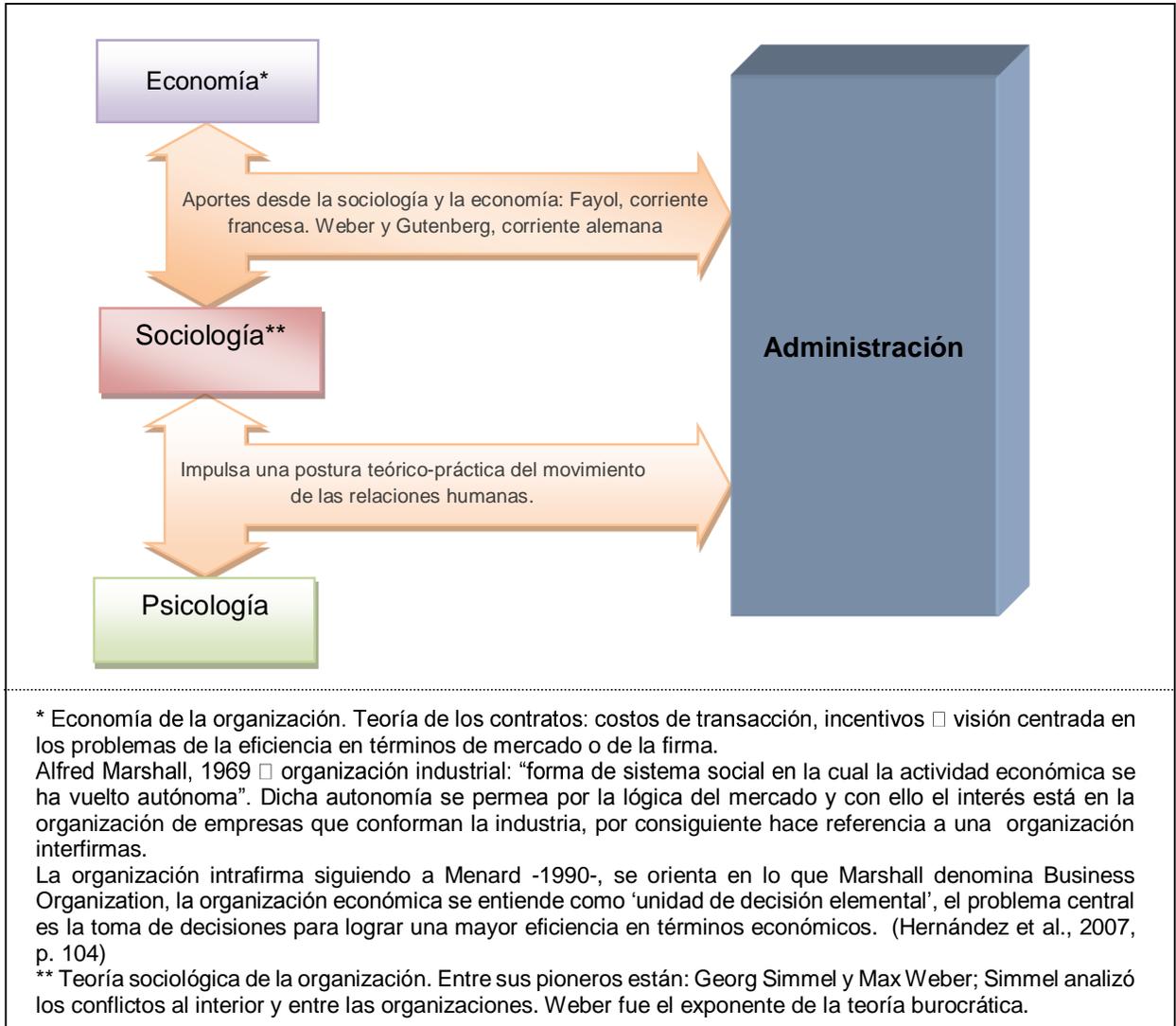
como el Colombiano, puesto que como se comentó, la mayoría de estas corrientes se desarrollaron en el medio norteamericano y europeo. Los tres últimos enfoques descritos por Dávila (2001) procuran hacer un acercamiento histórico y contextualizado con el fin de dar una visión más completa de la administración.

De lo anterior se puede observar que tal como las corrientes van evolucionando, las concepciones en cuanto a la naturaleza de la Administración también se comporta de esta manera; es así como desde las primeras corrientes de la literatura administrativa, la Administración se concibe como un proceso administrativo, una profesión, una disciplina, una práctica social, la concepción del administrador como sujeto de la administración, una institución, un arte, toma de decisiones; ello lleva a identificar la diversidad de relaciones que se encuentran al hacer referencia a la administración, lo cual ha dificultado a través del tiempo la construcción de su Objeto de Estudio.

1.2 La Administración y su relación con otros campos del conocimiento

Como campos cercanos a la Administración se encuentran, de acuerdo con López (1999), la sociología más la psicología que generaron el impulso a una postura teórico-práctica del movimiento de las relaciones humanas. Así mismo existen unos aportes de la sociología y la economía, desde Fayol con la corriente francesa, y Weber y Gutenberg con la corriente alemana. Desde la sociología se abordan las instituciones sociales como un sistema de interacciones humanas, entre individuos y grupos de individuos con estructuras tecno-económicas, funcionales y de autoridad; están dispuestas para alcanzar objetivos concretos, su propósito está en describir, explicar y en lo posible predecir comportamientos humanos y funcionales, para el logro eficiente de los objetivos mediante planeación, organización de recursos sociotécnicos, dirección, coordinación y control. Las relaciones anteriormente descritas se pueden apreciar en la Figura 1-1.

Figura 1-1. Campos del conocimiento cercanos a la Administración



Fuente: Construcción de la autora a partir de López (1999) y Hernández et al. (2007)

En relación con lo enunciado anteriormente, al hacer referencia a las teorías de las organizaciones es significativo el interés por parte de diferentes especialistas de las ciencias sociales, en el sentido de seleccionar un problema en particular de cada disciplina; de manera amplia y teniendo en cuenta lo descrito por Zapata et al. (2006, pp. 52-53), desde la economía se analiza lo relacionado con costos y aspectos financieros; por su parte los sociólogos estudian las estructuras y las instituciones sociales en el medio organizacional y laboral; en lo que respecta a los psicólogos, se interesan por los

comportamientos en un contexto complejo; mientras que los juristas se interesan por las causas y el impacto de las leyes que reglamentan actividades productivas, comerciales y del trabajo; los historiadores buscan determinar cómo evoluciona el mundo empresarial, organizacional y laboral.

Otro aspecto es el señalado por De la Rosa (2004, p. 153) quien establece que la teoría de la organización se puede considerar como multidisciplinaria, puesto que se ha conformado por diversos marcos teóricos de disciplinas como la economía, la psicología, la antropología, entre otras.

1.3 Teorías Organizacionales

1.3.1 Elementos que constituyen el surgimiento de las teorías organizacionales

Cuando se habla de 'ciencia administrativa':

Se remonta, al parecer, al siglo XIX, la disciplina que ella designa es más antigua y más reciente a la vez. Es más antigua, puesto que se le encuentra en la ciencia administrativa de los precursores desde el siglo XVIII; y es más reciente, no obstante, en la medida en que ni el objeto, ni el propósito, ni los métodos de la ciencia administrativa han permanecido idénticos a ellos mismos desde esa época (Chevallier & Loschak, 1983, p. 7).

En el origen de la ciencia administrativa se identifican dos clases de investigaciones diferentes por su objeto: en primera medida una corriente que surge en Europa, "se apoya en la Administración pública, que constituye un campo de investigación relativamente bien delimitado" (Chevallier & Loschak, 1983, p. 12); en segunda medida una corriente cuyo surgimiento integra investigaciones emprendidas acerca del tema de la organización, objeto de apariencia multiforme y que va más allá de "la Administración estatal, para englobar todo lo que se vincula con la gestión de negocios públicos o privados: aquí se trata más aún de Administración -'administrar es organizar', decía Fayol-, pero considerada en otro nivel y bajo otro aspecto" (Chevallier & Loschak, 1983, p. 12), esta última corriente, de acuerdo con los autores, tiene relación con el surgimiento de programas de Administración de negocios en Estados Unidos.

Estos autores continúan comentando que la Administración pública norteamericana difiere de la ciencia administrativa europea, en aspectos que tienen que ver con una mirada utilitaria y pragmática, fortalecida por la creencia en virtudes de la experiencia y la desconfianza en cuanto a las sistematizaciones doctrinales, adicionalmente:

... por el mantenimiento de un paralelismo constante entre la Administración estatal y la Administración de las empresas: entre la ciencia de la Administración pública y la ciencia de la gestión de las empresas no hay frontera hermética, y es muy natural que ellas acabaran por fundirse en una reflexión más general sobre las organizaciones de toda clase, *dando así nacimiento a una disciplina nueva: la teoría de las organizaciones* (Chevallier & Loschak, 1983, p. 16).

Al hacer énfasis en la teoría de las organizaciones se puede vislumbrar que “en efecto se interesa menos en lo específico de cada institución que en lo común a todas, y más particularmente en los procesos de cooperación, de integración, de adaptación a la obra, en esas entidades deliberadamente construidas con finalidades determinadas” (Chevallier y Loschak, 1983, p. 21).

1.3.2 Paradigmas en el estudio de las teorías organizacionales

En cuanto al análisis de paradigmas en el estudio de las teorías organizacionales, Zapata et al. (2006) presentan: el paradigma clásico que respondía a los desafíos que trajo el desarrollo de grandes organizaciones, donde predominó el racionalismo de tipo económico por la búsqueda de mayor productividad y eficiencia del trabajo, así como el encuentro de factores psíquicos y sociales; desde este paradigma se busca la máxima eficiencia ‘el hombre correcto en el puesto correcto’. El paradigma neoclásico o reformista, el cual se desarrolló bajo la expansión económica luego de la crisis de 1929, esta expansión trajo una gran complejidad en las organizaciones, un nuevo racionalismo y un fortalecimiento de la idea del proceso administrativo. El paradigma del capitalismo industrial, se interesa por temas como lo social, lo humano, la participación, la confianza, la autonomía del trabajador, el empoderamiento y el trabajo en equipo. El paradigma del capitalismo financiero, el cual se orienta hacia lo relacionado con la globalización, reducción de costos,

competitividad y generación de valor agregado de carácter individual, promueve la incorporación de nuevas tecnologías de la información, se enfoca más hacia los procesos que hacia las tareas. La Tabla 1-1 resume los paradigmas relacionados con las teorías organizacionales junto con sus representantes.

Tabla 1-1. Paradigmas relacionados con las teorías organizacionales

Paradigma	Teoría Organizacional
Clásico (1870–1930)	Administración científica – Taylor, Babbage Doctrina administrativa (Principios, funciones y proceso administrativo) – Fayol Burocrática - Weber Escuela de las relaciones humanas (Ciencias del comportamiento organizacional) – Mayo
Neoclásico reformista (1940–1970)	Teoría general de los sistemas ¹¹ – Kast, Kahn Administración por objetivos – Drucker Escuela de la toma de decisiones – Simon La planeación estratégica– Mintzberg
Capitalismo industrial (1980 –)	Calidad total – Demin, Ishikawa, Juran Cultura organizacional El management renovado – Aktouf El mantenimiento productivo total
Capitalismo financiero (1990 –)	Reingeniería – Hammer y Champy Outsourcing – Subcontratación Benchmarking - Spendolini Organización virtual del siglo XXI - Desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Fuente: Elaboración de la autora, a partir de Zapata et al. (2006)

De lo anterior se destaca que el paradigma clásico contempla aquellas teorías que se enfocan hacia los problemas internos de la organización; desde el paradigma neoclásico son relevantes las concepciones que tienen que ver con los sistemas abiertos, en este se encuentra el punto de ruptura dando nuevas concepciones a la organización; en el paradigma del capitalismo industrial cobra relevancia lo relacionado con los modelos, no solo desde la perspectiva anglosajona, sino lo que se venía dando desde oriente, no se puede desconocer que se debe a la lógica de la competitividad, el rendimiento y la optimización de los recursos y, finalmente el paradigma del capitalismo financiero que

¹¹ Desde el pensamiento administrativo es considerada el 'punto de quiebre', puesto que abre las puertas a nuevas concepciones y caracterizaciones de la organización, pasando de la concepción de un sistema cerrado a un sistema abierto en constante interacción con el medio; cobra importancia ideas como conectividad, información, realimentación, comunicación, innovación, creatividad; donde el ser humano adquiere una dimensión diferente de lo que se asumía con el pensamiento clásico. (Zapata et al., 2006, p. 153)

contempla lo que tiene que ver con nuevos modelos implementados desde otras latitudes, así como los retos que impone la globalización de las economías.

1.3.3 Objetos de análisis

Según Dávila (2001) la teoría organizacional permite entender las organizaciones, su dinámica y estructura. Reed (1996), citado por De la Rosa (2004), establece que, “la teoría de la organización puede ser considerada un campo de batalla en el que cada corriente lucha por establecer sus interpretaciones y explicaciones acerca de las organizaciones a partir de su interés de análisis” (p. 153).

En este sentido el presente apartado hace referencia a las teorías organizaciones junto como sus representantes, así como las características y objetos de análisis, tal como se visualiza en la Tabla 1-2:

Tabla 1-2. Teorías organizacionales – Objetos de análisis

Teoría Organizacional	Característica	Objeto de análisis
Doctrina Administrativa Henri Fayol	Proceso administrativo: previsión o planeación, organización, dirección, coordinación y control. Principios administrativos: se agrupan para su análisis (Relacionados con el poder, características del cuerpo social, trabajo y remuneración). Definición de una variedad de áreas dentro de la empresa.	La organización como un todo desde la perspectiva de sistema cerrado.
Racionalización del Trabajo – Administración Científica – Federick Taylor	Los principios de la administración científica: desarrollo de una ciencia del trabajo; selección científica del trabajador y su posterior adiestramiento, enseñanza y formación; colaboración cordial de los patronos para con los trabajadores; división del trabajo y de la responsabilidad entre la dirección y los empleados.	Planta o taller de producción, centrada en la maximización de la productividad del trabajo humano.
Burocrática – Max Weber	Tipo ideal: herramienta conceptual para analizar las características de la burocracia. Diferentes formas de autoridad o dominación.	Forma de organización de los “negocios privados” y del Estado dentro del Capitalismo
Relaciones Humanas – Elton Mayo	Sus contribuciones vienen desde la psicología y otras ciencias como la sociología. Temas principales: motivación, satisfacción en el trabajo y productividad; liderazgo, dirección o	Maximizar la productividad, mediante la maximización del rendimiento de los trabajadores.

Teoría Organizacional	Característica	Objeto de análisis
	supervisión; dinámica de grupos y trabajo en equipo y desarrollo organizacional.	
Sistémica – Bertalanffy y Boulding	Comprende sistemas mecánicos simples y los sistemas sociales. Catalizador que desarrolla unos principios científicos, una perspectiva y una metodología universales que sirven para estudiar los sistemas biológicos, mecánicos o los sociales.	Un sistema como un todo unitario organizado, compuesto por dos o más partes o subsistemas interdependientes y delineados por los límites de su entorno.
Contingente	No existe un mejor tipo de organización para todas las circunstancias.	La estructura organizacional y el sistema administrativo dependen o son contingentes respecto de factores del medio ambiente, de la organización, la tarea y la tecnología

Fuente: Elaboración de la autora, a partir de Dávila (2001)

Lo presentado por Dávila (2001) permite vislumbrar que los objetos de análisis se han centrado en aspectos parciales de las organizaciones, principalmente en los que tienen que ver con las teorías de la doctrina administrativa, administración científica, burocrática y relaciones humanas, estas están en función de la maximización de la producción, para lo cual aborda desde diferentes puntos de vista variables que permitan un mayor rendimiento; y de otra parte con el desarrollo de la teoría de sistemas y la contingente se da una visión más amplia y completa frente a las anteriores, además, contribuyen a perspectivas más holísticas y se convierten en un insumo para seguir avanzado en el tema.

Efectuado el recorrido por las teorías organizacionales se evidencia que el paradigma sobre el cual se encuentra la teoría de las organizaciones es el funcionalista, así lo expresa Zapata et al. (2006):

Utilizando el marco de análisis desarrollado por Burrell y Morgan (1979) para criticar los distintos paradigmas utilizados en las ciencias sociales y en teorías de las organizaciones, se puede señalar que el paradigma funcionalista es dominante en las teorías de la organización y la gestión aplicadas en Colombia (p. 52).

Procurando hacer un acercamiento al objeto de estudio a partir de los avances logrados con el desarrollo de las teorías organizacionales, es pertinente tener en cuenta, de acuerdo con Morgan (1980), citado por Zapata (2006):

Los teóricos de la organización tratan de entender su objeto de estudio desde un marco de referencia, el cual se basa en presupuestos que se toman como ciertos. Igualmente, asegura que estos presupuestos son afirmados y reforzados continuamente por otros científicos y por terceros con quien el científico interactúa, presupuestos que no solamente permanecen incuestionados sino que son llevados como verdades más allá de toda conciencia (p. 39).

1.4 Discurso administrativo

El discurso administrativo, según Hernández et al. (2007, p. 94), se ha entendido desde el conjunto de elementos, acciones y tecnologías utilizadas por el hombre para realizar actividades; pero realmente hace referencia a una serie de “prácticas administrativas” aplicadas a objetos y contextos.

1.4.1 Evolución

El discurso administrativo, de acuerdo con Hernández et al. (2007, p. 94), encuentra hitos en el advenimiento de:

- La nueva era: marcada al inicio por la Primera Revolución Industrial (1760-1830), en la cual se reflejaron tres elementos: innovaciones tecnológicas que dan lugar a productos y servicios novedosos, significativo adelantado en los procesos productivos y la productividad (Daumas & Guille (1968), citado por Hernández et al. (2007)); transformación de la sociedad hacia la industrialización; cambio del sistema económico.
- La Segunda Revolución Industrial (1870-1880): se caracteriza por el desarrollo de motores de gasolina, el surgimiento de la electricidad como fuente de energía; en este panorama se desarrolla el capital financiero (Hilferding (1973), citado por Hernández et al. (2007)). Conformación de empresas industriales tipo monopolio bajo la figura de sociedad anónima (Ballivian (1962) citado por Hernández et al. (2007)).
- La era de la máquina: los inversionistas destinan recursos para el mejoramiento de procesos industriales.

- La época moderna: las empresas de negocios tomaban la forma de empresas comerciales de tipo “compra y venta” o de banca (Veblen (1965) citado por Hernández et al. (2007)).
- El capitalismo industrial: llamado también capitalismo moderno o “capitalismo industrial” (Kuczynski (1961) citado por Hernández et al. (2007)), en ese momento se consolida el mercado de la fuerza de trabajo europea, se publican ideas de Smith refinando las tesis mercantilistas.

Se pueden identificar unos momentos en los cuales las organizaciones van encontrando diferentes circunstancias a las cuales deben adaptarse, es evidente que sus estructuras se vuelven complejas y esta situación las obliga a establecer mecanismos para lograr sobrevivir, en un ambiente en permanente cambio, permeado por incertidumbres e inestabilidades.

1.4.2 Aproximaciones teóricas

En el discurso administrativo existen unas aproximaciones teóricas que “intentan influir sobre la realidad del objeto (la organización), pero no intentan dar cuenta de él mediante descripciones o explicaciones y por lo tanto un posible intento de diálogo se haría muy dispendioso” (López, 1999, p. 20), por consiguiente se trata de reconocer que el Objeto de Estudio se ha ido configurando en el tiempo, concretamente a partir de corrientes que han sido representativas, tales como:

- Anglosajona: Administración científica (Taylor); Relaciones humanas (McGregor); Escuela neoclásica (Drucker); Teoría sistémica (Bertalanffy).
- Francesa: principios administrativos (Fayol).
- Alemana: Teoría de la burocracia (Weber); Economía de la empresa (Gutenberg).

1.4.3 Objetos de atención

Lo descrito anteriormente lleva a identificar la dificultad en establecer un consenso que permita vislumbrar los elementos que tienen que ver con la naturaleza de la Administración así como el discurso administrativo, con el propósito de clarificar el Objeto de Estudio. Esta

situación se presenta porque los referentes se han dado en distintos contextos, épocas y responden a gran variedad de problemas.

La Tabla 1-3 muestra diferentes objetos de atención¹² del discurso administrativo, esto con el fin de hacer un acercamiento hacia el esclarecimiento del Objeto de Estudio de la Administración.

Tabla 1-3. Objetos de atención o de interés del discurso administrativo

Ejes Temáticos	Autor		Objeto de atención u objeto de interés
Preocupación por los elementos internos de la organización	Taylor		<ul style="list-style-type: none"> - Control del proceso de trabajo en la organización - Eficiencia del trabajo mediante el control y la racionalidad del desempeño por el obrero de forma individual así como las tareas que lo componen. - El trabajo de los hombres y máquinas que se representa en el proceso productivo y la búsqueda de su optimización y control.
	Fayol		Parcialidad con respecto a la organización entendimiento de las partes.
	Como enfoque alternativo	Weber ¹³ 1970 – 1977	Estudio de las organizaciones de gran tamaño que las considera burocráticas. Organización burocrática. 'Tipos ideales' apropiado para las necesidades administrativas.
		Etzioni – 1972	Planteamiento aportado desde la sociología.
		Mayntz – 1977	Comportamiento del individuo, la estructuras, relaciones de autoridad y funcionamiento de diferentes tipos de organizaciones. Un punto de interés para la Administración tiene que ver con el estudio de los propósitos de la organización, sus características de nacimiento, preservación, su carácter legal o ilegal.
		Kast y Rosenweig – 1979	Diferentes subsistemas que componen la organización.
	Elton Mayo – 1972		Organización del trabajo en equipo y cooperación, privilegia factores de tipo informal.
Lewin – 1935		Dinámica de grupos de liderazgo, participación y comportamiento de las personas.	

¹² En la revisión efectuada, Hernández et al. (2007) se refieren a objeto de atención básico a los ejes de interés fundamentales en los planteamientos dados desde el discurso administrativo.

¹³ Según Weber, el crecimiento de las organizaciones conlleva a la aparición de una forma diferente de Administración a la dada en otras etapas históricas, es decir, una Administración diferente de las organizaciones carismáticas y tradicionales, caracterizadas por la racionalidad para alcanzar los objetivos de la organización (López, 1999, p. 25).

Ejes Temáticos	Autor	Objeto de atención u objeto de interés
	Barnard – 1938, 1956	Entendimiento de las interacciones de los participantes y su papel en función del logro de objetivos específicos, noción de autoridad, organización como sistema social cooperativo.
	Parker Follet – 1965	Elementos psicológicos de los individuos, mecanismos para la generación de un ambiente de auténtica comunidad de intereses, se sustenta en elementos como el mando, coordinación de lo informal, en ocasiones se rebela contra la obediencia de lo formal.
	Müntsberger, 1913 (citado en Braverman , 1975)	Aplicación de la psicología para obtener la satisfacción del trabajador influenciando su mente para el logro de los intereses del negocio.
	Simon, 1972; Simon y March, 1958; Cyert y March, 1965; March y Olsen, 1976	Toma de decisiones, el comportamiento, racionalidad administrativa, estructura interna, desarrollo de conceptos científicos útiles para la organización.
	Maslow – 1954	Formas de motivación.
	Herzberg	
	McClelland	
	Schein – 1965	
Preocupación por el entorno de la organización	Bertalanffy – 1976, 1994	El papel de la organización como un todo y su interacción con el medio ambiente.
	Shannon – 1949	Función del control y los sistemas de comunicación. Tiene como finalidad una mayor coordinación y eficiencia en las operaciones. Aunque desde esta perspectiva no se desconocen los desarrollos que aportó la cibernética ¹⁴ .
	Luthans – 1980	Consideración de elementos y variables relacionadas con el entorno.
	Chandler – 1962	Proyección de la organización hacia el ambiente de tal manera que la estrategia determina la estructura.
	Woodward – 1965	La tecnología existente determina la práctica de la organización.
	Lawrence y Lorsch – 1973	Explicar por qué el ambiente con su nivel de incertidumbre e inestabilidad influye al momento de determinar el tipo de modelos o prácticas administrativas a llevar a cabo.
	Preocupación por la proyección y desarrollo integral de la organización	Drucker – 1954, Odiorne – 1965
Schleh – 1961		Estrategia empresarial enfocada al alcance de resultados.
Akao – 1994		Administración por políticas

¹⁴ Wiener, su exponente, "Busca encontrar los elementos comunes que explican el funcionamiento de las máquinas automáticas y el sistema nervioso –central- humano, a partir de lo cual se lanza en la búsqueda de una teoría que abarque todo el campo del control y la comunicación en las máquinas y en los organismos vivos" (Maldonado & Gómez, 2011, p. 62)

Ejes Temáticos	Autor		Objeto de atención u objeto de interés
	Enfoques del desarrollo integral sustentado o en el planeamiento estratégico	Ansoff – 1964. Adrews – 1971	Proyección de la organización como un todo junto con la proyección de cada uno de sus componentes -herramientas como matrices de diagnóstico y la técnica como la planeación por escenarios-
	Aproximaciones alternativas	Walter Shewhart Armand Feigenbaum – 1969; W. Edwards Deming – 1969; Joseph Juran – 1990; Kaoru Ishikawa – 1994; Philip Crosby – 1987, 1991	Comprensión de los diferentes actores y sistemas que conforman la organización y su vinculación con el entorno, sobre la base de elementos culturales. Bajo esta perspectiva se encuentra el Total Quality Management o Gestión de la Calidad Total.

Fuente: Construcción de la autora a partir de Hernández (2006), y Hernández et al. (2007).

A partir de los objetos de atención presentados, estos autores¹⁵ definieron unos ejes temáticos, estos son: preocupación por los elementos internos de la organización, puesto que el interés se centraba en aspectos parciales de la misma, prevalece la visión de sistema cerrado. Preocupación por el entorno de la organización, no se desconoce lo interno, pero es relevante la interacción con el medio, se evidencia la concepción de sistema abierto. Preocupación por la proyección y el desarrollo integral de la organización, orienta la atención en el futuro.

En diálogo con lo anterior, entre los años veinte y setenta del siglo XX varios autores orientan su interés por la relación que existe entre la productividad y el trabajo, así como los factores psicológicos y sociales. Se abordan temas como: motivación, satisfacción en el trabajo y productividad, liderazgo, supervisión, dirección, dinámica de grupos,

¹⁵ Hernández, Saavedra y Sanabria (2007).

comunicación, trabajo en equipo, desarrollo organizacional, organización informal¹⁶, cultura y clima organizacional.

En los años treinta se dan los cimientos de la teoría general de sistemas convirtiéndose en un momento relevante de la concepción de sistemas cerrados a sistemas abiertos, así mismo fueron relevantes las relaciones entre los componentes de la empresa – subsistemas- y entre la empresa y su entorno. El punto común entre el taylorismo, las relaciones humanas y la teoría sistémica es la *preocupación por la optimización*. Sin embargo estas corrientes de pensamiento se enfocan hacia componentes parciales de la organización.

A partir de la segunda mitad del siglo XX se dan unos enfoques que orientan el interés por la proyección de la organización, en lo que se refiere a la administración por objetivos, la estrategia empresarial, la administración por políticas, la perspectiva de la calidad, principalmente.

Los avances teóricos dados hasta la década del setenta por:

... la escuela de las relaciones humanas, la escuela de la burocracia, la escuela del comportamiento, el movimiento de la contingencia y la escuela de las nuevas relaciones humanas han sido el sustento y han permitido el desarrollo de diversos modelos administrativos derivados del famoso proceso administrativo, como lo son la planeación estratégica, el diseño organizacional, el desarrollo organizacional y el control de gestión (Ramírez et al., 2011, p. 22).

Es evidente que los objetos de atención o de interés del discurso administrativo han sido tomados de manera parcial e incompleta, “puesto que cada corriente teórica se ha concentrado en el estudio de alguna(s) parte(s) o elemento(s) de la organización, es posible decir que las organizaciones han sido pensadas por partes, es decir, fragmentariamente” (De la Rosa, 2004, p. 153). Las aproximaciones presentadas han abordado fragmentos desarticulados relacionados con el concepto de organización,

¹⁶ Desde la concepción administrativa de las relaciones humanas surge esta idea de organización.

incluso estas visiones son reduccionistas dado que se centran en un aspecto particular “asumiéndolo como variable privilegiada de análisis e intervención, y relegando los demás a un segundo plano y pretendiendo dar cuenta del fenómeno organizacional a partir de esta única variable” (Hernández et al., 2007, p. 99).

La lectura de las categorías descritas por Hernández et al. (2007) lleva a poner en evidencia elementos importantes en torno a los cuales ha girado la preocupación por el discurso administrativo en diferentes tiempos y contextos, bajo una doble intención:

Por un lado, comprender las diferentes dimensiones desde las cuales se ha entendido la Administración y, por otro, dilucidar cuál o cuáles han sido los objetos de atención en los diferentes planteamientos y aproximaciones, en la búsqueda de avanzar en la construcción de un objeto pertinente para el tiempo y contexto particular de la Administración contemporánea (Hernández et al., 2007, p. 92).

1.5 Hacia la Comprensión del Objeto de Estudio de la Administración – Algunas Aproximaciones

A partir de los diferentes aportes que se han dado en cuanto al Objeto de Estudio de la Administración en Colombia, se encuentran postulados de autores que han desarrollado el tema de manera puntual y relevante: Carlos Dávila, Francisco López, Giovanni Villegas, Andrés Hernández, Juan Saavedra y Mauricio Sanabria, principalmente.

* Al hacer referencia al tema de la Administración como un sistema de conocimientos susceptibles de ser ordenados en teorías, surge el problema del “conocimiento administrativo”; en ese sentido, López (1999) considera que son pertinentes interrogantes tales como: ¿Cuáles son los contenidos de ese conocimiento? ¿Cómo se construye? ¿Qué es lo que se conoce?; las ideas que desarrolla el autor buscan un acercamiento al último interrogante, en el sentido de acotar¹⁷ el Objeto de Estudio de la administración.

¹⁷ Cuando el autor habla de acotación se refiere a reservar, limitar o diferenciar algo.

* Sobre el tema del Objeto de Estudio, entendida la Administración como área del conocimiento, comenta Villegas (2000) que se:

... trata de comprender la organización como su objeto de estudio, para luego proponer e introducir cambios en busca de su eficiencia y eficacia, necesita –en una primera fase- recurrir a las disciplinas que tratan de comprender el comportamiento de lo humano social, debido a que una organización es un fenómeno complejo, cuyo comportamiento está definido en una perspectiva histórica y multidimensional con profundas raíces antropológicas, sociológicas, psicológicas, filosóficas, políticas y económicas, que necesariamente la autodefinen y la explican (pp. 86-87).

* El discurso administrativo ha sido abordado desde el paradigma de la simplicidad¹⁸, en este sentido Hernández et al. (2007, p. 92) señalan que esta perspectiva es la predominante desde la cual se han tratado, bajo una lógica disyuntiva, particular y parcializada, diversos aspectos del Objeto de Estudio de la Administración.

En el mismo sentido, en la conformación del discurso administrativo, hay que subrayar que se ha construido desde:

- El Paradigma de la Simplicidad¹⁹: a partir de este han sido abordados los principales objetos de atención; de esta forma se da el carácter fragmentario aplicado en el análisis de la organización (Hernández et al., 2007, p. 99).

- El Paradigma de la complejidad²⁰: se toma “como posible alternativa epistemológica para abordar el problema de la Administración y de la construcción de su Objeto de estudio” (Hernández et al., 2007, p. 92)

Al hablar de complejidad se tienen en cuenta tres principios (Morin, 1996, p. 106-107):

¹⁸ “La simplicidad ve a lo uno y ve a lo múltiple, pero no puede ver que lo Uno puede, al mismo tiempo, ser Múltiple” (Morin, 1996, p. 89)

¹⁹ Terminología utilizada por Etkin & Schvarstein (1995) y Edgar Morin (1996).

²⁰ El paradigma de la complejidad provendrá del conjunto de nuevos conceptos, de nuevas visiones, de nuevos descubrimientos y de nuevas reflexiones que van a conectarse y reunirse. Estamos en una batalla incierta y no se sabe aún quien la llevará adelante. Pero podemos decir, desde ya, que si el pensamiento simplificante se funda sobre la dominación de dos tipos de operaciones lógicas: disyunción y reducción, ambas brutalizantes y mutilantes, los principios del pensamiento complejo, entonces, serán necesariamente los principios de distinción, conjunción e implicación (Morin, 1996, p. 110).

- El principio dialógico: permite mantener la dualidad en el seno de la unidad, asocia dos términos a la vez complementarios.
- El principio de la recursividad organizacional: un proceso recursivo es aquel en el cual los productos y los efectos son, al mismo tiempo, causas y productores de aquello que los produce.
- El Principio hologramático: en un holograma físico, el menor punto de la imagen del holograma contiene la casi totalidad de la información del objeto representado. No solamente la parte está en el todo, sino que el todo está en la parte²¹. Retomando “la idea formulada por Pascal: ‘No puedo concebir al todo sin concebir a las partes y no puedo concebir a las partes sin concebir al todo’. Esta idea aparentemente paradójica inmoviliza al espíritu lineal” (Morin, 1996, p. 107)

Es así como se da un cambio revolucionario²², producto de dejar de lado la visión mecanicista, lineal, fragmentada y parcializada, con la cual se ha venido desarrollando el discurso administrativo, por ello se pasa a un ambiente de incertidumbre y completitud, rasgos propios de la complejidad.

Por consiguiente en este punto se resalta lo señalado por Hernández et al. (2007, p. 110): “puede postularse como objeto de estudio de la Administración la ORGANIZACIÓN comprendida como un sistema social complejo, conformado por individuos que interactúan de formas particulares y dinámicas para el logro de determinados objetivos”.

Concebir la organización como Objeto de Estudio de la Administración lleva a reconocer su complejidad²³ junto con la relación que se puede dar con otras disciplinas. Implica pasar

²¹ “La tensión básica se da entre las partes y el todo. El énfasis sobre las partes se ha denominado mecanicista, reduccionista o atomista, mientras que el énfasis sobre el todo recibe los nombres holístico, organicista o ecológico” (Capra, 2000, p. 37)

²² Según Kuhn (1996, p. 86) “El cambio revolucionario, o bien se vive con la inconsistencia o bien se revisan a un tiempo varias generalizaciones interrelacionadas. Si estos mismos cambios se introdujeran paso a paso no habría ningún lugar intermedio en el que pararse”

²³ Sobre ello señala Villegas (2000) “es necesario educar con enfoques no tan prescriptivos, parcializados, segmentados, fragmentados, sino más bien heurísticos que disciplinen el pensamiento en la complejidad y no en la simplicidad, en la heterogeneidad y no en la homogeneidad, o como lo dice Morgan [1991]: ‘el administrador debe dejar de leer la realidad desde un punto de vista único, debe acostumbrarse a pensar proyectando mentalmente varios escenarios’. La organización es un fenómeno complejo cuyo comportamiento no está definido a partir de una lógica lineal-instrumental, sino conflictivo-aleatoria, porque detrás de todo está la decisión humana, motivo por el cual para comprenderla, o por lo menos entenderla, la formación transdisciplinar en lo humano-social resulta fundamental” (p. 90). Al respecto agrega Zapata et al. (2006) que la organización como un sistema complejo que se compone “por múltiples subsistemas que continuamente están tejiendo redes a través de la comunicación y la información, para transformarlo en conocimiento creativo y tecnología aplicada que,

de una concepción instrumental y económica para concebirla desde una dimensión más holística, teniendo en cuenta que existen otros tipos de organizaciones que no solamente se rigen desde la perspectiva económica.

Circunstancia que lleva a concebir la organización como un sistema complejo conlleva a observar patrones en el nivel del sistema global llamados 'emergentes', los cuales no pueden ser deducidos a partir de las interacciones individuales de las partes, por tanto lleva a asumir que la manera de enfrentar la organización no es simple, es compleja, mas no necesariamente complicada (Zapata et al, 2006, p. 155).

* Una propuesta de acercamiento para conocer o intervenir en la organización, la presenta Jacques Mèlése, quien considera a la organización como un metasistema conformado por cuatro niveles lógicos:

Nivel 0: operación (actividades de procesos de rutina)

Nivel 1: explotación (coordinación y ordenamiento de actividades. Reúne los medios para realizar sus actividades)

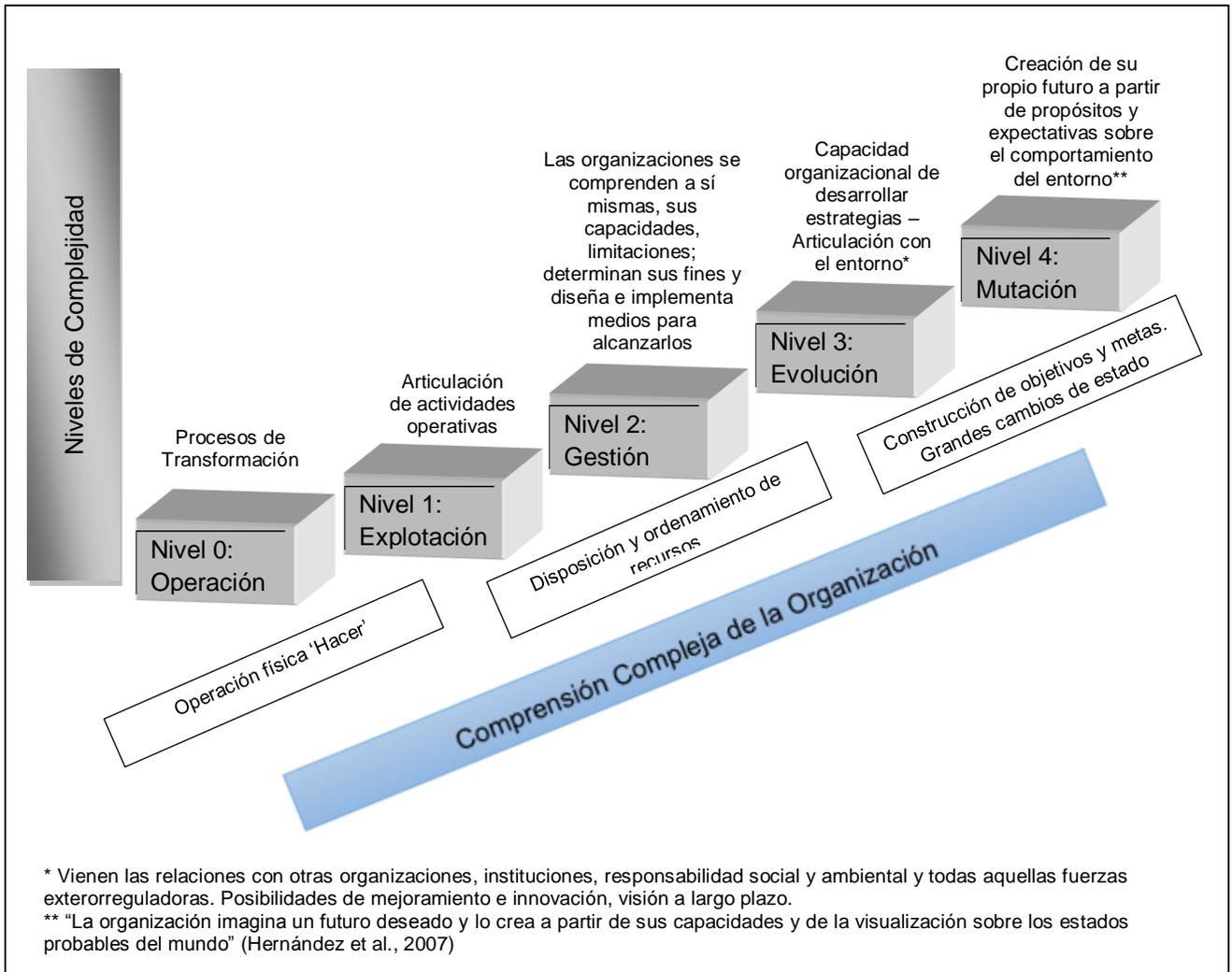
Nivel 2: gestión (su lógica es de previsión, planificación y control).

Nivel 3: evolución (percibe cambios del ambiente externo e interno. Indica al nivel anterior cómo debe evolucionar)

Nivel 4: mutación (su lógica está en la prospectiva, visión de futuros posibles y probables. Orienta las elecciones del nivel tres).

La Figura 1-2 muestra los posibles problemas que pueden plantearse en cada nivel. Se observa que en la medida en que se va incrementando el nivel de complejidad, también se incrementa el número de relaciones con otras fuerzas externas. Así mismo se identifica que parte desde actividades rutinarias que tienen que ver con la parte interna de la organización a la creación de su propio futuro, que tiene relación con lo externo. El recorrido va desde la operación física, pasa por la disposición y ordenamiento de recursos y llega a la construcción de objetivos y metas que llevan a grandes cambios de estado, bien sea a corto, medio o largo plazo.

Figura 1-2. Posibles problemas a plantear en cada nivel de complejidad.



Fuente: Elaboración de la autora a partir de referentes²⁴ señalados por Hernández et al. (2007)

Al hacer referencia sobre lo que implica comprender la organización como Objeto de Estudio de la Administración, se busca superar la concepción de empresa por la de organización puesto que se da su análisis desde una visión más integradora, por ello es

²⁴ Jacques Mèlése (1968), citado por Génelot (1998).

necesario reconocer “una posición organizacional, que no sólo las conciba como organizaciones sino que la estudie como tales, es decir, un punto de vista que, primero, reconozca su complejidad y, posteriormente, dé cuenta de ella” (De la Rosa, 2004, p. 148)

Tal como lo señala Aktouf (2001), citado por Zapata et al. (2006, p. 150), las situaciones que se viven actualmente exigen un pensamiento administrativo renovado, menos rígido y lineal, que admita el caos, la incertidumbre y el cambio; al mismo tiempo que acepte la complejidad de la organización y de quienes la conforman; que piense la organización como un sistema abierto interconectado en red con otros sistemas, un tejido organizacional que se va construyendo a partir de la comunicación, la información y el aprendizaje; por ello se debe tener una visión amplia que permite entender la compleja red organizacional.

Capítulo 2. Los Estudios de Administración en Colombia – Relación con el Objeto de Estudio de la Administración

“La educación actual está concebida para que el individuo rinda cuentas sobre resultados del saber y no para que acceda a pensar en los procesos que condujeron a ese saber o a los resultados de ese saber. Esta forma de educación le ahorra a uno la angustia de conocer, lo cual es un pésimo negocio, tanto en la educación como en cualquier otro campo del saber” (Zuleta, 2009, p. 24)

Este capítulo presenta el surgimiento y caracterización de los estudios de Administración en el país, se detiene en algunos momentos para efectuar un diálogo sobre el Objeto de Estudio de la Administración, para ello se puntualizan aportes que a través del tiempo se han dado en cuanto a las discusiones por parte de la comunidad académica; posteriormente se hace referencia a los programas ofertados en la actualidad y culmina con algunos puntos que emergen del desarrollo de este acápite relacionados con el tema de investigación.

2.1 Los Estudios de Administración en Colombia

2.1.1 Surgimiento y Caracterización

La administración científica surge del proceso de transición del taller a la fábrica industrial, época caracterizada por el crecimiento y expansión de las empresas industriales, grandes concentraciones de capital, consolidación de la figura dominante del patrón capitalista; este contexto estaba acompañado de prácticas, recetas y teorías que surgían en la gran

empresa, en un marco donde se planteaban problemas relacionados con la productividad mediante la innovación técnica en las máquinas y procesos de producción, con ello la necesidad del estudio del proceso de trabajo y lograr ante todo la eficacia económica; autores como Bédard (1993), Dávila (2001), Chanlat (2002), Zapata et al. (2006), Agudelo (2007) coinciden en los planteamientos.

Al hacer referencia a los primeros estudios de administración en Colombia es relevante tener en cuenta algunos aspectos claves que tienen que ver con el taylorismo y fayolismo.

El taylorismo²⁵, tuvo su impulso a partir de la necesidad de incrementar la productividad, pues se encontraba en un momento en el cual el capitalismo industrial procuraba el aumento de los rendimientos en el proceso productivo, reflejándose en el incremento del número de obreros, “pero en su mayor parte este crecimiento de la producción ya no se debe a la ampliación del ejército de obreros industriales, sino al aumento de la producción por cada obrero” (Kuczynski, 1974, p. 297), aunado a esto también se encuentra el desarrollo tecnológico de aquella época que llevó “a la aplicación de nuevas fuentes de energía en la industria, la utilización de nuevos materiales como el acero, el desarrollo del sistema financiero y la sociedad anónima, la expansión de los mercados locales e internacionales” (Martínez, 1998, p. 9). El fayolismo se relaciona más con las escuelas de Administración hasta el punto en que el proceso administrativo conforma la estructura de los programas de estudios (López, 2001, p.12).

En este contexto Alberto Mayor Mora, en 1984, establece que la enseñanza de la Administración en el país tuvo su origen en “la Escuela de Minas de Medellín en el año 1911, cuando se introdujo el estudio del taylorismo y el fayolismo en el curriculum de ingeniería” (citado por Rodríguez et al., 1990, p. 990). El surgimiento de los estudios de Administración estuvo relacionado con la ingeniería²⁶ y la economía. Puesto que fueron los ingenieros “quienes introdujeron al país la corriente de la Administración científica

²⁵ Sobre el modelo taylorista, comenta Parra (1998, p. 25): “es un método de mejoramiento de los procesos industriales que contribuyó de manera notable al desarrollo del siglo XX y que tuvo su continuidad con los aportes de los esposos Gilbreth y Henry Ford”

²⁶ El surgimiento de programas de Administración se sustenta “en un largo proceso histórico que remite a sus primeros antecedentes a la ingeniería, en virtud de que el conjunto de conocimientos que corresponde a lo que podría llamarse el ‘saber administrativo’ entró al país -en la incipiente forma alcanzada en los primeros momentos de su configuración- gracias a los ingenieros: F. Taylor y H. Fayol” (López, 2001, p. 9)

preconizada en el exterior por el taylorismo, el fayolismo y el fordismo. Agrega Martínez (1997, p. 11) que “los estudios de Administración y la práctica administrativa [...] se afincaron en el seno de las disciplinas ingenieriles”. Sin embargo la puesta en marcha de la oferta de estos estudios a nivel profesional estuvo relacionada con la vinculación a facultades de economía.

En 1942²⁷, la Facultad de Administración Industrial y Comercial del Gimnasio Moderno²⁸ se convirtió en la primera institución universitaria para la formación de administradores²⁹ en Colombia. Posteriormente, en 1954, se fusiona con la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes ofreciendo el programa Economía Industrial³⁰. Por su parte, la Universidad Nacional de Colombia crea en 1952 la Facultad de Ciencias Económicas, según Rodríguez (1997, p. 8) con dos ramas de formación en economía pública y en economía privada, en donde se enseñaba administración, contabilidad y finanzas.

A mediados de 1958 aparece una de las instituciones orientadas a la formación de administradores, este surgimiento fue producto de la organización de un grupo de empresarios de Medellín congregados en la Asociación Nacional de Industriales ANDI, con el apoyo de funcionarios de cooperación económica del gobierno de los Estados Unidos - International Cooperation Agency-, para lo cual “empiezan conversaciones con la idea de fundar en esa ciudad una entidad educativa dedicada por entero a la formación de profesionales en Administración que pudiesen incorporarse a las empresas al terminar sus estudios” (F. López, 2001, p. 14). Con este antecedente en 1960 se crea la Escuela de Administración y Finanzas- EAF hoy EAFIT-, la cual se convirtió en la primera institución educativa que otorgaría título de ‘Administrador’ en Colombia (F. López, 2001, p. 15)

Hacia 1965 en la Universidad del Valle, un grupo de empresarios caleños, bajo el liderazgo de Manuel Carvajal, crearon el programa magíster en administración industrial, el cual

²⁷ Se contaba en la década de los cuarenta, con asignaturas de apoyo como: estadística, contabilidad industrial, higiene industrial, código civil, ingeniería sanitaria y otra cátedra especial: «Urbanidad» (Martínez, 1997, p. 11)

²⁸ “Allí enseñaban con el método de casos de Harvard y titulaban a sus egresados como Economista o Economistas Administradores-as-” Agudelo (2007, p. 47)

²⁹ Según Dávila (2001) la sociología aplicada a los problemas del trabajo constituyó un curso que se ofreció entre 1945 y 1949.

³⁰ Según el Boletín de la Facultad de Administración Industrial y Comercial del Gimnasio Moderno en 1949 (Citado por Rodríguez et al., 1990, p. 990).

contó con destacados profesores norteamericanos (entre ellos, Peter Drucker); este programa generó posibilidades a las ideas del 'desarrollo organizacional' con énfasis en los procesos de pequeño grupo y laboratorios vivenciales para los ejecutivos (Dávila, 2001, p. 217).

Este proceso de tecnificación y a la vez 'humanización' de la labor gerencial fue relevante por cuanto: hubo una rápida transferencia de ideas y trabajos de la teoría de las relaciones humanas (el D.O.), con la influencia norteamericana, puesto que los profesores colombianos y norteamericanos iban y venían frecuentemente. Los libros de inglés llegaban rápidamente; existían fondos amplios de las fundaciones Rockefeller y Kellog en la Universidad del Valle y de la Fundación Ford en Ingeniería de la Universidad de los Andes, para becas de perfeccionamiento del profesorado, de esta situación no estuvieron exentas las universidades estatales; por ejemplo, fuera del caso de la Universidad del Valle, por estos mismo años una misión suiza (luego se denominó Iproscó) entraba a dar asesoría, al Departamento de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, algunos de los profesores suizos fueron también entusiastas del desarrollo organizacional (Dávila, 2001, p. 218).

En 1974 se fundó el magister en administración en la Universidad de los Andes, éste sigue el patrón del programa MBA a nivel internacional, teniendo en cuenta los contenidos de los cursos se identifica que el área de finanzas supera el nivel del pregrado. Como áreas equivalentes entre magister y el pregrado se tienen: mercados, sistemas de información gerencial, análisis del entorno y derecho empresarial; el pregrado supera a la maestría en áreas como: economía, organizaciones y recursos humanos, y métodos cuantitativos. Otras diferencias entre la maestría y el pregrado radica en el cuerpo profesoral, los estudiantes, desarrollo de estrategias metodológicas para el trabajo en grupo y bajo presión similar a lo que sucede con el trabajo gerencial. (M. Rodríguez et al., 1990, pp. 1009 - 1110).

A partir de 1972 se ofrece el magister en administración de la Universidad Eafit, sus contenidos tienen una amplia relación con los del pregrado, la diferencia radica por cuanto sus estudiantes son profesionales permitiendo vincular la experiencia al proceso de formación, por otro lado exige adelantar un proyecto de investigación durante la realización del magister; posteriormente en 1986 se ofrece este programa en el marco de un convenio

con Icesi de Cali, esto se convierte en una estrategia para que se cuente con programas de formación gerencial en otras ciudades y regiones (M. Rodríguez et al., 1990, pp. 1011 - 1012)

De acuerdo con lo expresado, se resalta que, inicialmente la oferta de estudios de administración estuvo vinculada con la preocupación por aspectos internos de la organización y particularmente los objetos de atención estaban relacionados con temas como la productividad y el rendimiento en el trabajo; lo anterior es ratificado por Dávila (2001) cuando señala que la influencia en el país de la doctrina administrativa de Fayol es “notoria en la reestructuración contemporánea de la Administración Pública (1958), así como en la mayoría de los administradores profesionales” (Dávila, 2001, p. 70). En el mismo sentido, agrega este autor que la Administración Científica de Taylor comenzó su difusión en Colombia con la Escuela Nacional de Minas, semillero de empresarios; sin embargo dado el incipiente estado de la industria solo cobró importancia en sectores de la gran industria de Medellín y Bogotá hacia finales de la década del cuarenta y luego a finales de los cincuenta con la creación de la profesión de ingeniería industrial.

Entre los años cincuenta y ochenta los programas, modas³¹ y libros de Administración se adaptaron al proceso de consolidación de la base industrial colombiana, donde predominaron los temas de selección de personal, relaciones humanas o evaluación de cargos (Mayor, 2008, p. 24). De esta manera en este periodo de tiempo se evidencia que esta dinámica está relacionada con el paradigma clásico y se dan unos objetos de atención establecidos desde la escuela de las relaciones humanas, predomina el interés por aspectos internos de la organización.

En el medio académico colombiano de las facultades de administración, según Dávila (2001), la teoría burocrática³² no ha recibido mayor atención. Agrega este autor, que lo

³¹ “El concepto de moda encierra dialécticamente en su acepción original dos momentos opuestos o contradictorios: lo que es en un instante determinado y lo que ya no es en el siguiente instante, lo que tiene una cierta duración y lo que desaparece, por tanto, un concepto que muestra de alguna manera la dinámica del cambio social, según la cual ciertas formas sociales gozan de una temporal aceptación y respetabilidad y luego son reemplazadas por otras nuevas... Weber tipificó la ‘moda’ como una regularidad en la conducta humana que hace parte de un continuo más amplio y complejo que involucra el uso, la costumbre y la convención. Y, lo que es más importante para este autor, a cada una de estas formas de conducta subyace un determinado tipo de control por parte de los individuos involucrados en la práctica de ellas” (Mayor, 2008, pp. 46-47)

³² Weber es un teórico importante estudiado por sociólogos, filósofos, politólogos y antropólogos

relacionado con la teoría general de sistemas y el análisis de sistemas tuvieron cabida a finales de la década del sesenta en las escuelas de ingeniería industrial, en este marco encuadran técnicas de investigación operacional y sus aplicaciones; en cuanto a lo relacionado con la teoría contingente no se utilizó en la preparación de administradores en el medio colombiano.

Ahora haciendo referencia a la caracterización de los estudios de Administración en Colombia es de resaltar que en la década del setenta, cuando se da la profesionalización de estos estudios en el país no se evidenciaba mayor diferencia entre los programas de Economía y Administración; razón por la cual un buen número de los de Administración se adscribían a facultades de Economía, los actores de la comunidad académica jugaban un papel pasivo y la investigación era prácticamente inexistente, según Rodríguez et al. (1990, p. 990), esto constituye un patrón típico en el origen de muchas de las facultades de Administración a nivel nacional e internacional. Un caso particular de esa situación se reflejó, en 1960, en “el Congreso Colombiano de Universidades ASCUN [...] ‘Primer Seminario Nacional de Economía’, quedó claro que tal diferencia no existía, y aunque para entonces se escucharon los primeros reclamos de claridad al respecto, los programas educativos eran casi iguales” (F. López, 2001, p. 13); en ese momento, se hacía evidente la necesidad de una discusión por parte de la comunidad académica con el fin de esclarecer lo que se tendría en cuenta para ofrecer un programa de Administración.

En este contexto, en el país se crean asociaciones de profesionales de administración, de acuerdo con F. López (2001, p. 16) fueron las encargadas de asegurar, defender y mantener los intereses propios de la ocupación; de esta manera en 1981 se crea el Consejo Profesional de Administradores de Empresas, con ello mediante la Ley 60 de 1981 reglamentada con el Decreto 2718 de 1984, el Gobierno Nacional reconoce la profesión de Administración de Empresas en el país y establece normas para su ejercicio; posteriormente, en 1987, se promulga el código de ética. Según Salinas (2010, p.53), lo anterior aunado a la creación de ASCOLFA y el surgimiento vertiginoso de escuelas, facultades y programas de administración son evidencias de una profesionalización desde la perspectiva del perfil ocupacional.

Un balance sobre la enseñanza en los programas de Administración a nivel nacional, es presentado por Rodríguez et al. (1990, p. 1015-1017) quienes sostienen que se presta

mucha atención al área de finanzas; economía y métodos cuantitativos aplicados a la Administración tienen calidad en aquellas universidades que cuentan con trayectoria con las facultades de economía e ingeniería; por su parte, las áreas de Administración, organizaciones, gerencia de recursos humanos y mercados tienen un menor desarrollo, y el área de producción es débil, fenómeno que ha sucedido también a nivel internacional. Lo que tiene que ver con sistemas de información protagoniza un dinámico aunque incipiente desarrollo en las facultades de Administración, puesto que está asociado con la tecnología del microcomputador. Esta circunstancia dio origen a la expresión “Gran crecimiento con precaria calidad”³³.

Uno de los factores que inciden en la baja calidad de los programas de Administración en la década del ochenta es la llegada de los *best sellers* al país. En efecto, la escasa producción intelectual a nivel nacional en cuanto a temas relacionados con la Administración, condujo a la consulta de obras y artículos de autores extranjeros, en su mayoría de Estados Unidos, lo cual se convirtió en la base para el manejo de las empresas, con el propósito de lograr el “éxito a través de los planteamientos y *recetas* consignados en ellas, a los docentes para impartir sus cátedras en la universidad, y a los consultores y asesores de empresas para usufructuar esas necesidades del sector productivo” (Berdugo & Mayor, 2008, p. 5-6); en el mismo sentido comenta Romero (1998, p. 31) que van apareciendo muchos discursos de resultados efímeros, algunos más contundentes que otros, por ejemplo la ‘planeación estratégica’, o la ‘excelencia’, pero prácticamente todos tienen un común denominador: el empirismo a ultranza y el cortoplacismo como recetas de éxito.

En la década del noventa³⁴, los estudios de Administración se encontraban en un contexto en el cual surgen temas que se mueven dentro del paradigma del capitalismo financiero, referido en el capítulo anterior, puesto que de acuerdo con Zapata et al. (2006), se venían varios fenómenos económicos y políticos que llegaban a dominar la escena de la

³³ Un factor que determina este fenómeno “es la transferencia inadecuada de tecnologías y modelos administrativos de la cual han sido agentes las facultades de Administración. Esta transferencia se ha hecho principalmente de los Estados Unidos [...]; nuestras facultades han jugado en balance un papel de intermediario pasivo en la adopción de planes de estudios, metodologías de la enseñanza y libros de texto” (Rodríguez et al., 1990, p. 1018).

³⁴ Legislativamente se gesta la Constitución Política de Colombia de 1991, creando posibilidades para la educación, y la Ley 30 de 1992, “por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior”.

producción de bienes y servicios en el mundo; en primer lugar la aplicación del modelo de globalización, implementado como estrategia política y económica por parte de los Estados Unidos para responder al desafío japonés, materializándose en el campo de la administración de empresas, en la adopción de las llamadas estrategias de cambio radical, en la reestructuración de empresas públicas, en la aplicación de la reingeniería, en la descentralización de las unidades de producción de alta tecnología y en el gran retroceso histórico que se da con la aplicación de la subcontratación o outsourcing, adicionalmente se da una gran revolución tecnológica generando una consolidación de los enormes desarrollos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que transforman el mundo de la producción y de los negocios.

El siglo XX cerró con la crisis de los estudios en administración, las distintas circunstancias descritas contribuyeron a esta situación, la escasa investigación y publicaciones así como la formación de los docentes en niveles de posgrado.

2.1.2 Dinámicas en el presente siglo

En el nuevo siglo se dan dinámicas en cuanto a: la formación de administradores, la normatividad, el número de estudiantes matriculados, la oferta de programas, la consolidación de la investigación, las publicaciones y la conformación de comunidades académicas.

* En cuanto a la formación en Administración existe una concentración “en aspectos como las áreas funcionales, económicas y básicas, y queda poco espacio en los currículos para desarrollar aspectos menos relacionados con las herramientas administrativas” (Cabrera y Hernández, 2011, p. 2). Los contenidos de los planes de estudio tienen una estructura funcional centrada en la enseñanza de áreas como finanzas, mercadeo, recursos humanos y producción (Hernández et al., 2006, p. 28).

* Para la educación superior en general, surgen reglamentaciones que tienen que ver principalmente con los requerimientos de calidad para el ofrecimiento de programas a nivel

de pregrado, tales como: el Decreto 2566 de 2003³⁵; la Resolución 2767 de 2003, por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración, señala que es necesaria “La comprensión de las organizaciones, su gerencia y el manejo de sus relaciones con entornos dinámicos y complejos” (Artículo 2, numeral 1.1); la Ley 1188 de 2008³⁶ y el Decreto 1295 de 2010³⁷.

* En lo referente al número de estudiantes matriculados³⁸ (núcleo básico del conocimiento – NBC: Administración) se ha incrementado, de tal manera que finalizando los años 2000, 2005 y 2010 contaba con 14.856, 25.557 y 43.877 estudiantes, respectivamente. Tal como sucedía desde la década del ochenta, el aumento de la demanda para este tipo de programas es relevante.

* Actualmente el programa de Administración a nivel de pregrado, es el más ofertado en el país, según la información reportada en el SNIES, a julio de 2012, se cuenta con 551 programas con 108 denominaciones; la más frecuente es: Administración de Empresas (255).

Las otras denominaciones de programas están dirigidas a la formación de profesionales para sectores de actividad específica y áreas funcionales: Mercadeo (22), Negocios Internacionales (20), Administración de Negocios Internacionales (19), Administración Financiera (18), Administración de Empresas Agropecuarias (12), Administración Turística y Hotelera (12), Administración Pública (7), Administración de Negocios (6), Administración Logística (6), Finanzas y Negocios Internacionales (6), Finanzas y Relaciones Internacionales (6), Administración (5), Administración de Servicios de Salud (5), Administración Turística (5), Mercadeo y Publicidad (5), Administración Agropecuaria (4), Administración Ambiental (4), Administración de Empresas Turísticas (4), Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (4), Administración de Mercadeo (4), Administración

³⁵ Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.

³⁶ Por la cual se regula el registro calificado de programas de Educación Superior y se dictan otras disposiciones.

³⁷ Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.

³⁸ Según información consultada en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior SNIES, en junio de 2012.

en Salud (4), Comercio Internacional (4), Hotelería y Turismo (4), Profesional en Negocios Internacionales (4).

En una menor proporción se encuentran: Administración Comercial (3), Administración Industrial (3), Administración Pública Territorial (3), Administración Tecnológica (3) Profesional en Mercadeo y Publicidad (3), Administración de Comercio Exterior (2), Administración de Sistemas Informáticos (2), Administración en Salud Con Énfasis en Gestión de Servicios de Salud (2), Administración en Salud: Énfasis en Gestión de Servicios de Salud y Énfasis en Gestión Sanitaria y Ambiental (2), Administración Financiera y de Sistemas (2), Administración Humana (2), Economía (2), Hotelería y Turismo Ecológico (2), Mercadeo Publicidad y Ventas (2), Negocios y Finanzas Internacionales (2), Profesional en Banca y Finanzas (2), Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales (2), Turismo (2), Otros (65).

En el Anexo B se presenta la relación de la denominación de estos programas.

En lo referente a programas con la denominación solamente de Administración, su número es reducido (solamente 5), prevalece el de Administración de Empresas, sigue existiendo interés por las áreas funcionales y los sectores de actividad.

A nivel de departamento de Boyacá se ofrecen programas de Administración de Empresas en las Universidades: de Boyacá; Santo Tomás, Antonio Nariño, Pedagógica y Tecnológica de Colombia en la sede Central y las Seccionales de Sogamoso y Chiquinquirá. Administración con énfasis: Administración Financiera y de Sistemas y Administración y Negocios Internacionales en la Universidad de Boyacá; Administración de Empresas Agropecuarias, Administración Turística y Hotelera y Administración Industrial en la UPTC Facultad Seccional Duitama; estos últimos programas serán estudiados en el siguiente capítulo teniendo en cuenta el interés de la investigación.

2.2 La investigación en Administración en Colombia

Este apartado se relaciona con los desarrollos investigativos en Administración en el país, se hace referencia a la consolidación de grupos de investigación, las producciones y

comunidades académicas que tratan de manera puntual el tema del Objeto de Estudio de la Administración, así como las orientaciones en la oferta de los programas a nivel de maestría y doctorado.

* Lo relacionado con la investigación tiene que ver con la consolidación de grupos; al respecto señala Macías (2010, p. 168):

El desarrollo de la investigación colombiana en Administración pasó de un estado “incipiente” en las décadas de los ochenta y los noventa (Ogliastri, 1982; Misión de Ciencia y Tecnología, 1990; Rodríguez et al., 1992, Dávila y Malaver, 2004) [citados por Macías (2010)], a un estado de “despegue” en el período 2000-2006 (Malaver, 2006) [citado por Macías (2010)]. Esto se manifiesta en la cualificación de los encuentros de investigación en Administración, la formalización de los grupos, la cualificación en las revistas, la tímida incursión en las publicaciones internacionales, la participación en eventos extranjeros, y la creación de programas de doctorado.

Hay que resaltar que las nuevas exigencias en los procesos de calidad previstos en la normatividad, han llevado a que las Instituciones se preocupen por la investigación³⁹; de estos avances da cuenta Colciencias⁴⁰. En cuanto a las tendencias en la investigación en Administración, en Colombia se han adelantado distintos estudios⁴¹, particularmente desde la UPTC, como es el caso del proyecto sobre la investigación en Administración en Colombia: tendencias a partir de indagaciones adelantadas por grupos reconocidos y medidos por Colciencias⁴², en el que se identificó una preocupación por parte de los investigadores en problemáticas relacionadas con el estudio de las organizaciones, especialmente, el talento humano en la organización y la dignidad en el trabajo; el

³⁹ “La universidad no puede ser entendida desde la lógica empresarial, ella tiene su propia naturaleza, dinámica, rol social, identidad y, por lo mismo, requiere ser comprendida integralmente, no sólo desde el tradicional y simple desempeño de la función de formación, sino también de las de investigación y extensión” (Sanabria, 2006a, p. 113).

⁴⁰ Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación –Colciencias-.

⁴¹ Algunos de ellos: Malaver (2006): El despegue de la investigación colombiana en administración: Análisis de sus avances en el período 2000-2006. Y Macías (2010): El campo de la investigación anglosajona en management: Referente para la investigación colombiana en administración.

⁴² Proyecto de investigación institucionalmente inscrito ante la DIN UPTC. Código SGI 493, concluido en el año 2009. Grupo de Investigación Construyendo Comunidad Educativa COL0020464.

empresariado: historia empresarial, empresarios, casos notariales, empresas familiares; la responsabilidad social; la innovación y el emprendimiento; así mismo, la productividad y la competitividad, principalmente.

Según la Convocatoria de Medición de Grupos año 2010⁴³, los resultados en cuanto a los grupos categorizados por el área del conocimiento Ciencias Sociales Aplicadas-Administración, son los siguientes⁴⁴: Categoría A: 15; Categoría A1: 9; Categoría B: 30; Categoría C: 38; Categoría D: 126; Sin clasificar: 91. Para un total de 218⁴⁵.

En el Anexo A se informa de los grupos categorizados en dicha convocatoria, indicando: código del grupo, nombre, líder, institución(es) que avala(n), categoría o estado y líneas de investigación. De este recorrido, se observa un mayor interés por parte de los grupos de categorías más altas, en el tema de organizaciones, gestión, historia empresarial, finanzas, marketing, desarrollo económico, gestión humana, principalmente.

* En cuanto a producciones y aportes revisados de autores colombianos, en relación con el tema del Objeto de Estudio de la Administración se encuentran:

- Francisco López Gallego: 'La administración como sistema gnoseológico. En búsqueda de un objeto de estudio' (1999), " 'Administración' 'organización' (y 'empresa'): un intento de acotación semántica' (2005); ambos artículos publicados en la Revista Universidad EAFIT. 'Doxa y episteme en la generación del conocimiento administrativo Seminario permanente: Pertinencia de los procesos de investigación en administración (2006) en memorias Seminario permanente: Pertinencia de los procesos de investigación en administración efectuado en la UPTC.

- Andrés Hernández: 'Modelización de sistemas complejos para la comprensión organizacional. Una exploración del objeto de estudio/intervención de la gestión' (2006) en la Revista Universidad y Empresa Facultad de Administración Universidad del Rosario.

⁴³ El 1 de octubre de 2012, Colciencias publicó la 'Invitación para el Reconocimiento de Grupos de Investigación en Ciencia, Tecnología e Innovación Año 2012', la cual se cerró el 20 de noviembre, se publicaron los resultados y visibilización de los grupos de investigación en la plataforma Scienti, a partir del 30 de enero del 2013.

⁴⁴ Consulta efectuada en la plataforma Scienti de Colciencias en septiembre 12 de 2012.

⁴⁵ Aunque en la plataforma Scienti aparece un total de 309 grupos de investigación, de ellos 91 no fueron categorizados en el año 2010. Por ello se tendrán en cuenta los 218 visibles y medidos por Colciencias.

- Andrés Hernández, Juan Saavedra y Mauricio Sanabria: 'Hacia la construcción del objeto de estudio de la administración: Una visión desde la complejidad' (2007) en Revista Facultad de Ciencias Económicas Universidad Militar Nueva Granada.

- Diego Marín Idárraga: La enseñanza de las teorías de la Administración: limitantes epistémicos y posibilidades pedagógicas (2005). Consideraciones epistemológicas en torno al carácter científico de la administración (2012), publicaciones efectuadas en la Revista Innovar de la Universidad Nacional de Colombia. En este último artículo reconoce, entre otros aspectos, diferentes objetos de estudio de la administración, tales como: la organización gestionada, el individuo gestor, el proceso de gestionar y la concomitancia de los tres anteriores (Marín, 2012, p. 46)

- Por otro lado se encuentran trabajos de grado de la Maestría en Administración de la Universidad Nacional de Colombia, tales como: La Teoría del Conocimiento y la Gestión de Organizaciones: una perspectiva desde el caso colombiano, Sanabria (2003). Humanismo y administración: aproximación a la concepción del sujeto humano y su comprensión en la organización, Marín (2006). Pertinencia de la formación tecnología en administración en las instituciones de educación superior en Bogotá, Almanza (2007).

* Las comunidades académicas participan en las discusiones sobre el Objeto de Estudio de la Administración, en espacios convocados por organizaciones como el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA⁴⁶, la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA, la Red Colombiana de Investigación en Administración⁴⁷; desde el trabajo efectuado por investigadores de las Universidades

⁴⁶ Es una organización internacional que provee un sistema de cooperación a nivel global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo. El órgano directivo está constituido por el Presidente, Director Ejecutivo y Coordinadora Ejecutiva, así como por un Comité Directivo, Comité Académico y el equipo de la sede ejecutiva, que tiene a su cargo las áreas de marketing y comunicaciones. Actualmente, CLADEA cuenta con 196 instituciones afiliadas - tanto privadas como públicas- pertenecientes a Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía. (Disponible en: http://www.cladea.org/home/index.php?option=com_content&view=article&id=73&Itemid=314&lang=es)

⁴⁷ Adscrita a Colciencias, la Red Colombiana de Investigación en Administración está conformada por más de 310 grupos categorizados y no categorizados.

Nacional de Colombia Sede Bogotá y Manizales, del Rosario, de los Andes; así mismo como la conformación de la Red en Filosofía, Teoría y Educación en Administración⁴⁸.

En el marco de los últimos Congresos de CLADEA se dan espacios, como los Coloquios doctorales, donde se establecen discusiones sobre el tema del Objeto de Estudio de la Administración. Concretamente para Colombia estas reflexiones están presentes en los Congresos convocados por ASCOLFA.

En la publicación 'Marco de referencia de los exámenes de estado de calidad de la educación superior en Administración (ECAES) (SABER PRO)'⁴⁹, el presidente de ASCOLFA⁵⁰, sobre el Objeto de Estudio de la Administración, establece:

Aun cuando persisten diferentes posturas teóricas sobre la epistemología de la administración, la mayoría de autores coincide en que el objeto de estudio de esta disciplina son las organizaciones. Frente al Marco de fundamentación conceptual de 2004 no existen cambios significativos. Sin embargo, se agregan algunos conceptos y notas que lo enriquecen. Los programas adoptan la concepción epistemológica que estructura el discurso administrativo en tres ejes temáticos relacionados con la preocupación por (Hernández, Saavedra & Sanabria, 2007 junio, pp. 9-112.) [citado por Salinas (2010)]: Los elementos internos de la organización, el entorno de la organización, la proyección y el desarrollo integral de la organización (Salinas, 2010, p. 103).

* Desde la Red en Filosofía, Teoría y Educación en Administración es de destacar aportes de investigadores⁵¹, quienes desde sus desarrollos conducen a que el Objeto de Estudio de la Administración son las organizaciones.

⁴⁸ Conformada a partir del 2007, en la cual participan las Universidades: Nacional de Colombia Sede Manizales, así mismo participan investigadores de las universidades Javeriana, Politécnico Colombiano, Libre de Colombia, Jorge Tadeo Lozano, Tecnológica de Pereira, Pontificia Bolivariana, Pedagogía y Tecnológica de Colombia. Según Carvajal (2011) la Red realiza encuentros con grupos de docentes que procuran expandir las barreras teóricas de las escuelas de administración.

⁴⁹ Patrocinada por ASCOLFA y el ICFES en el año 2010.

⁵⁰ Orlando Salinas Gómez, Administrador de Empresas, Universidad Nacional de Colombia. Licenciado en Lingüística y Literatura, Universidad Distrital de Bogotá. Posgrado en Marketing, Universidad del Rosario. Programa Dow Química en Desarrollo de la Capacidad Empresarial. Programa en Gerencia Estratégica de Pyme, Grupo de Río. Magister en Dirección Universitaria, Universidad de los Andes. Ph.D en Administración y Dirección de Empresas, ESADE, Barcelona.

⁵¹ Como Roger Sepúlveda, Gregorio Calderón, Carlos Mario Durango.

* En el caso de la UPTC en el año 2006 se organizó el seminario permanente de investigación en Administración⁵² en el cual participaron profesores de esta Institución⁵³, quienes abordaron temáticas como: el panorama la evolución del discurso administrativo; el discurso administrativo: precisiones conceptuales y alcances interpretativos; pensamiento administrativo e incidencia en la formación de administradores en Colombia: perspectiva histórica y reflexiones en el presente; reflexiones sobre la influencia del entorno en la definición del Objeto de Estudio de la Administración. Así mismo profesores invitados⁵⁴ de las Universidades Pontificia Bolivariana, Nacional de Colombia, EAFIT y del Valle, trataron temas como: gestión del conocimiento en el proceso de I+D+T de la Universidad Pontificia Bolivariana; pertinencia de los procesos de investigación en administración, doxa y episteme en la generación del conocimiento administrativo; investigación y pedagogía para la conciencia desventurada.

De esta manera el avance de los estudios de administración en los últimos años ha mostrado preocupación en los temas del Objeto de Estudio, tal como se comentó con el desarrollo de eventos.

⁵² Evento resultado del trabajo académico desarrollado en el 2006, se abrieron espacios de reflexión y debate a las diversas formas interpretativas del compromiso investigativo, al interior del conocimiento disciplinar de la Administración (Memorias Seminario permanente: Pertinencia de los procesos de investigación en administración, 2006)

⁵³ Carolina Barreto Bernal, Jaime Bermúdez Guerrero, Nubia Agudelo Cely y Oscar Gutiérrez Molina.

⁵⁴ Carlos Durango Yepes, Carlos Rodríguez Romero, Francisco López Gallego, Rafael Carvajal Baeza.

Programas Ofrecidos a nivel de Maestría y Doctorado

Maestría

El Decreto 1001 de 2006⁵⁵, en el Artículo 6, señala que las maestrías pueden ser de profundización o de investigación; en cuanto a la primera se orienta a profundizar en un área del conocimiento y el desarrollo de competencias que permitan la solución de problemas o el análisis de situaciones particulares de carácter disciplinario, interdisciplinario o profesional; en cuanto a la segunda tiene como propósito el desarrollo de competencias que permitan la participación activa en procesos de investigación que generen nuevos conocimientos o procesos tecnológicos.

Las maestrías en Administración en Colombia, según Hernández et al. (2006, p. 30), en su mayoría son de profundización, puesto que su diseño está caracterizado por el esquema ortodoxo del Master of Business Administration (MBA), aunque algunos programas se distancian de él y procuran desarrollar su propia identidad.

Tal como se indicó anteriormente, es significativo el número de programas de pregrado, por su parte las maestrías no han tenido un crecimiento proporcional, es así como actualmente se ofrecen 76 denominaciones, las más frecuentes: Administración (16), Administración Financiera (9), Gestión de Organizaciones (8), Mercadeo (8), Finanzas (6), Administración de Empresas (4), Administración MBA (4), Creación y Dirección de Empresas (4), Gestión de Organizaciones MGO (3), otros (74). En el Anexo C se presenta la relación de estos programas indicando su número en cada una de las denominaciones.

En cuanto a la oferta de programas con énfasis en organizaciones, se tiene en: Administración de Organizaciones, Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas, Gestión de Organizaciones, Creatividad e Innovación en las Organizaciones, Gestión Humana y Desarrollo Organizacional, Estudios Organizacionales, Ciencias de la Organización, Administración del Desarrollo Humano y Organizacional.

⁵⁵ Por el cual se organiza la oferta de programas de posgrado y se dictan otras disposiciones.

Doctorado

En Colombia ha sido importante el aporte de la Universidad del Valle, en la confirmación de los estudios doctorales en el país se vinculó a Chanlat, quien adelantó desarrollos desde la perspectiva interdisciplinaria de las ciencias de la vida y la gestión en la Escuela de Altos Estudios Comerciales - HEC de la Universidad de Montréal. Según Zapata et al. (2006), actividades pioneras que condujeron a la formación doctoral en el país tienen que ver con:

La HEC fue precisamente el Seminario en Ciencias Humanas que se viene ofreciendo ininterrumpidamente desde 1978 en la Maestría en Ciencias de la Gestión y en el Programa de Doctorado en Administración. La perspectiva de las ciencias de la vida y la gestión es hoy reconocida como una disciplina científica en el campo del conocimiento administrativo (p. 143)

La oferta de programas en este nivel en Colombia, se ha dado en la primera década del presente siglo generando nuevas dinámicas hacia la consolidación de la investigación en el país. Inicia con denominaciones genéricas como el Doctorado en Administración, en la Universidad Eafit (2005): con énfasis en Administración y organizaciones, finanzas, mercadeo. La Universidad de los Andes (2006), ofrece dos áreas de concentración: finanzas y estudios organizacionales; la Universidad del Valle, (2009); la Universidad del Norte (2012); la Universidad del Rosario se ofrece el Doctorado en Ciencias de la Dirección (2010), con líneas de investigación en liderazgo, pensamiento estratégico y realidad empresarial; la Universidad EAN, el Doctorado en Gestión, 2012, en convenio con el Doctorado en Ciencias Empresariales de la Universidad Antonio de Nebrija, España. La Universidad Nacional de Colombia en el Doctorado en Ciencias Económicas ofrece la línea de investigación, gestión y organizaciones. Información más amplia sobre los programas de doctorado a nivel nacional se puede apreciar en el Anexo D, en el cual se relacionan aspectos como las instituciones que los ofrecen, número de créditos, se complementa con lo relacionado a la fecha del registro en el SNIES junto con las líneas de investigación.

Los doctorados concentran sus esfuerzos en áreas y líneas tales como: estudios organizacionales, gestión y organizaciones, Administración y organizaciones, historia empresarial, finanzas, mercadeo, liderazgo, pensamiento estratégico, entre otras. Prevalece el interés por el tema de las organizaciones.

En relación con lo pretendido en este capítulo se puede señalar que:

* Los estudios de Administración en el país a nivel de pregrado empiezan a ofrecerse en 1960, con el programa Administración de Negocios en la Escuela de Administración y Finanzas. Actualmente es el más ofrecido a nivel nacional con 551 programas. La primera maestría se dio en la Universidad del Valle con el Magíster en Administración Industrial en 1965, hoy día se ofrecen 136 programas. Los desarrollos de estos estudios en el país han llevado a que en el presente siglo se ofrezcan siete programas a nivel de doctorado.

* En cuanto a la investigación en administración Colombia señala Malaver (2006, p. 106) que se generó un cambio en el panorama de la investigación a fines de la década de los noventa, puesto que ya no se concentran en unas pocas universidades con un número minoritario de profesores que la realizan de manera individual y aislada, sino que ahora se procura adelantar desde grupos de investigación localizados en facultades de administración y con avances en la mayor participación de grupos, en el volumen de investigación y consultoría; en la cantidad y calidad de la producción, lo cual indica la presencia de un importante desarrollo (institucionalización) de la investigación y la emergencia de nuevos liderazgos investigativos.

* La conformación de comunidades académicas ha permitido el establecimiento de espacios para la discusión, como es el caso de los eventos académicos (encuentros, seminarios, congresos y coloquios), desde allí se generan reflexiones producto de investigación en diferentes temas, entre ellos, el Objeto de Estudio de la Administración.

* Las reflexiones generadas sobre el Objeto de Estudio de la Administración se dan principalmente en los programas de maestría y de doctorado; en la oferta de algunos de ellos se puntualiza el tema de las organizaciones.

A partir de lo descrito en los capítulos 1 y 2, se procura ahora hacer un acercamiento acerca de las comprensiones sobre el tema en los programas objeto de la investigación.

Capítulo 3. Comprensiones sobre el Objeto de Estudio en los Programas de Administración de la UPTC Facultad Seccional Duitama

“Un estudiante que se titule con muchas habilidades técnicas pero sin el hábito de pensar carece de una educación universitaria” (Ralston, 1997, p. 85).

A partir de los desarrollos en los capítulos precedentes sobre el Objeto de Estudio de la Administración el surgimiento y caracterización de los estudios profesionales de Administración en Colombia; continúa el presente capítulo indagando sobre las comprensiones que tienen los actores de los programas de Administración de la UPTC Facultad Seccional Duitama sobre el Objeto de Estudio de la Administración.

De esta manera se presenta información general de la UPTC, así como de los programas de Administración de Empresas Agropecuarias, Administración Turística y Hotelera, y Administración Industrial de la UPTC Facultad Seccional Duitama, para dar paso al trabajo de campo que presenta las comprensiones de los actores.

3.1 Los Programas de Administración en la UPTC Duitama

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, UPTC⁵⁶, es un ente universitario autónomo, de carácter nacional, estatal y público, democrático, de régimen especial, vinculado al Ministerio de Educación Nacional en lo referente a las políticas y la planeación

⁵⁶ Se amplía la información institucional en el Anexo E, el cual se indica: misión, visión, naturaleza, política y objetivos de calidad, organigrama, finaliza con datos acerca de la localización de la sede Central y las Seccionales.

del sector educativo, con sedes seccionales en las ciudades de Duitama, Sogamoso y Chiquinquirá, y con domicilio en Tunja⁵⁷. La Universidad fue creada por Decreto 2655 de 1953 y reorganizada por las Leyes 73 de 1958 y 73 de 1962, y por el Decreto 3291 de 1963⁵⁸. Actualmente cuenta con las Facultades de: Ciencias Agropecuarias, Ciencias Básicas, Ciencias de la Educación, Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias de la Salud, Derecho y Ciencias Sociales, Ingeniería, Duitama, Chiquinquirá, Sogamoso y Estudios a Distancia; donde ofrece, como programas propios, 51 de pregrado, 13 de tecnología, 28 de especialización, 20 de maestría y 5 de doctorado.

La UPTC en la sede Central, Tunja, inicia la oferta del programa de Administración de Empresas en jornadas diurna y nocturna, en 1972, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, tal como sucedía en su momento en el contexto nacional. Por su parte las Facultades Seccionales de Sogamoso y Chiquinquirá comienzan a ofrecer el programa de Administración de Empresas en extensión a partir del año 1995. La Facultad de Estudios a Distancia - FESAD ofrece las Tecnologías en Administración Comercial y Financiera y en Gestión en Salud, así como el ciclo profesional en Administración de Servicios de Salud desde 1998.

Actualmente las Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Sede Central y la Facultad Seccional Sogamoso están afiliadas a la Asociación Colombiana de Facultades de Administración – ASCOLFA, pertenecen al Capítulo Bogotá, lo cual les permite la participación en las discusiones y reflexiones propiciadas desde esta comunidad académica.

Respecto a los programas de Administración de la UPTC Facultad Seccional Duitama en su surgimiento estaban adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la sede Central en Tunja, estos eran: Administración Agrícola y Administración Turística, creados por Acuerdo N° 008 de 1979. Posteriormente por Acuerdo N° 008 de 1980 se ratifica la creación de Administración Agrícola; por Acuerdo N° 14 de 1980 se aclara la denominación de Administración Turística y Hotelera (Forero, 2004, pp. 54-55). Mediante Acuerdo N° 008 de 1979 se creó el programa de Ingeniería de Sistemas adscrito a la

⁵⁷ Acuerdo 066 de 2005, Artículo 1.

⁵⁸ Información tomada del Acuerdo No. 130 de 1998, por el cual se expide el reglamento estudiantil de la UPTC

Facultad de Ingeniería de Tunja, se ofrecería en la Facultad Seccional Duitama, el cual no fue aprobado por el ICFES, motivo que llevó a que se ofreciera el de Administración Industrial, creado mediante el Acuerdo N° 036 de 1980. El programa de Administración Agrícola cambió su denominación a 'Administración de Empresas Agropecuarias' en 1992.

Actualmente la UPTC Facultad Seccional Duitama la integran los tres programas de administración: Administración de Empresas Agropecuarias, Administración Turística y Hotelera, y Administración Industrial, adicionalmente los programas de Diseño Industrial, Ingeniería Electromecánica, Licenciatura en Matemáticas y Estadística, y Licenciatura en Tecnología.

Para dar cuenta de las comprensiones sobre el Objeto de Estudio de la Administración, el proceso metodológico seguido, se adelantó desde un enfoque cualitativo dadas las características. De acuerdo con Merriam (1988) y Yin (1994) citados por Zapata et al. (2006), el enfoque cualitativo permite la descripción y análisis intensivo y holístico de un fenómeno; por su parte Sandoval (2002) establece que este enfoque se orienta hacia la comprensión de la realidad social como fruto de un proceso histórico de construcción a partir de la óptica de la lógica y el sentir de sus protagonistas. Acorde con las características de estudio, el trabajo metodológico se apoyó en los aportes de Sandoval Casilimas⁵⁹, dada su amplia experiencia en procesos de investigación con enfoque cualitativo, igualmente presenta desde los fundamentos epistemológicos hasta las orientaciones para la elaboración de un informe de investigación, describiendo ampliamente el recorrido.

En esta investigación se utilizaron estrategias de acercamiento a la realidad, que consistieron principalmente en efectuar: investigación documental, taller investigativo y entrevistas a profundidad a informantes clave, quienes por sus vivencias y experiencias tienen conocimiento acerca de los programas de Administración de Empresas Agropecuarias, Administración Turística y Hotelera, y Administración Industrial, para este

⁵⁹ Docente de la Universidad de Antioquia. Su módulo sobre "Investigación Cualitativa" hace parte del proyecto "Especialización en Teoría, métodos y técnicas de investigación social" realizado por el ICFES con la colaboración de ASCUN.

trabajo se enunciarán como *Programa 1, 2 y 3*, respectivamente. A partir de la información surgida se efectuó la triangulación correspondiente.

3.2 Trabajo de campo sobre el Objeto de Estudio en los programas

3.2.1 Análisis Documental

De acuerdo con Sandoval (2002, p. 138) el análisis documental se desarrolla en cinco etapas: rastreo e inventario de documentos existentes y disponibles; clasificación de los documentos identificados; selección de los documentos más pertinentes para la investigación; lectura en profundidad del contenido de los documentos, con el propósito de seleccionar elementos de análisis (identificar patrones, tendencias, convergencias y contradicciones) y; lectura cruzada y comparativa de los documentos, particularmente sobre los hallazgos con el fin de hacer una síntesis comprensiva total.

En diálogo con lo anteriormente descrito en los programas de administración de la UPTC Facultad Seccional Duitama, se encontraron documentos significativos para el estudio, tales como: la política educativa e institucional, la normatividad en cada uno de los programas, Proyectos Académicos Educativos – PAE, planes de estudio, informes de acreditación y/o registro calificado, catálogos, documentos suministrados por los programas. De otra parte informes provenientes de sistemas de información a nivel nacional (SNIES⁶⁰, Scienti⁶¹) e institucional (SGI⁶²). A continuación se relacionan los hallazgos en la investigación documental para cada programa.

*** Administración de Empresas Agropecuarias – Programa 1**

La normatividad relevante en su evolución y que fue expedida en la UPTC tiene que ver con: El Acuerdo 034 de 1980 por el cual se aprueba la creación del programa; en 1982 se dio la primera modificación del plan de estudios. El Acuerdo 140 de 1992 “por el cual se cambia la denominación del programa por Administración de Empresas Agropecuarias”;

⁶⁰ Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional.

⁶¹ Plataforma del sistema nacional de ciencia tecnología e innovación de Colciencias.

⁶² Sistema de Gestión de la Investigación de la Dirección de investigaciones- DIN.

posteriormente, en 1995, se da la modificación del plan de estudios 02; por directriz institucional se acoge el plan de créditos en 2004. Por Resolución 097 de 2009, se aprueba la reestructuración del plan de estudios.

El Ministerio de Educación Nacional – MEN le otorgó: la acreditación de alta calidad por Resolución 1927 de 2006; la renovación de la acreditación de alta calidad por cuatro años según Resolución 4789 de 2012; el registro calificado por siete años según Resolución 839 de 2009.

El plan de estudios vigente ofrece 175 créditos académicos representados en 56 asignaturas. Se identifican cinco componentes: administrativo, técnico, humanístico, ciencias básicas y electivas. De manera particular, el componente administrativo está integrado por 24 asignaturas de tres créditos cada una:

- Área disciplinar: fundamentos de la Administración, planeación y control, análisis y diseño organizacional, gerencia empresarial, contabilidad agropecuaria, economía sectorial, teorías modernas de la Administración, planificación agropecuaria, matemática financiera, investigación de mercados, Administración financiera, mercadeo agropecuario, presupuestos, gestión del talento humano, proyecto agropecuario, gestión de empresas agropecuarias, negocios internacionales, políticas y problemas colombianos.

- Área interdisciplinar: contabilidad general, microeconomía, contabilidad de costos, macroeconomía, mercadotecnia, legislación laboral y comercial.

En el segundo semestre de 2012, el programa cuenta con 12 profesores de planta, que corresponden a las áreas administrativa, agrícola, pecuaria, contable y financiera e ingeniería industrial; 420 estudiantes; 905 graduados⁶³.

El Programa 1 cuenta con tres grupos de investigación: Ceres, con las líneas de investigación administración agropecuaria, Desarrollo de la Poscosecha, así como Gestión Agroindustrial; Gigass con su línea sostenibilidad ambiental; Gestión empresarial con las líneas Emprendimiento, Gestión y Desarrollo Empresarial.

⁶³ La información de graduados se toma a partir de lo registrado al 2011 en la UPTC Facultad Seccional Duitama. Disponible en: <http://www.uptc.edu.co/universidad/sedes/duitama/index.html>

*** Administración Turística y Hotelera – Programa 2**

Desde la UPTC en su normatividad se muestra: El Acuerdo 035 de 1979 mediante el cual se crea el programa; luego en 1986 se da la reestructuración del programa; el Consejo Académico, en 1988, aprobó y expidió la resolución rectoral a fin de reestructurar el programa; por Resolución 99 de 2009, aprueba la reestructuración del plan de estudios.

El Ministerio de Educación Nacional – MEN le otorgó: el registro calificado por siete años según Resolución 3163 de 2006; la acreditación de alta calidad por cuatro años según Resolución 9349 de 2008.

El plan de estudios está conformado por las áreas: disciplinar, profundización, interdisciplinar, general, pasantía y opción de grado. Cuenta con 54 asignaturas que representan 175 créditos. De las relacionadas con Administración se identificaron seis asignaturas de tres créditos cada una, estas se encuentran en el área interdisciplinar: Fundamentación de Administración, Planeación y control, Análisis y diseño organizacional, Gerencia empresarial, Teorías modernas de la organización, Gestión del talento humano.

Al segundo semestre de 2012, el Programa 2 cuenta con 17 profesores de tiempo completo (entre los que se encuentran de planta y ocasionales); 522 estudiantes y 859 Egresados.

El Programa 2 cuenta con tres grupos de investigación: Muisuata con las líneas Turismo, cultura región; Cultura investigativa, procesos de formación y representaciones sociales; Ciudad-Región-nuevas tecnologías en comunicación e información; Movimientos sociales y cultura ciudadana; Objeto, espacio y cultura. El grupo Emprender con las líneas Emprenderismo y empresarismo; Gestión empresarial; Política empresarial; Mercadeo. El grupo Guía con las líneas Producto Turístico del oriente colombiano; Estadísticas Básicas; Responsabilidad Social en Empresas Turísticas.

*** Administración Industrial – Programa 3**

Desde la UPTC se expide: el Acuerdo 036 de 1980 por la cual se crea el programa. La Resolución 1250 de 1994 aprueba la reforma curricular, la cual inició su implementación en el primer semestre de 1995. La Resolución Rectoral 901 de 1997, la cual modificó el plan de estudios establecido en la Resolución anterior (1250 de 1994). La Resolución

Rectoral 3086 de 1998, por la cual se adopta el nuevo plan de estudios. La Resolución No. 36 de 2008, por la cual se asimila el plan de estudios del programa al Sistema Nacional de Créditos Académicos. La Resolución No. 98 de 2009 aprueba la reestructuración del plan de estudios del programa.

El Ministerio de Educación Nacional - MEN otorgó el registro calificado por siete años según Resolución 5090 de 2008.

El plan de estudios vigente da cuenta de 175 créditos representados en 56 asignaturas, estas de tres créditos cada una, dentro de las relacionadas con Administración, se encuentran en el área disciplinar: fundamentos de administración; teorías de las organizaciones; planeación y control; análisis y diseño organizacional; gerencia empresarial; administración financiera; gestión del talento humano; política administrativa; emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial; juegos gerenciales.

El Programa 3 cuenta con 10 profesores de tiempo completo, 489 estudiantes y 1129 graduados⁶⁴.

En cuanto a investigación cuenta con dos grupos de investigación: 'Grupo de Investigación Innovación y Desarrollo Productivo'- Grindep con las líneas de investigación Gestión de producción y operaciones; Sistemas informáticos y de gestión. El grupo Nautilus con las líneas Análisis e interpretación del entorno socioeconómico; realidad empresarial del entorno; la información y la prospectiva empresarial.

Después de revisar los planes de estudio de los Programas 1, 2 y 3, en sus inicios, se identifica el predominio del modelo del proceso administrativo, esto es: planeación, organización, control, dirección y coordinación; adicionalmente va acompañado por una serie de cursos que se orientan a una formación básica en economía, contabilidad, finanzas, mercados, recursos humanos, métodos cuantitativos y producción; se agregan cursos de práctica empresarial y política de empresa. No existía una preocupación

⁶⁴ La información de graduados se toma a partir de lo registrado al 2011 en la UPTC Facultad Seccional Duitama. Disponible en: <http://www.uptc.edu.co/universidad/sedes/duitama/index.html>

fundamental por el estudio del campo de la administración, es decir, que al estar mirando el énfasis se dejaba de lado el tema de la formación en administración.

La evolución de los planes de estudio ha pasado de denominaciones como Administración I, II, III y IV, administración de personal, relacionadas con el proceso administrativo (planeación y control y dirección); a contemplar asignaturas donde se habla de los fundamentos de administración, análisis y diseño organizacional, planeación y control, teorías modernas de la Administración, gerencia empresarial y política administrativa, principalmente; es de interés las áreas funcionales como mercadeo, finanzas, talento humano y producción acompañado de temas que tienen que ver con contabilidad, economía, investigación de operaciones, legislación, matemática y estadística.

En los grupos de investigación adscritos a los programas 1, 2 y 3, se identifica que sus líneas se enfocan, en un buen número a sectores de aplicación y a temáticas como: emprendimiento, empresariado y gestión empresarial, principalmente.

En el desarrollo de esta estrategia no se dio cuenta de la existencia de documentos sobre el tema del Objeto de Estudio de la Administración en los programas.

Con el propósito de contrastar y lograr mayores aportes en relación con el tema, se da paso el trabajo de campo con la segunda estrategia, desarrollo del taller investigativo.

3.2.2 Taller Investigativo

El taller investigativo comprende cuatro etapas: encuadre, diagnóstico de la situación, identificación y formulación de líneas de acción, estructura del plan de trabajo. El Taller permite abordar desde una perspectiva integral y participativa situaciones sociales que requieren algún cambio o desarrollo. La dinámica de taller permite un mejor aporte de información, profundiza en la identificación de líneas de acción que pueden transformar una situación objeto de análisis, avanzando hacia el establecimiento de un plan de trabajo para hacer efectivas las acciones y que involucran compromiso por parte de los actores que participan (Sandoval, 2002)

Acorde con lo expuesto anteriormente, entre los meses de julio a octubre de 2012 en la Sala de Consejos de la UPTC Facultad Seccional Duitama, se adelantaron cuatro sesiones del taller; en las cuales participaron los programas de Administración de la Seccional. Los participantes fueron, por decisión de los directivos de los programas, los Comités Curriculares ampliados con otros actores invitados de la comunidad académica representativos por sus vivencias y trayectorias así como exdirectores de los programas.

En la UPTC los Comités Curriculares son los responsables de trazar lineamientos en cuanto a aspectos académicos y administrativos a nivel de los programas. El Acuerdo 067 de 2005, por el cual se expide la estructura académica de la UPTC, señala en el Artículo 22 que el Comité Curricular estará integrado por el director de escuela, un representante de los profesores de cada una de las áreas (básica o general, disciplinar o profesional), dos representantes de los estudiantes, un representante de los egresados. Los tres representantes son elegidos por voto directo para periodos de dos años.

La metodología del Taller investigativo comprendió tres momentos: la inducción desde el trabajo de investigación en la maestría⁶⁵, la participación conjunta de los diversos actores de los tres programas de administración y un tercer momento en el que se trabajó por programa con el ánimo de recoger información particular.

Para adelantar las sesiones del Taller investigativo se definieron los siguientes objetivos:

- Sesión No. 1: Iniciar el proceso de reflexión en torno al Objeto de Estudio de la Administración, buscando una ambientación al tema así como el diálogo acerca del surgimiento de los programas.
- Sesión No. 2: Identificar los motivos y contextos en los cuales se ha dado el interés por el Objeto de Estudio de la Administración durante la vida de los programas.
- Sesión No. 3: Propiciar un acercamiento teórico al tema a partir de lecturas.
- Sesión No. 4: Propiciar nuevos avances en los actores vinculados a los programas a partir de la revisión teórica.

⁶⁵ Me refiero al trabajo de grado objeto de la presente investigación.

Los temas abordados para el desarrollo del taller investigativo se presentan en la Tabla 3-1. Una síntesis de lo planteado por los actores se puede ver en el Anexo F.

Tabla 3-1. Temas abordados en el taller Investigativo

Actores	Programa 1	Programa 2	Programa 3
Temas Planteados			
1. Reflexiones o análisis acerca del Objeto de Estudio de la Administración al interior de los programas.	[Redacted]	[Redacted]	
2. Contextos, circunstancias o momentos en los cuales se han dado estos espacios de reflexión.			[Redacted]
3. Algunos motivos o razones, si es del caso, por los que consideran no se ha tenido en cuenta esta preocupación.			
4. Acercamiento de la comunidad académica del programa para definir el Objeto de Estudio de la Administración.			
5. Comprensiones de los actores sobre el Objeto de Estudio de la Administración.			
6. Aspectos de interés para continuar el desarrollo del tema a nivel de los programas.			

Fuente: La autora.

Hallazgos en el Taller Investigativo

El primer momento, relacionado con la inducción, partió de la exposición por parte de la tallerista, estudiante del programa de maestría, quien compartió los motivos que la condujeron a adelantar el presente trabajo, así como las estrategias investigativas.

El desarrollo del taller en las dos primeras sesiones condujo a amplios debates por parte de profesores, estudiantes y graduados, en relación con los orígenes de los programas en contraste con el momento actual. Se logró como aporte el reconocimiento de las circunstancias y contextos en que se crearon estos programas. En este proceso de reconocimiento consideraron relevante señalar que se trató de diversas circunstancias, entre otras, de tipo político generadas en el departamento de Boyacá, así como del deseo de dinamizar los sectores agrícola, turístico e industrial, los cuales se consideraban estratégicos para la educación y para el desarrollo de la región, por parte de la UPTC.

En el segundo momento, la participación conjunta de los actores vinculados a los programas en sus intervenciones a nivel general sobre el Objeto de Estudio de la Administración tenían que ver con: ajustes curriculares, autoevaluación, recomendaciones de los pares evaluadores, análisis de los contenidos programáticos. De lo anterior se deduce que la comprensión sobre el Objeto de Estudio de la Administración para los diversos actores estaba relacionada con aspectos de carácter administrativo y académico inherente al ofrecimiento de programas en: la educación superior, la Institución y la Facultad, principalmente.

En la búsqueda de un acercamiento teórico sobre el tema objeto de investigación, se compartieron algunas lecturas. En estas sesiones se observó escasa participación de los diversos actores, mostró una distancia en lo compartido por ellos en las sesiones iniciales, circunstancias que llevaron a reconocer la necesidad de mayor fundamentación sobre la temática.

El tercer momento, pretendió reconocer aspectos particulares de cada programa en cuanto al tema convocado. Las respuestas siguieron el hilo conductor frente a lo expresado en el trabajo general: aspectos de carácter administrativo y académico, así: el programa 1 que cuenta con renovación de acreditación de alta calidad, mostró mayor interés y compromiso por la continuidad de estos espacios de reflexión frente al tema, por cuanto consideran que cada vez va a ser más exigente la investigación disciplinar. Por su parte el programa 2, con acreditación de alta calidad, aunque manifiesta el interés por estos encuentros, sigue relacionando el tema con la actualización del plan de estudios, las denominaciones de asignaturas y de alguna manera en la investigación frente al avance con miras al logro de la renovación de la acreditación. El programa 3, con registro calificado, por las mismas circunstancias frente a los compromisos del sistema nacional de calidad, su atención al tema la orientan hacia el cambio en las denominaciones de las asignaturas del área de administración y en los contenidos programáticos de las mismas, en los cuales avanzan a partir de la actualización curricular del año 2009.

Producto del desarrollo de las sesiones del Taller investigativo de manera explícita, los actores manifestaron su compromiso en continuar tanto por la fundamentación temática como por las discusiones y reflexiones en el trabajo conjunto entre programas.

Con el ánimo de complementar el trabajo de campo se acudió a una tercera estrategia, entrevistas a profundidad; en este sentido se hizo un acercamiento con informantes clave, teniendo en cuenta vivencias relacionadas en los programas.

3.2.3 Entrevistas a profundidad

La entrevista a profundidad implica efectuar encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, sigue el modelo de una conversación entre iguales en donde el propio investigador es el instrumento de la investigación (Taylor y Bogdan, 1992, p. 100). Sandoval (2002) considera una entrevista de carácter abierto, la cual parte de una pregunta generadora, amplia, busca no sesgar y sirve de base para la profundización, permite que la persona entrevistada exprese sus experiencias o situaciones.

Se establecieron interrogantes que orientaron los diálogos relacionados con, la creación de los programas y sus contextos; el conocimiento acerca de los espacios en los cuales se ha trabajado sobre el Objeto de Estudio de la Administración, así como la existencia de proyectos en los que se aborde el tema. De esta manera, se adelantaron seis entrevistas a informantes claves por sus vivencias en los programas: primeros graduados y coordinadores de grupos de investigación.

En cuanto a la justificación en la creación de los programas, los informantes manifestaron:

En el programa 1, acorde con los desarrollos en la oferta de programas educativos, se consideraba que el sector básico de la economía en el departamento era el agrícola, no obstante en sus comienzos contó con escasa demanda, se creía que su campo de acción era para una especie de mayordomo, de administrador de fincas. Los cambios paulatinos: del título de Administrador Agrícola a Administrador de Empresas Agropecuarias, el logro de la tarjeta profesional y en el presente siglo su reconocimiento como programa de alta

calidad, han llevado que socialmente se le distinga por sus logros y cuente con mayor demanda.

Para el programa 2, la potencialidad turística del departamento era relevante así como la ausencia de “capacidad gerencial”, circunstancias que contaron con apoyo tanto gubernamental como de la administración de la Universidad. Particularmente la cercanía a la ciudad Paipa donde se vislumbraba un gran proyecto turístico, fortaleció la iniciativa.

El programa 3, contó con el antecedente de no haberse logrado en Duitama la aprobación, en su momento, para ofrecer el programa de ingeniería de sistemas, “carrera de boom” en aquella época. Se crea el programa 3 dada la existencia de: un corredor industrial en las provincias de Tundama y Sugamuxi; empresas importantes como Bavaria S.A., Acerías Paz del Rio y otras siderúrgicas en el departamento; fábricas carroceras y empresas para el transporte de carga en Duitama. La existencia de estas empresas ha favorecido la alta demanda por el programa, la realización de prácticas empresariales para sus estudiantes y en algunos casos en la vinculación laboral de los graduados.

En los tres programas no se encontraron desarrollos investigativos frente al tema del objeto de estudio de la administración, de acuerdo con las entrevistas a informantes.

3.2.4 Triangulación de fuentes – comprensiones

Teniendo en cuenta los hallazgos en las estrategias presentadas se elaboró la matriz de análisis⁶⁶, la cual se visualiza en la Tabla 3-2. De esta manera se establecen las comprensiones que tienen los actores de los programas de la UPTC Facultad Seccional Duitama.

⁶⁶ Miles y Huberman (1994), citados por Sandoval (2002) recomiendan la elaboración de matrices, las cuales permiten hacer un barrido sistemático de los datos, así como la identificación de relaciones.

Tabla 3-2. Matriz para el análisis de la información

Actores Estrategia Metodológica	Programa 1 	Programa 2 	Programa 3 
1. Análisis Documental			
2. Taller investigativo			
3. Entrevistas a profundidad			

Fuente: La autora.

La investigación documental mostró: que los Programas 1, 2, y 3, surgen a principios de la década del ochenta, en unas condiciones en las cuales las reflexiones se centraban en los campos de aplicación que se consideraban estratégicos para la región, ellos son: agrícola, turístico e industrial. Tal como sucedía a nivel nacional la investigación no era relevante y fue evidente su distancia. Estos programas no se integran a una facultad de Administración y no participan en las discusiones en los espacios propiciados para los afiliados a ASCOLFA. Actualmente el programa 1 cuenta con renovación de la acreditación de Alta Calidad, el programa 2 está en proceso de lograr la renovación de la acreditación y el programa 3 logró el registro calificado. La estrategia dio cuenta de la inexistencia documental sobre el tema del Objeto de Estudio de la Administración en los programas.

El taller investigativo adelantado contó en sus primeras sesiones con una amplia participación y discusión sobre circunstancias y contextos en el surgimiento de los programas. El reconocimiento de estas circunstancias luego de 32 años de vida académica de los programas, justifican la continuación en el estudio del tema.

En contraste con lo anterior, en las últimas sesiones que buscaban hacer emerger acercamientos teóricos frente al Objeto de Estudio de la Administración, condujo a una escasa participación de los diversos actores al reconocimiento de su necesidad de fundamentación y a mostrar su disposición y compromiso en continuar participando de las discusiones junto a los otros programas.

Esta situación fue producto de analizar que las comprensiones que consideraron tener sobre el Objeto de Estudio de la Administración, hacían referencia a aspectos administrativos y académicos, los cuales tuvieron especificidades particulares en cada uno de los programas.

Las entrevistas a profundidad generaron otros aportes en cuanto a los orígenes de los programas en relación con la importancia de los sectores en los cuales se vinculaban, pero igualmente a circunstancias de tipo político en el departamento de Boyacá. Los informantes claves manifestaron la inexistencia de proyectos y trabajos investigativos relacionados con el tema.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

La construcción epistemológica de la administración acorde con el trabajo teórico presentado en esta investigación permite identificar que su Objeto de Estudio ha sido abordado de manera fragmentada, dando cuenta de aspectos que se vivían en cada momento histórico, relacionado con el surgimiento de teorías organizacionales y el discurso administrativo.

A partir de la teoría organizacional estudiada se vislumbran diversos objetos de análisis, por un lado se han centrado en aspectos parciales de las organizaciones, orientando su interés en función de la maximización de la producción; por otro lado, a partir de las teorías de sistemas y la contingente, contribuyen en la conformación de perspectivas más holísticas en las organizaciones.

El proceso de indagación adelantado en cuanto a la aproximación al Objeto de Estudio de la Administración, en este recorrido ha pasado de la preocupación por elementos internos, luego del entorno, a elementos de proyección y desarrollo integral de la organización. De esta manera, a partir de lo avanzado en los últimos años, se identifican aportes que procuran una mirada integradora orientada hacia un acercamiento con mayor rigor y detenimiento en lo que tiene que ver con la concepción de la Organización desde el paradigma de la complejidad.

Los avances en cuanto al análisis del Objeto de Estudio de la Administración desde la complejidad, implican la integración de elementos aislados en el proceso de evolución del discurso administrativo; por ello la noción de las organizaciones involucra la identificación

de relaciones entre los componentes, los cuales tienen sentido en la medida en que se analicen en función de la integración de la unidad compleja, la organización.

La investigación en administración en Colombia, luego de las situaciones vividas finalizando la década del noventa con la crisis de los estudios de administración, trajo nuevas perspectivas para el Siglo XXI, dado que esta actividad ya no se concentra en un número reducido de investigadores, sino que se genera un proceso de consolidación de grupos de investigación en el área, con productos resultado de proyectos. De esta manera las posibilidades de desarrollo de la investigación en el presente siglo permiten generar dinámicas a partir del ofrecimiento de programas de doctorado en administración, los cuales ayudan a organizar la investigación en líneas.

Igualmente en el presente siglo se ha propiciado el trabajo en red, caso particular de la Red en Filosofía, Teoría y Educación en Administración liderada desde la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, la cual a partir del 2007 propicia discusiones sobre el tema del Objeto de Estudio de la Administración. En el mismo sentido, contribuyen en estos propósitos de estudio, la participación con trabajos de investigación en los diálogos que se convocan desde el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA y a nivel nacional con la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA.

En relación con el surgimiento de los programas de Administración de Empresas Agropecuarias, Administración Turística y Hotelera y Administración Industrial de la UPTC Facultad Seccional Duitama, se identificó que tal como sucedía a nivel nacional, no eran importantes los desarrollos investigativos, ni las reflexiones sobre la formación en administración, más bien se trató de otras circunstancias de iniciativa política que se daban en ese momento en el departamento de Boyacá, así como del deseo de dinamizar los sectores agrícola, turístico e industrial, los cuales se consideraban estratégicos para la educación y para el desarrollo de la región; de esta manera la preocupación mayor estuvo por los énfasis que por el campo disciplinar.

En el trabajo de campo adelantado en los programas de Administración de Empresas Agropecuarias, Administración Turística y Hotelera y Administración Industrial de la UPTC

Facultad Seccional Duitama, y teniendo en cuenta los aportes generados en la triangulación de la información a partir de los resultados las estrategias vinculadas, establece que la comprensión sobre el Objeto de Estudio de la Administración para los diversos actores está relacionada con aspectos de carácter administrativo y académico, inherente al ofrecimiento de los programas en: la educación superior, la institución y la facultad, principalmente. Frente a esta circunstancia los actores manifestaron el compromiso en continuar en la fundamentación temática, en las reflexiones y discusiones en el trabajo conjunto entre programas.

Como autora del presente trabajo encuentro la posibilidad de seguir indagando sobre los compromisos que implica comprender la Organización como Objeto de Estudio de la Administración; los avances de esto serán fruto de otra investigación en la cual se ha iniciado la fundamentación, con autores tales como Gareth Morgan⁶⁷, Jorge Etkin⁶⁸ y Leonardo Schvarstein⁶⁹.

4.2 Recomendaciones

La investigación adelantada plantea para los programas estudiados la necesidad de seguir fundamentándose como comunidad en el tema con miras a fortalecer el desarrollo académico así como la actualización de las propuestas curriculares; por tanto sugiero la conformación de un *programa de investigación* a mediano plazo, en el cual cada uno de los programas defina tareas y compromisos particulares para diferentes momentos y etapas que permitan avanzar en la pretensión.

Algunas recomendaciones para las comunidades académicas de los programas estudiados, tienen que ver con:

- 1) Continuar con la fundamentación teórica y epistemológica sobre el Objeto de Estudio de la Administración, a partir de los avances logrados con el desarrollo del taller investigativo adelantado en el segundo semestre de 2012 en la UPTC Facultad Seccional Duitama.

⁶⁷ Imágenes de la organización (1998)

⁶⁸ Junto con Schvarstein tienen la obra: Identidad de las organizaciones: Invariancia y cambio (1995).

⁶⁹ Entre sus libros se encuentran: Psicología social de las organizaciones (1992); Diseño de organizaciones: tensiones y paradojas (2004); La inteligencia social de las organizaciones. Desarrollando las competencias necesarias para el ejercicio efectivo de la responsabilidad social (2006).

- 2) Reconocer los trabajos que han adelantado comunidades académicas a nivel nacional sobre el tema, algunos de ellos vinculados en esta investigación.
- 3) Iniciar con la elaboración de propuestas de investigación por parte de docentes y trabajos de grado por parte de estudiantes en relación con temáticas que tienen que ver con la administración, cuyos resultados sean insumo para aportar a la vinculación del contexto en el cual se desarrollan los programas.
- 4) Acercar a los actores de los programas de Administración de la UPTC Facultad Seccional Duitama a las comunidades con fortaleza en el estudio y desarrollo sobre el tema, mediante la participación en eventos académicos del orden regional, nacional e internacional.
- 5) Incentivar la producción sobre el Objeto de Estudio de la Administración, mediante la elaboración de escritos, ponencias y publicaciones por parte de actores vinculados a los programas de Administración de Empresas Agropecuarias, Administración Turística y Hotelera y Administración Industrial de la UPTC Facultad Seccional Duitama.
- 6) Actualizar las propuestas curriculares acordes con los avances investigativos y la pertinencia en el tema para cada uno de los programas.
- 7) Consolidar producciones y discusiones generadas a nivel de las comunidades vinculadas a los programas.
- 8) Se sugiere, a los directivos, buscar la integración de una facultad de administración, donde se propenda por el desarrollo del saber administrativo y fruto de ella procurar el desarrollo de otros programas.
- 9) Se recomienda la creación de programas propios en administración a nivel de maestría, en la UPTC, apoyados en grupos, líneas y proyectos de investigación.

**Anexo A. Grupos de Investigación en
Administración, visibles y medidos por
Colciencias convocatoria año 2010**

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
1	COL0000283	Administración Económica y Financiera	Eduardo Arturo Cruz Trejos	1 de 1	Categoría A	Universidad Tecnológica de Pereira - Utp -	1.- Administración 2.- Desarrollo Económico 3.- Finanzas 4.- Optimización Financiera
2	COL0023635	Competitividad y Mercados	Pascual Raimundo Amézquita Zárate	1 de 1	Categoría A	Universidad Sergio Arboleda	1.- Entorno Económico 2.- Micro finanzas para Mipymes 3.- Problemática de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Colombianas
3	COL0001763	Cultura Organizacional y Gestión Humana	Julia Clemencia Naranjo Valencia	1 de 1	Categoría A	Universidad Nacional de Colombia	1.- Cultura Organizacional 2.- Gestión Humana 3.- Innovación 4.- Línea de Investigación en Gestión Estratégica de Talento Humano Maestría en Administración Msc
4	COL0027572	Gestión Organizacional	Luis Fernando Parra Villanueva	1 de 1	Categoría A	Universidad Libre de Colombia - Cali	1.- Emprendimiento y Mentalidad Empresarial 2.- Gerencia del Talento Humano 3.- Gestión Pública
5	COL0065689	GRIEGO (Grupo Investigación en Gestión y Organizaciones)	Carlos Alberto Rodríguez Romero	2 de 2	Categoría A	Universidad Nacional de Colombia, Fundación Universidad Central	1.- Auditoría, Control e Interventoría 2.- Estrategia Organizacional 3.- Estudios de la Ciencia, Tecnología e Innovación 4.- Gestión del Factor Humano 5.- Inteligencia Financiera 6.- Marketing 7.- Prospectiva / Vigilancia Tecnológica / Inteligencia Competitiva 8.- Sistemas de Información Organizaciones
6	COL0036197	Grupo de Investigación en Marketing	Héctor Augusto Rodríguez Orejuela	1 de 1	Categoría A	Universidad del Valle - Univalle	1.- Calidad de los Servicios 2.- Innovación y Marketing 3.- Marcas de Distribuidor 4.- Transferencia de Conocimiento - Relaciones Inter-Organizacionales de Marketing
7	COL0027652	Grupo de Investigación en Marketing (GIM)	Dagoberto Páramo Morales	1 de 1	Categoría A	Universidad del Norte - Uninorte -	1.- Cultura de Consumo 2.- Cultura y Marketing 3.- Estrategias y Programas de Marketing

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
8	COL0011929	Historia y Empresariado	Carlos Dávila Ladrón de Guevara	1 de 1	Categoría A	Universidad de Los Andes - Uniandes -	1.- Gestión Contemporánea y Evolución de las Organizaciones 2.- Grupos, Gremios y Organizaciones Económicas 3.- Historia de Empresarios y <i>Entrepreneurship</i> en Colombia 4.- Historia del Mercadeo en Colombia 5.- Historia y Contexto Político del Empresariado Colombiano 6.- Historia, Estrategia y Estructura de Empresas y Grupos Empresariales 7.- Observatorio de la Investigación y Enseñanza de la Historia Empresarial 8.- Orígenes y Formación del Empresariado Regional
9	COL0012453	Innovación y Desarrollo Empresarial	Hilda Helena Estrada López	1 de 1	Categoría A	Universidad Simón Bolívar	1.- Gestión Financiera 2.- Cadenas Productivas 3.- Estudio de Mercado. Comportamiento del Consumidor 4.- Exploración de Nuevas Tendencias e Informática 5.- Historia y Desarrollo del Espíritu Empresarial 6.- Microempresa
10	COL0012471	Innovar del Caribe	Álvaro Zapata Domínguez	1 de 1	Categoría A	Universidad Del Norte - Uninorte	1.- Emprendimiento 2.- Gestión Contable y Financiera 3.- Gestión Estratégica 4.- Tecnología Educativa en Administración
11	COL0013011	La Gerencia en Colombia	Francisco Darío López Gallego	1 de 1	Categoría A	Universidad Eafit	1.- Estudios Sectoriales Y Territoriales 2.- Gestión Tecnológica E Innovación 3.- Gestión Humana 4.- Organización y Gerencia 5.- Pensamiento Administrativo y Organizacional
12	COL0055666	Logística Industrial- Organizacional "Gico"	Martin Darío Arango Serna	1 de 1	Categoría A	Universidad Nacional de Colombia	1.- Dirección de Operaciones 2.- Educación Virtual Empresarial 3.- Gestión de la Cadena Logística 4.- La Gerencia de las Organizaciones no Gubernamentales en la Sociedad de la Información 5.- La Responsabilidad Social Empresarial 6.- Lean Manufacturing 7.- Modelización Empresarial e Industrial.

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
							8.- Trazabilidad Industrial y del Producto: Identificación y Autenticación de Productos
13	COL0087499	Mercados y Decisiones	Carlos Andrés Trujillo Valencia	1 de 1	Categoría A	Universidad de Los Andes - Uniandes	1.- Consumidores de Bajos Ingresos 2.- Estrategias de Desarrollo y Crecimiento en Retailers 3.- Gerencia del Cliente 4.- Historia del Mercadeo en Colombia 5.- Marketing de Servicios 6.- Medición de Efectos Publicitarios 7.- Medición del Involucramiento 8.- Procesos Cognitivos y Emocionales del Consumidor 9.- Toma de Decisiones Comportamentales
14	COL0056189	Métodos Cuantitativos de Gestión	Víctor Manuel Quesada Ibarquén	1 de 1	Categoría A	Universidad de Cartagena - Unicartagena	Producción Operaciones y Mejoramiento de Procesos
15	COL0001834	Pymes	Elías Ramírez Plazas	1 de 1	Categoría A	Universidad Surcolombiana - Usco	1.- Calidad del Servicio 2.- Cultura de Consumo 3.- Emprendimiento y Empresarismo 4.- Gestión del Talento Humano 5.- Historia Empresarial 6.- Marketing de las Pymes
16	COL0006984	Estudios Organizacionales	Eduardo Wills Herrera	1 de 1	Categoría A1	Universidad de Los Andes - Uniandes	1.- Contratos Financieros y Regulación 2.- Emprendimientos Sociales 3.- Estrategia y Competitividad 4.- Financiamiento de Empresas y Estructura de Capital 5.- Gerencia Financiera 6.- Internacionalización 7.- Las Organizaciones y su Entorno 8.- Las Organizaciones y sus Procesos Individuales y Grupales 9.- Mercados y Organización 10.- Organización y Gestión
17	COL0016327	G3pymes: Grupo de Gerencia en Grandes, Pequeñas y Medianas Empresas	Rafael Ignacio Pérez Uribe	1 de 1	Categoría A1	Universidad EAN	1.- Asociatividad 2.- Finanzas 3.- Mercadeo e Internacionalización 4.- Modernización de Organizaciones

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
18	COL0047529	Grupo de Investigación en Contaduría Internacional Comparada	Carlos Alberto Montes Salazar	1 de 1	Categoría A1	Universidad del Quindío - Uniquindio	Contaduría Internacional
19	COL0041393	Grupo de Investigación en Prospectiva Contable-Financiera	Aprelia Marina Reyes Polo	1 de 1	Categoría A1	Universidad Libre de Colombia - Cali	1.- Auditoría y Control 2.- Contabilidad y Finanzas 3.- Contaduría Internacional 4.- Gestión Empresarial 5.- Tributaria
20	COL0007391	Grupo Humanismo y Gestión	Mónica García Solarte	1 de 1	Categoría A1	Universidad del Valle - Univalle	1.- Cultura Organizacional y Toma de Decisiones 2.- Gerencia Social, Capital Social y Responsabilidad Social 3.- Gestión Humana y Clima Organizacional 4.- Gestión del Cambio, Innovación y Tecnología 5.- Organización y Management
21	COL0011732	Historia Empresarial Eafit	Juan Carlos López Díez	1 de 1	Categoría A1	Universidad Eafit	Historia Empresarial Colombiana
22	COL0004854	Perdurabilidad Empresarial	Diego Fernando Cardona Madariaga	1 de 1	Categoría A1	Universidad del Rosario	1.- Administración en Salud 2.- Cambio Tecnológico e Innovación Estratégica 3.- Complejidad y Organización 4.- Cultura Organizacional (cerrado en agosto de 2007) 5.- Dirección 6.- Gestión Empresarial (abierto septiembre de 2007) 7.- Gestión del Conocimiento (cerrado en agosto de 2007) 8.- Gobierno de Empresa (cerrado en agosto de 2007) 9.- Internacionalización de la Empresa 10.- Liderazgo 11.- Pensamiento Estratégico 12.- Realidad Empresarial
23	COL0017155	Previsión y Pensamiento Estratégico	Benjamín Betancourt Guerrero	1 de 1	Categoría A1	Universidad del Valle - Univalle	1.- Creación de Empresas y Desarrollo Emprendedor 2.- Desarrollo local e Innovación Social 3.- Estrategia Educativa 4.- Estrategia Empresarial 5.- Estrategia Territorial

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
							6.- Políticas Públicas Territoriales 7.- Previsión y Pensamiento Estratégico
24	COL0036259	Temas Contemporáneos en Contabilidad, Control, Gestión y Finanzas	Patricia González González	1 de 1	Categoría A1	Universidad del Valle - Univalle -	1.- Contabilidad Gerencial y Gestión 2.- Contabilidad Internacional 3.- Contabilidad y Contraloría 4.- El Control y la Auditoría en las Entidades Públicas y Privadas 5.- Finanzas 6.- La Revisoría Fiscal en Colombia y las Formas de Inspección, Vigilancia y Control 7.- Teoría Contable y Epistemología de La Contabilidad 8.- Toma de Decisiones
25	COL0075444	Administración Social	Vera Judith Blanco Miranda	1 de 1	Categoría B	Corporación Universitaria de La Costa - Cuc	1.- Economía Aplicada 2.- Gestión Empresarial 3.- Mercadeo 4.- Responsabilidad Social
26	COL0048115	Calidad y Productividad Organizacional Integral	Tomás José Fontalvo Herrera	3 de 3	Categoría B	1.- Universidad Autónoma del Caribe - 2.- Universidad Libre de Colombia - Barranquilla - 3.- Universidad de Cartagena - Unicartagena	1.- Análisis Multivariado y Optimización en las Organizaciones 2.- Calidad Empresarial y Sistemas de Gestión Integrados 3.- Logística Empresarial 4.- Productividad y Competitividad Empresarial
27	COL0001861	Cambio e Innovación	César Augusto Bernal Torres	1 de 1	Categoría B	Universidad de La Sabana - Unisabana -	1.- Epistemología del Cambio Técnico, La Innovación Tecnológica y el Conocimiento Operativo 2.- Gestión del Conocimiento e Innovación 3.- Innovación Tecnológica y Producción 4.- Innovación y Desarrollo Industrial
28	COL0006929	CINNCO - Conocimiento, Innovación y Competitividad	Florentino Malaver Rodríguez	1 de 1	Categoría B	Pontificia Universidad Javeriana	1.- Competitividad e Innovación 2.- Competitividad e Innovación para la Internacionalización Empresarial 3.- Docencia e Investigación en Gestión 4.- Políticas de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
29	COL0001585	Competitividad y Mercadeo en las Organizaciones	Ana María Arboleda Arango	1 de 1	Categoría B	Universidad Icesi	1.- Análisis de Decisiones y Estrategia 2.- Comportamiento del Consumidor 3.- Gestión del Conocimiento 4.- Gestión Organizacional en el Sector Público y Privado 5.- Incremento de la Productividad y la Competitividad en las Pymes 6.- Innovación y Desarrollo de Negocios 7.- La Confianza como Generador de Intercambio de Valor 8.- La Internacionalización de las Empresas 9.- Publicidad
30	COL0002804	Contabilidad, Finanzas y Gestión Pública	Omar de Jesús Montilla Galvis	1 de 1	Categoría B	Universidad del Valle - Univalle	1.- Contaduría Internacional 2.- Auditoría y Control Interno 3.- Contabilidad y Finanzas Públicas 4.- Evaluación de Gestión Pública y Privada 5.- Problemas de Información y Agencia
31	COL0018869	Cultura y Gestión Organizacional	Herrman Eduardo Noreña Betancur	1 de 1	Categoría B	Universidad de Medellín - Udem -	1.- Cultura e Historia Empresarial 2.- Gestión Organizacional
32	COL0003383	Desarrollo Humano y Organizacional	Sandra Estrada Mejía	1 de 1	Categoría B	Universidad Tecnológica de Pereira - Utp -	1.- Cambio Innovación y Liderazgo 2.- Cultura Tecnológica, Productividad y Competitividad 3.- Educación y Gestión 4.- Reformas Laborales
33	COL0003749	Ecosol	Olga Lucía Arboleda Álvarez	1 de 1	Categoría B	Fundación Universitaria "Luis Amigo" -	1.- Desarrollo Urbano 2.- Educación 3.- Otras Actividades de Asesoramiento y Consultoría a las Empresas
34	COL0025549	Entorno de los negocios	Carlos Alberto Restrepo Rivillas	1 de 1	Categoría B	Universidad Externado de Colombia -	1.- Competitividad, Cadenas Productivas y Clusters 2.- Emprendimiento e Historia Empresarial 3.- Empresas de Familia y Gobierno Corporativo 4.- Internacionalización de Pymes 5.- Responsabilidad Social Empresarial

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
35	COL0002027	Espíritu Empresarial	Rodrigo Varela Villegas	1 de 1	Categoría B	Universidad Icesi -	1.- Creación de Empresas 2.- Desarrollo de una Cultura Empresarial 3.- Educación Empresarial 4.- Empresas Familiares 5.- Evaluación de Proyectos 6.- Gestión de Pyme 7.- Mecanismos de Apoyo a las Pyme 8.- Medición y Evaluación del Comportamiento Empresarial 9.- Software para plan de Negocio 10.- Tecnologías de Información y Comunicación en Educación Empresarial
36	COL0004611	Estudios Empresariales	Clara Inés Orrego Correa	1 de 1	Categoría B	Universidad Pontificia Bolivariana - Sede Medellín	1.- Emprendimiento e Innovación 2.- Estudios de la Organización 3.- Estudios de la Organización y Dirección Estratégica 4.- Mercadeo, Cultura y Sociedad 5.- Responsabilidad Social y Gestión Humana
37	COL0087436	Estudios en Finanzas y Economía Financiera	Carlos Pombo Vejarano	1 de 1	Categoría B	Universidad de Los Andes - Uniandes -	1.- Contratos Financieros y Regulación Financiera 2.- Finanzas y Gobierno Corporativo
38	COL0031762	Ética Empresarial y Empresariado Social-ETHOS	María Del Pilar Rodríguez Córdoba	1 de 1	Categoría B	Universidad Nacional de Colombia	1.- Empresariado Social 2.- Ética Empresarial
39	COL0037102	Gestión Financiera, Empresarial y Pymes	Luis Ignacio Aguilar Zambrano	1 de 1	Categoría B	Universidad Sergio Arboleda	1.- Comercio Internacional 2.- Competitividad Empresarial 3.- Gestión Empresarial y Social
40	COL0030747	Gestión Logística - Loger	Lisette Patricia Casadiego Miranda	1 de 2	Categoría B	Escuela Naval de Cadetes "Almirante José Prudencio Padilla" - Enap	1.- Desarrollo Organizacional 2.- Gestión Marítima, Fluvial y Portuaria 3.- Logística 4.- Supply Chain Management
41	COL0042194	Gestión Organizacional	Adriana Patricia Uribe Urán	1 de 1	Categoría B	Universidad Simón Bolívar	1.- Comportamiento del Consumidor 2.- Emprendimiento 3.- Empresas de Familia 4.- Responsabilidad Social Empresarial
42	COL0026922	Gestión y Desarrollo Empresarial	Abel Anibal Del Rio Cortina	1 de 1	Categoría B	Fundación Universitaria Tecnológico	1.- Desarrollo Organizacional 2.- Desarrollo Empresarial 3.- Finanzas y Negocios Internacionales

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
						Comfenalco Cartagena	
43	COL0042908	Gestión y Productividad Contable	Ximena Sánchez Mayorga	1 de 1	Categoría B	Universidad Libre de Colombia - Cali	1.- Contabilidad y Ecología 2.- Contabilidad y Gestión 3.- Informática Educativa
44	COL0011204	Grupo de Estudios Sobre Dirección Estratégica y Organizaciones	Sergio Torres Valdivieso	1 de 1	Categoría B	Pontificia Universidad Javeriana	1.- Competitividad Organizacional 2.- Estrategia, Ética y Responsabilidad Social 3.- Naturaleza y Cambio Organizacional
45	COL0005969	Grupo de Investigación en Administración y Pymes - GIAPYME -	Carlos Alberto Duque Gallego	1 de 1	Categoría B	Universidad Santiago De Cali - Usc -	1.- Desarrollo Empresarial y Competitividad 2.- Desarrollo Institucional 3.- Nuevos Modelos de Gestión Administrativa
46	COL0069115	Grupo de Investigación En Desarrollo Empresarial Competitivo - PORTER	Esperanza Suarez Gil	1 de 1	Categoría B	Corporación Universitaria De Investigación Y Desarrollo	1.- Desarrollo Empresarial Competitivo 2.- Perspectivas Logísticas de la Región
47	COL0041553	Grupo de Investigación en Estudios Internacionales	María Alejandra González Pérez	1 de 1	Categoría B	Universidad Eafit	1.- Internacionalización de la Empresa 2.- Manejo de Conflictos Internacionales 3.- Relaciones Internacionales
48	COL0050749	Grupo de Investigación en Información y Gestión	Rubi Consuelo Mejía Quijano	1 de 1	Categoría B	Universidad Eafit	1.- Gestión de Información y Control 2.- Línea Control, Auditoría y Riesgos 3.- Línea Contabilidad y Finanzas 4.- Línea de Costos Estratégicos 5.- Línea de Legislación Tributaria, Comercial y Laboral
49	COL0044976	Grupo de Investigación en Innovación y Gestión Empresarial	Juan Santiago Correa Restrepo	1 de 1	Categoría B	Colegio De Estudios Superiores De Administración - Cesa -	1.- Economía Aplicada 2.- Finanzas 3.- Globalización y Gestión 4.- Historia Empresarial y Económica 5.- Marketing
50	COL0006376	Grupo de Investigación en Negocios Internacionales y Comercio Exterior	Rubén Darío Echeverry Romero	1 de 1	Categoría B	Universidad Del Valle - Univalle -	1.- Análisis de las Características Competitivas de la Región e Identificación de Clústers y Sectores con Ventajas Competitivas para su Inserción Internacional 2.- Dinámica del Desarrollo Exportador del Valle del Cauca, Antecedentes y Perspectivas 3.- Estrategias de Internacionalización de las Empresas del Suroccidente Colombiano

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
							4.- Identificación de Factores de Éxito Exportador y Elaboración de Casos Exitosos de Empresas Exportadoras en el Suroccidente Colombiano
51	COL0012168	Inversión, Financiación y Control	Julián Benavides Franco	1 de 1	Categoría B	Universidad Icesi	1.- Control y Gobierno Corporativo 2.- Finanzas Corporativas y Gestión de Riesgos 3.- Inversión Corporativa 4.- Micro finanzas 5.- Normas Contables E Intangibles 6.- Portafolios De Inversión
52	COL0013844	Modelos Regionales de Competitividad	Adolfo Plazas Tenorio	2 de 2	Categoría B	1.- Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca-CREPIC - 2.- Universidad del Cauca - Unicauca -	Nuevas Formas Organizacionales de la Competitividad Regional
53	COL0047539	RED (Research And Enterprise Development)	Jorge Aníbal Restrepo Morales	1 de 1	Categoría B	Tecnológico de Antioquia - Tdea -	1.- Comparative Studies and Scient Metrics 2.- Competitiveness and Economic Development 3.- Enterprise Social Responsibility 4.- International Trade Competitiveness 5.- Organizational and Commercial Structures
54	COL0015052	Tendencias en Gestión e Innovación	Nofal Nagles García	1 de 1	Categoría B	Universidad EAN	1.- Diseño, Gestión y Dirección de Programas y Proyectos 2.- Gestión Humana 3.- Innovación y Gestión 4.- Salud y Protección Social
55	COL0040888	Administración	Claudia Milena Álvarez Giraldo	1 de 1	Categoría C	Universidad de Manizales - Umanizales -	1.- Administración y Entorno 2.- Direccionamiento Estratégico 3.- Gerencia del Talento Humano
56	COL0032643	Calidad y Metrología	Diana María Montoya Quintero	1 de 1	Categoría C	Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín - I.T.M. -	1.- Calidad y Sistemas de Gestión en las Organizaciones 2.- Gestión Metrológica Industrial

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
57	COL0022558	Calidad y Productividad en las Organizaciones	Henry Alberto Mosquera Abadía	1 de 1	Categoría C	Universidad del Valle - Univalle	1.- Calidad en la Gestión de Servicios de Salud 2.- Calidad Percibida en el Servicio 3.- Cultura Organizacional para la Calidad Total 4.- Gestión Calidad & Sostenibilidad-Organizaciones Base Agroindustrial & Biotec 5.- Gestión de Procesos en el Marco de la Calidad y la Productividad. 6.- La Gestión del Conocimiento y el Capital Intelectual 7.- La Gestión de la Calidad en las Organizaciones 8.- Productividad y Calidad para la Competitividad
58	COL0038422	CREATEGIA (Grupo de Marketing y Publicidad)	Liza Leonor Pinzón Cadena	1 de 1	Categoría C	Universidad Sergio Arboleda	1.- Arquitectura Cognitiva 2.- Empresa y Competitividad Global 3.- Epistemología 4.- Responsabilidad Social Empresarial
59	COL0067068	Cultura de la Calidad en la Educación	Germán Albeiro Castaño Duque	1 de 1	Categoría C	Universidad Nacional de Colombia	1.- Apropiación Social del Conocimiento 2.- Procesos Educativo de Formación por Competencias 3.- Procesos y Estrategias para el Mejoramiento de la Educación
60	COL0001754	Cultura Emprendedora	Jaime Humberto Martínez Díaz	1 de 1	Categoría C	Universidad de La Sabana - Unisabana -	1.- Creación de Empresas, Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) 2.- Emprendedores y Empresarios 3.- Emprendimiento Social 4.- Emprendimiento y Competitividad 5.- Empresas Familiares 6.- Mercadeo Semiótico 7.- Modelos Gerenciales 8.- Oportunidades de Negocio 9.- Pedagogía del Emprendimiento
61	COL0031922	Desarrollo Empresarial	Marco Antonio Aguilera Prado	1 de 1	Categoría C	Universidad Católica de Pereira - UCP -	1.- Administración, Organizaciones y Complejidad Ambiental 2.- Desarrollo Humano desde la Relación Laboral 3.- Diagnóstico y Evolución de las Estructuras Sectoriales Regionales 4.- Historia Empresarial Regional 5.- Desarrollo Empresarial

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
62	COL0100206	Dirección de Empresas	Luis David Delgado Vélez	1 de 1	Categoría C	Institución Universitaria Esumer	1.- Finanzas 2.- Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos 3.- Gerencia y Planeación Estratégica. 4.- Mercadeo
63	COL0055595	Emprendimiento y Gestión de Empresas de Familia	Clemencia Navarrete Jiménez	1 de 1	Categoría C	Universidad de La Salle - Unisalle -	Desarrollo de Empresas de Familia
64	COL0034666	Empresa Familiar	Gonzalo Eduardo Gómez Betancourt	1 de 1	Categoría C	Universidad de La Sabana - Unisabana -	1.- El Rol de la Mujer en la Empresa Familiar 2.- Empresa Familiar
65	COL0080936	Estrategia & Liderazgo	Rodrigo Naranjo Arango	1 de 1	Categoría C	Universidad del Atlántico -	1.- Gestión Empresarial 2.- Gestión de Innovación y Tecnología 3.- Tecnología de la Información y la Comunicación
66	COL0005216	Estrategias y Procesos Organizacionales- FSOP	Alberto Arias Sandoval	1 de 1	Categoría C	Pontificia Universidad Javeriana - Puj - Sede Cali -	1.- Competencias y Capacidades para el Desarrollo de Procesos Productivos y Comerciales a Nivel Grupal 2.- Desarrollo Territorial y Localización Empresarial 3.- Estrategias de Integración y Articulación Productiva y Comercial 4.- Gestión del Conocimiento y la Innovación 5.- Internacionalización 6.- Organizaciones y Management
67	COL0017585	Génesis G.I.T	Viviana Banguero Camacho	2 de 3	Categoría C	1.- Universidad Libre de Colombia - Cali - 3.- Universidad Nacional Abierta y a Distancia -	1.- Economía , Diversidad y Simbolismo 2.- Economía y Finanzas 3.- Gestión y Desarrollo Local 4.- Innovación y Gestión Tecnológica 5.- Investigación Sociojurídica
68	COL0071427	Gepades Md	Carlos Julio Arenas Castro	1 de 1	Categoría C	Corporación Universitaria Minuto de Dios	1.- Desarrollo Empresarial 2.- Economía Social y Solidaria 3.- Emprendimiento y Empresarialidad 4.- Organizaciones y Sociedad
69	COL0033579	Gestión e Innovación Agraria	Santiago Manuel Sáenz Torres	1 de 1	Categoría C	Universidad de La Salle - Unisalle -	1.- Gestión Agroempresarial 2.- Innovación Agraria
70	COL0043289	Gestión y Apoyo a Mipymes	Helio Fabio Ramírez Echeverry	2 de 2	Categoría C	1.- Universidad Libre de Colombia -	1.- Consultorio Empresarial para Mipymes 2.- Costos para Pymes 3.- Estándares Internacionales para Mipymes

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
						Bogotá - 2.- Universidad Libre de Colombia - Cali -	4.- Financiación para MIPYMES 5.- Herramientas Gerenciales 6.- Investigación en el Aula
71	COL0106765	GINPAS Grupo de Investigación para la Producción Agropecuaria Sostenible	Fredy Eduardo López Daza	1 de 1	Categoría C	Fundación Universitaria de Popayán -	1.- Administración y Comercialización en el Sector Agropecuario 2.- Sistemas Productivos Agropecuarios
72	COL0044798	Goras	Carlos Andrés Aristizabal Botero	1 de 1	Categoría C	Fundación Universitaria "Luis Amigo	Organizaciones
73	COL0067809	Grupo de Estudio de Futuro en el Mundo Amazónico (Gema)	Parcival Peña Torres	1 de 1	Categoría C	Universidad de La Amazonia	1.- Ambiente y Organización 2.- Gestión Empresarial 3.- Educación y Administración 4.- Sistema de Seguridad Agroalimentaria y Desarrollo Empresarial
74	COL0025021	Grupo de Investigación de Responsabilidad Social y Ambiental GIRSA	Aura Isabel Mora	7 de 7	Categoría C	1.- Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá - 2.- Corporación Universidad Piloto de Colombia - 3.- Fundación Universitaria Monserrate - 4.- Universidad de La Salle - Unisalle - 5.- Fundación Universitaria Los	1.- Responsabilidad Ambiental 2.- Responsabilidad Social 3.- Responsabilidad Social y Ambiental

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
						Libertadores - 6.- Universidad El Bosque - 7.- Universidad Santo Tomás -	
75	COL0040162	Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas - GICAD	Ruth Elizabeth Gutiérrez Monroy	1 de 1	Categoría C	Universidad Autónoma de Occidente - Uao -	1.- Emprendimiento y Gestión Organizacional 2.- Estrategia y Competitividad del Talento Humano
76	COL0038988	Grupo de Investigación en Responsabilidad Social -Grs	Isabel Cristina Londoño Franco	1 de 1	Categoría C	Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío -	1.- Comportamiento del Consumidor 2.- Desarrollo Socioeconómico Regional Enfocado en el Turismo, la Agroindustria y la Internacionalización 3.- Desarrollo Sustentable y Hábitat 4.- Mentalidad Empresarial
77	COL0010548	Grupo de Investigación Sobre las Capacidades Tecnológicas de las Organizaciones (GICTO)	Giovanni Arturo López Isaza	1 de 1	Categoría C	Universidad Tecnológica de Pereira - Utp	1.- Análisis de Capacidades Tecnológicas de la Universidad 2.- Análisis de las Capacidades Tecnológicas Territoriales 3.- Análisis de las Capacidades Tecnológicas del Sector Empresarial 4.- Análisis de los Procesos de Innovación en las Organizaciones
78	COL0048222	Grupo Desarrollo Disciplinar	José Fernando Cardona Henao	1 de 1	Categoría C	Universidad Cooperativa de Colombia	Docencia y Desarrollo Disciplinar
79	COL0048465	Grupo Interdisciplinario de Economía Solidaria Eje Cafetero y Cartago	Norma Constanza Lasso Ramírez	1 de 1	Categoría C	Universidad Cooperativa de Colombia	1.- Desarrollo Empresarial y Microempresaria 2.- Economía Solidaria
80	COL0024875	Historio	Luis Guillermo Céspedes Solano	1 de 1	Categoría C	Colegio Mayor del Cauca - Institución Universitaria	1.- Administración de las Organizaciones 2.- Línea de Investigación en Ciencias Sociales
81	COL0035215	Historia Empresarial y Desarrollo Regional	Jorge Enrique Elías Caro	2 de 2	Categoría C	Grupo de Consultores y Asesores del Caribe S.A., Universidad del	1.- Desarrollo Empresarial 2.- Desarrollo Regional 3.- Historia Empresarial

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
						Magdalena - Unimagdalena -	
82	COL0068987	Identidad Contable	Carlos Arbey Castillo Muñoz	1 de 1	Categoría C	Universidad Mariana - Unimar	Gestión del Conocimiento Contable y Desempeño Profesional
83	COL0057811	Innovación y Gestión Tecnológica	Jorge Robledo Velásquez	1 de 1	Categoría C	Universidad Nacional de Colombia	1.- Dinámicas Sociales y Políticas Públicas 2.- Emprendimiento e Innovación 3.- Gestión de la I+D 4.- Gestión de la Innovación
84	COL0087131	Marketing Estratégico	Ernesto Barrera Duque	1 de 1	Categoría C	Universidad de La Sabana - Unisabana -	1.- Innovación Comercial 2.- Marketing Estratégico
85	COL0040073	Mercadeo e Iniciativa Empresarial	Oscar Henao	1 de 1	Categoría C	Universidad Libre de Colombia - Cali	1.- Cultura y Consumo 2.- Innovación, Competitividad Regional 3.- Investigación y la Prospección de Mercados Internacionales 4.- Mercadeo e Iniciativa Empresarial
86	COL0063828	Organización y Empresa	Oscar Humberto García Vargas	1 de 1	Categoría C	Universidad del Magdalena - Unimagdalena	1.- Competencias Generales y Específicas del Capital Humano 2.- Cultura y Clima Organizacional 3.- Modelos de Gerencia Empresarial
87	COL0034826	Organizaciones, Gestión y Políticas Públicas - Redes-	Elsyluz Barrera	1 de 1	Categoría C	Escuela Superior de Administración Pública	1.- Administración Pública Internacional y Comunitaria 2.- Gestión y Gerencia Pública 3.- Organizaciones e Instituciones 4.- Políticas Públicas 5.- Reforma del Estado 6.- Saberes Administrativos 7.- Sistemas Políticos: Estado y Administración Pública
88	COL0014565	Participación Ciudadana y Desarrollo de Mecanismos Contra la Corrupción	Omar de Jesús Montilla Galvis	1 de 1	Categoría C	Universidad del Valle - Univalle -	1.- Control Social y Ciudadano. 2.- Convivencia y Seguridad Ciudadana. 3.- Democracia, Transparencia y Gobernabilidad 4.- Participación Ciudadana.
89	COL0029942	Prospectiva, Estrategia y Liderazgo	Francisco José Mojica Sastoque	1 de 1	Categoría C	Universidad Externado de Colombia	1.- Estrategia 2.- Liderazgo 3.- Prospectiva

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
90	COL0079176	Sinergia Organizacional	Juan Manuel Ramírez Mora	2 de 4	Categoría C	1.- Escuela Superior de Administración Pública - 2.- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	1.- Gestión Educativa 2.- Gestión Financiera Organizacional 3.- Gestión Industrial 4.- Gestión y Función Pública 5.- Historia Empresarial
91	COL0062796	Teoría Contable	Rubiela Jiménez Aguirre	1 de 1	Categoría C	Universidad de Manizales - Umanizales	1.- Contabilidad y Medio Ambiente 2.- Epistemología de la Contabilidad 3.- Pedagogía Contable
92	COL0016793	Unidad de Estudios Solidarios (UNES)	Darío Castillo Sandoval	1 de 1	Categoría C	Pontificia Universidad Javeriana -	1.- Desarrollo Local y Cooperación 2.- Políticas Públicas y Cooperación 3.- Sector Solidario y Desarrollo Regional 4.- Éxito E Innovación en la Gerencia Cooperativa
93	COL0055245	Adgeo -Grupo de Estudios en Administración, Gestión y Organizaciones	Federico Manuel Zevallos Peña	1 de 1	Categoría D	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Estudios de la Organización
94	COL0048394	Admcontables	Daniel Cuello Daza	1 de 1	Categoría D	Universidad Popular del Cesar - Upc	Organización y Dirección de Empresas
95	COL0029334	Administración, Prospectiva y Desarrollo	Saúl Jesús Pulido	1 de 1	Categoría D	Universidad Cooperativa de Colombia	1.- Desarrollo Empresarial 2.- Desarrollo Organizacional 3.- Espíritu Emprendedor 4.- Estrategia y Prospectiva
96	COL0062268	Agora	Mauricio Alexánder Cruz Pulido	1 de 1	Categoría D	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	1.- Ambiente Organizacional 2.- Gestión y Políticas Públicas 3.- PYMES
97	COL0040144	Alternativas Contables	Jorge Alexánder Rodríguez Otálora	1 de 1	Categoría D	Universidad Libre de Colombia - Cali -	1.- Contabilidad y Ecología 2.- Contabilidad y Gestión 3.- Educación y Contabilidad 4.- Epistemología y Contabilidad
98	COL0066721	Analítico, Contable y Económico G.A.C.E.	José Obdulio Curvelo Hassán	1 de 1	Categoría D	Corporación Universitaria Republicana	1.- Contabilidad y Teoría Contable: Control 2.- Responsabilidad Social 3.- Revisoría Fiscal y Aseguramiento de la Información

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
99	COL0063013	Arado	Gonzalo Escobar Reyes	1 de 1	Categoría D	Universidad Libre de Colombia - Cali -	1.- Contabilidad y Ecología 2.- Contabilidad y Gestión 3.- Educación y Contabilidad 4.- Epistemología y Contabilidad
100	COL0027769	Armonización y Valuación Contable	Mariafanny Castro Arbeláez	1 de 3	Categoría D	Universidad Libre de Colombia - Cali	1.- Contabilidad Y Gestión 2.- Responsabilidad Social Empresarial
101	COL0047664	Buscar-1	Carlos Fernando Bedoya Riveros	2 de 2	Categoría D	Universidad Cooperativa de Colombia, Arkebios SAS -	1.- Emprendimiento y Competitividad Empresarial 2.- Gestión y Administración 3.- Innovación y Gestión
102	COL0048287	Calidad Integral	Germán Darío Marín Segura	2 de 2	Categoría D	Universidad Santo Tomás, Instituto Colombiano de Normas Técnicas - Icontec -	1.- Calidad y Responsabilidad Social 2.- Gestión de la Calidad 3.- Gestión Medioambiental 4.- Gestión de la Seguridad y la Salud Ocupacional
103	COL0107323	Calidad y Responsabilidad Social	Guillermo Peña Guarín	2 de 2	Categoría D	Universidad Santo Tomás, Instituto Colombiano de Normas Técnicas - Icontec -	No Reporta
104	COL0001852	Calidad y Servicio	Luzangela Aldana de Vega	1 de 1	Categoría D	Universidad de La Sabana - Unisabana - (Avalado)	Calidad y Servicio
105	COL0060156	Cananguchales	Fernando Silva Sabi	1 de 1	Categoría D	Universidad Nacional Abierta y a Distancia -	1.- Cadenas Productivas Agroindustriales. 2.- Comportamiento y Desarrollo Organizacional 3.- Gestión Prospectiva y Estratégica de las Organizaciones 4.- Mipymes y Desarrollo Empresarial 5.- Red Vida

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
106	COL0073744	Capital Intelectual	Alejandro Barrios Martínez	1 de 1	Categoría D	Universidad de Cartagena - Unicartagena -	1.- Capital Intelectual 2.- Sistema y Métodos de Costeo
107	COL0023878	Cartaciencia	Ómar Aníbal Cifuentes Cifuentes	1 de 2	Categoría D	Corporación Universitaria Rafael Núñez -	1.- La Competitividad para el Fortalecimiento Empresarial y Organizacional de las Mipymes 2.- La Gestión en los Procesos Administrativos, Contables y Económicos para el Mejoramiento de la Productividad y la Competitividad en las Organizaciones
108	COL0002116	Centro de Estudios e Investigaciones en Desarrollo Regional CEIDER	Ronal de Jesus Garcia Negrette	1 de 1	Categoría D	Universidad Santiago de Cali - Usc -	1.- Desarrollo Empresarial y Competitividad 2.- Desarrollo Institucional y Gestión Pública 3.- Gestión Ambiental
109	COL0037659	Centro de Estudios para el Desarrollo Cides	Alba Espinosa Pérez	1 de 1	Categoría D	Universidad Jorge Tadeo Lozano	1.- Desarrollo Económico y Urbano Regional 2.- Turismo
110	COL0064923	Centro de Inteligencia de Mercados	Olga Lucia Hurtado Cardona	1 de 1	Categoría D	Fundación Universitaria del Área Andina	Estudios del Consumidor
111	COL0080195	Centro de Investigación de Administración de Empresas "Cifa"	Clemencia Isabel Martínez Aldana	1 de 1	Categoría D	Universidad Santo Tomás	1.- Emprendimiento y Empresarismo 2.- Finanzas 3.- Productividad y Competitividad 4.- Responsabilidad Social y Ambiental 5.- Riesgo Financiero y de Mercado
112	COL0017389	Ciempíes	Xiomara Ramírez Paris Colmenares	1 de 1	Categoría D	Universidad de Santander	1.- Comercio Exterior Fronterizo 2.- Competitividad y Desarrollo Comercial en las Zonas de Frontera 3.- Entorno Regional Fronterizo Colombo - Venezolano
113	COL0085271	Ciencias Administrativas	Luz Marina Franco Montoya	1 de 1	Categoría D	Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín - I.T.M. -	1.- Administración de la Producción 2.- Emprendimiento y Empresarismo 3.- Gestión Organizacional 4.- Modelamiento Económico y Financiero 5.- Organizaciones de Procesamiento de Materiales Poliméricos 6.- Pensamiento Sistémico y Gestión del Conocimiento
114	COL0041731	CIFA Circulo de Investigaciones Financieras y Administrativas	Eduardo Adolfo Muñoz Portilla	1 de 1	Categoría D	Corporación Universitaria Autónoma Del Cauca	Gestión Empresarial

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
115	COL0064315	Coinde	Jaime León Botero Agudelo	1 de 1	Categoría D	Politécnico Colombiano 'Jaime Isaza Cadavid'	1.- Comportamiento Humano y Competitividad 2.- Gestión de Inocuidad Alimentaria 3.- Logística 4.- Mejoramiento Continuo 5.- Producción Más Limpia Y Ecodiseño
116	COL0063944	Competir	Guillermo Edgar Riveros Luque	1 de 1	Categoría D	Fundación Universitaria Los Libertadores	1.- Competitividad 2.- Responsabilidad Social Empresarial 3.- Turismo en la Economía
117	COL0082359	Competitividad Innovación y Desarrollo Empresarial- Cide	María Mercedes Melo Torres	1 de 1	Categoría D	Universidad Pedagógica Y Tecnológica De Colombia	1.- Competitividad 2.- Desarrollo Empresarial 3.- Innovación
118	COL0002635	Comportamiento Humano Organizacional -Comphor-	Esteban López Zapata	1 de 1	Categoría D	Universidad de Antioquia - Udea -	1.- Clima, Cultura y Entorno Organizacional 2.- Comportamiento de Actores Sociales Vinculados a las Finanzas 3.- Cultura y Calidad de Vida Laboral 4.- Dirección Estratégica y Prácticas de Gestión Humana 5.- Educación Empresarial 6.- Educación en Administración 7.- Gestión del Conocimiento 8.- Individuo y Grupo en la Organización 9.- Liderazgo, Cambio y Trabajo en Equipo 10.- Psicopatología Organizacional
119	COL0047655	Contabilidad y Entorno Social	Luis Yesid Pérez Meneses	1 de 1	Categoría D	Universidad Cooperativa de Colombia	1.- Contabilidad Ambiental 2.- Contabilidad Cultural 3.- Contabilidad Forense 4.- Contabilidad Gubernamental 5.- Internacionalización de la Contabilidad 6.- Responsabilidad Social del Contador Público
120	COL0068619	Contabilidad, Organizaciones y Medioambiente	Danilo Ariza Buenaventura	1 de 1	Categoría D	Universidad Nacional de Colombia	1.- Contabilidad y Esfera de lo Público 2.- Contabilidad y Medio Ambiente. 3.- Contabilidad, Responsabilidad Social y Empresa. 4.- Teoría y Pensamiento Contable 5.- Universidad, Educación y Contabilidad

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
121	COL0048142	Contaduría: Información, Control e Impacto Social	Ruth Alejandra Patiño Jacinto	1 de 1	Categoría D	Universidad Santo Tomás	1.- Formación Profesional Contable 2.- Sistemas de Información y Control Contable en las Empresas Colombianas
122	COL0069975	Contar	Álvaro Jesus Belalcázar Belalcázar	1 de 1	Categoría D	Universidad Mariana - Unimar -	Gerencia y Desarrollo Empresarial, Financiero y de Mercados
123	COL0042489	CONTAS - Contabilidad Ambiente y Sociedad	Elkin Horacio Quiros Lizarazo	1 de 2	Categoría D	Fundación Universitaria "Luis Amigo" -	Contabilidad, Sociedad y Ambiente
124	COL0052969	Cre@	Rafael Armando Méndez Lozano	1 de 1	Categoría D	Universidad Surcolombiana - Usco -	1.- Desarrollo Humano 2.- Emprendimiento y Empresarismo 3.- Gestión Tecnológica e Innovación
125	COL0061429	Cultura y Gestión	Julieta Ramírez Mejía	1 de 1	Categoría D	Universidad EAN	1.- Gerencia y Gestión Cultural 2.- Industrias Culturales y Turismo Cultural
126	COL0057043	Delta	Francisco Javier Arias Vargas	1 de 1	Categoría D	Corporación Universitaria Lasallista	1.- Empresarismo 2.- Gestión Administrativa
127	COL0024795	Desarrollo Humano en las Organizaciones - DHO	Víctor Manuel Caicedo Valencia	1 de 1	Categoría D	Politécnico Colombiano 'Jaime Isaza Cadavid'	1.- Desarrollo Humano - Educación 2.- Desarrollo Humano - Desarrollo Organizacional 3.- Desarrollo Humano - Responsabilidad Social
128	COL0042381	Desarrollo Organizacional y Gestión del Talento Humano	Miguel Chajin Florez	2 de 2	Categoría D	Universidad Autónoma del Caribe, Fundación Consultores del Talento Humano	1.- Desarrollo del Talento Humano y Emprendimiento 2.- Estructuras de Organizaciones, Procesos Administrativos y Evaluación de la Calidad del Servicio
129	COL0060352	Dirección de Personas en las Organizaciones	Sandra Monserrate Idrovo Carlier	1 de 1	Categoría D	Universidad de La Sabana - Unisabana	1.- Comportamiento Humano y Desarrollo de Habilidades Directivas 2.- Innovación en Colombia: Posición del Capital Humano 3.- Modelo Antropológico de Dirección de Empresas o Fundamentos Antropológicos de las Organizaciones 4.- Valoración e Incidencia del Trabajo Manual y Doméstico

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
130	COL0018321	Eidos	Fernando Pereira Laverde	1 de 1	Categoría D	Pontificia Universidad Javeriana - Puj - Sede Cali -	1.- Educación 2.- Emprendimiento 3.- Finanzas y Toma de Decisiones 4.- Tecnologías para el Desarrollo Humano y Social
131	COL0053053	E'itajaa	Martha Cecilia Jaramillo Acosta	1 de 1	Categoría D	Universidad de La Guajira	Universidad y Sociedad
132	COL0076737	Emprendimiento y Empresariado	María Carolina Ortiz Riaga	1 de 1	Categoría D	Universidad Militar Nueva Granada - Unimilitar -	1.- Emprendimiento 2.- Empresariado 3.- Liderazgo 4.- Responsabilidad Social
133	COL0017576	Emprendimiento, Innovación y Competitividad	Fabio Novoa Rojas	1 de 1	Categoría D	Universidad de La Sabana - Unisabana -	Innovación y Logística
134	COL0057778	Estrategia y Gestión	Hernando Jaimes Amorocho	1 de 1	Categoría D	Universidad de Sucre -	No Reporta
135	COL0095349	Fénix	José Ever Castellanos Narciso	1 de 1	Categoría D	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Mercadeo Prospectivo para Bienes y Servicios
136	COL0060085	Filosofía y Teoría en Administración	José Gabriel Carvajal Orozco	1 de 1	Categoría D	Universidad Nacional de Colombia	1.- Contextualización de Teorías y Tecnologías: 2.- Epistemología 3.- Esclarecimiento Conceptual 4.- Ética Empresarial
137	COL0019703	Finance & Management	Carlos Enrique Vecino Arenas	1 de 1	Categoría D	Universidad Industrial de Santander - UIS -	1.- Dirección Empresarial 2.- Emprendimiento 3.- Evaluación y Gestión de Proyectos 4.- Finanzas Corporativas
138	COL0027929	Geeco	Elvis Augusto Orozco Castillo	1 de 1	Categoría D	Universidad Sergio Arboleda	1.- Competitividad y Comercio Internacional 2.- Gestión Tecnológica e Innovación Empresarial
139	COL0035707	GENIO (Grupo Estratégico en Investigación Organizacional)	Diana Oliveros Contreras	1 de 1	Categoría D	Universidad Autónoma de Bucaramanga - Unab -	1.- Calidad, Innovación y Emprendimiento 2.- Marketing Territorial e Internacionalización 3.- Prospectiva y Estrategia 4.- Responsabilidad Social

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
140	COL0084247	Gestar	Edgar Mauricio López Sarmiento	1 de 1	Categoría D	Fundación Universitaria del Área Andina	Perfil del Consumidor de Bienes y Servicios
141	COL0035627	Gestión	María Jenny Albornoz Silva	1 de 1	Categoría D	Universidad de Santander	1.- Estrategias y Competitividad para el Desarrollo Regional y Nacional 2.- La Administración de las Finanzas y su Participación en el Entorno Regional 3.- La Administración y la Responsabilidad Social Empresarial
142	COL0087427	Gestión y Competitividad En Salud	Skarleth Mireya Echavez Viloría	2 de 2	Categoría D	Corporación para la Gestión del Conocimiento Asesores del 2000, Universidad Autónoma del Caribe	1.- Calidad y Auditoría en Servicios en Salud 2.- Diseño de Sistemas de Gestión de la Calidad en Instituciones de Salud 3.- Salud Publica
143	COL0021102	Gestión y Desarrollo Empresarial	Julio César Ruge Caraballo	1 de 1	Categoría D	Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales - UDCA	Gestión y Desarrollo Empresarial
144	COL0006975	Gestión y Evaluación de Programas y Proyectos	Leonardo Solarte Pazos	1 de 1	Categoría D	Universidad del Valle - Univalle	1.- Gestión de Organizaciones de Desarrollo 2.- Gestión y Evaluación de Políticas, Programas y Proyectos Sociales 3.- Gestión y Evaluación de Proyectos Empresariales 4.- Gestión, Evaluación y Control de Aplicaciones Informáticas y Desarrollo de Programas y Proyectos de Innovación Tecnológica
145	COL0005529	Gia	Gladys Elena Rueda Barrios	1 de 1	Categoría D	Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga	1.- Capital Tecnológico y TIC 2.- Cultura de la Organización y Talento Humano 3.- Emprendimiento y Responsabilidad Social Empresarial 4.- Empresario 5.- Empresas 6.- Finanzas y Crecimiento Empresarial 7.- Gestión del Conocimiento y Propiedad Intelectual

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
146	COL0055979	Giael Grupo de Investigación en Administración de Empresas y Logística	Sandra Patricia Valencia Zuluaga	1 de 2	Categoría D	Corporación Universitaria Centro Superior	1.- Ambientes Laborales y Rse 2.- Desarrollo de la Comunidad y Construcción del Tejido Social 3.- Impacto Ambiental y Desarrollo Sostenible 4.- Mercado Responsable 5.- Seguimiento y Control de la Implantación del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial 6.- Ética Empresarial y Derechos Humanos
147	COL0096328	Gnósis	Zilath Romero González	1 de 1	Categoría D	Universidad Libre de Colombia - Cartagena	1.- Cultura, Emprendimiento y Desarrollo Local 2.- Entorno Económico e Historia Empresarial 3.- Epistemología e Investigación en Ciencias Empresariales 4.- Gestión Contable y Financiera 5.- Tendencias Administrativas Modernas
148	COL0036919	GRICE (Grupo de Investigación en Ciencias Empresariales)	Liliana Patricia Restrepo Medina	1 de 1	Categoría D	Universidad de San Buenaventura	1.- Genero y Emprendimiento 2.- Globalización de Mercados 3.- Historia y Desarrollo Empresarial 4.- Negociación y Relaciones Internacionales
149	COL0005717	Grimeni	Henry Lamos Diaz	1 de 1	Categoría D	Universidad Autónoma de Bucaramanga - Unab -	1.- Hábitos de Compra, Grupos de Referencia y los Nuevos Estilos en el Consumo 2.- Mercadeo Minorista 3.- Modelación Matemática de los Fenómenos del Marketing
150	COL0017745	Grupo Calidad	Alba Ligia López Rodríguez	2 de 2	Categoría D	1.- Universidad Antonio Nariño 2.- Universidad Autónoma de Colombia	1.- Calidad y Sustentabilidad en Turismo 2.- Gestión de la Calidad 3.- Solución de Problemas en Contextos Organizacionales
151	COL0018279	Grupo de Estudio en Competitividad , Estrategia e Innovación- GECEI	Fernando Alemán Ramírez	1 de 2	Categoría D	Universidad Militar Nueva Granada - Unimilitar -	1.- Estrategia y Competitividad 2.- Gestión de la Innovación
152	COL0011169	Grupo de Estudio en Mercadeo	Yaromir Muñoz Molina	1 de 1	Categoría D	Universidad Eafit	1.- Análisis del Consumidor. Consumo y Cultura 2.- Comunicaciones y Marca 3.- Gestión Comercial y de Ventas 4.- Mercadeo Social y Macro-Mercadeo 5.- Mercadeo de Servicios

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
							6.- Mercadeo y Moda 7.- Respuesta al Mercado: Valor Percibido 8.- Sistemas de Información Geográficos y Mercadeo
153	COL0028767	Grupo de Estudios Contemporáneos en Contabilidad, Gestión y Organizaciones	Edison Fredy León Paime	1 de 1	Categoría D	Universidad Militar Nueva Granada - Unimilitar -	1.- Contabilidad Internacional 2.- Contabilidad y Sociedad 3.- Contabilidad y Gestión 4.- Estudios Contemporáneos en Contabilidad y Finanzas 5.- Estudios Contemporáneos en Gestión y Organizaciones
154	COL0026708	Grupo de Estudios en Gestión Empresarial	Ana Maritza Reyes Matiz	1 de 1	Categoría D	Fundación Universitaria Panamericana - Inespro -	1.- Análisis y Diagnóstico de Estudios Sectoriales 2.- Asociatividad Empresarial 3.- Creación Empresas 4.- Diseño y Desarrollo Organizacional 5.- Finanzas y Negocios Internacionales 6.- Gestión Recurso Humano 7.- Logística e Internacionalización
155	COL0028622	Grupo de Investigación Administrativo, Económico y Financiero. SC	María Beatriz Valencia Bonilla	1 de 1	Categoría D	Universidad Tecnológica de Pereira - Utp	1.- Análisis de Herramientas Administrativas 2.- Análisis de Herramientas Financieras 3.- Análisis de Herramientas de Administración del Talento Humano 4.- Estudio del Cuadro de Mando Integral 5.- Tecnología y Desarrollo Regional
156	COL0018269	Grupo de Investigación de Estrategias Organizacionales	Diana Marcela Escandón Barbosa	0 de 1	Categoría D	Pontificia Universidad Javeriana - Puj - Sede Cali - (no avalado)	1.- Gestión Humana 2.- Internacionalización 3.- Mercadeo 4.- Organizaciones, Management y Competitividad
157	COL0007364	Grupo de Investigación del Cluster Bioindustrial del Occidente Colombiano (CBOC)	Myriam Sánchez Mejía	2 de 2	Categoría D	1.- Corporación Para el Desarrollo de la Biotecnología - Biotec - 2.- Universidad del Valle - Univalle -	1.- Línea de Investigación II- Innovación Tecnológica en Procesos de Construcción Social de Región 2.- Línea de Investigación I - Condiciones de Asociatividad para la Competitividad en el Sector Bioindustrial 3.- Línea de Investigación III- Soporte Metodológico para la Inversión en Iniciativas Productivas de Base Tecnológica
158	COL0058407	Grupo de Investigación del Vendedor Estacionario GIVE	Wilson Dario Guacari Villalba	1 de 1	Categoría D	Colegio Mayor de Bolívar	1.- Fortalecimiento Organizacional y Empresarial 2.- Marginación y Desarrollo Humano

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
159	COL0051077	Grupo de Investigación en Administración de Empresas Agroindustriales USTAGRI	Ricardo Lozano Botache	1 de 1	Categoría D	Universidad Santo Tomás de Aquino - Sede Bucaramanga - Ustabuc -	1.- Creación y Desarrollo de Empresas Competitivas en los Sectores Agropecuario y Agroindustrial del Oriente Colombiano. 2.- Desarrollo Sostenible de los Sistemas Agropecuarios y Agroindustriales 3.- Marketing Agroalimentario con Énfasis en Estudios de Mercados, Comportamiento de los Consumidores y Redes y Cadenas de Proveeduría.
160	COL0020749	Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas	Doris Cecilia Castro Santiago	1 de 1	Categoría D	Universidad Santo Tomás - Tunja -	1.- Administración Pública 2.- Economía, Empresa y Región 3.- Emprenderismo
161	COL0036277	Grupo de Investigación En Estudios Contables Remington GIECOR	Carlos Fernando Timaná Kure	1 de 1	Categoría D	Corporación Universitaria Remington	1.- Línea Matriz de Investigación en Contabilidad 2.- Línea de Investigación en Disciplina Contable (DC) 3.- Línea Matriz de Investigación en Tecnología Contable (TC)
162	COL0064502	Grupo de Investigación En Gestión y Administrativa -GIGA-	Luz Marina Franco Montoya	1 de 1	Categoría D	Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín - I.T.M. -	Gestión Tecnológica
163	COL0064431	Grupo de Investigación en Innovación y Desarrollo Productivo Grindep	Lilia Teresa Bermúdez Correa	1 de 1	Categoría D	Universidad Pedagógica Y Tecnológica de Colombia	1.- Gestión de Producción y Operaciones 2.- Las Finanzas en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa 3.- Sistemas Informáticos y de Gestión
164	COL0051667	Grupo de Investigación en Sistemas Integrados de Gestión Uniagraria - INSIG	Orlando Cedeño Tamayo	1 de 1	Categoría D	Fundacion Universitaria Agraria de Colombia	1.- Efecto de los Sistemas de Gestión Integrada en el Desempeño de las Empresas 2.- Transferencia de Tecnologías 3.- Sistemas de Gestión Integrados
165	COL0006133	Grupo de Investigación en Solvencia y Riesgo Financiero	Edinson Caicedo Cerezo	1 de 1	Categoría D	Universidad del Valle - Univalle -	1.- Control, Gestión de Procesos y Riesgo Organizacional 2.- Medición del Riesgo de la Inversión 3.- Solvencia Bancaria y Micro finanzas
166	COL0018419	Grupo de Investigación Gerencia del Valor y Finanzas	Gladys Yaneth Mariño Becerra	1 de 1	Categoría D	Universidad Pedagógica Y Tecnológica de Colombia	1.- Administración Financiera para Agregación de Valor 2.- Caracterización de la Dirección y Gestión del Valor en las Organizaciones. 3.- Medición y Cuantificación del Valor en las

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
							Organizaciones 4.- Teoría, Modelos y Metodologías para Agregación de Valor en las Organizaciones
167	COL0105463	Grupo de Investigación para la Competitividad Empresarial	Luis Miguel Mejía Giraldo	1 de 1	Categoría D	Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt	1.- Gestión Administrativa y del Conocimiento 2.- Gestión de la Productividad 3.- Sostenibilidad
168	COL0017084	Grupo de Investigación: Personas Pagos y Desempeño-GIPPD	Adolfredo de Jesús Peña Carrillo	1 de 2	Categoría D	Universidad de Cartagena - Unicartagena	1.- Compensaciones 2.- Cultura Organizacional 3.- Estrategia y Organizaciones 4.- Gestión Humana
169	COL0006259	Grupo de Investigaciones de la Maestría en Administración de Empresas Usta-Bucaramanga	José María González Afanador	1 de 1	Categoría D	Universidad Santo Tomás de Aquino - Sede Bucaramanga - Ustabuc -	1.- Emprendimiento y Desarrollo Regional 2.- Gestión Humana 3.- Gestión de la Calidad en Instituciones de Educación Superior 4.- Productividad y Competitividad
170	COL0027984	Grupo de Investigaciones en Estrategia, Estructura y Cultura Organizacional "E.C.O."	Juan Fernando Reinoso Lastra	1 de 1	Categoría D	Universidad del Tolima	1.- Cultura Empresarial 2.- Cultura Organizacional 3.- Responsabilidad Social Empresarial
171	COL0067719	Grupo de Investigaciones y Estudios Prospectivos y Estratégicos (GIEPE)	Carlos William Mera Rodríguez	1 de 1	Categoría D	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	1.- Gestión en Prospectiva Estratégica de las Organizaciones 2.- Historia y Prospectiva de la Educación 3.- Inteligencia Competitiva 4.- Vigilancia Tecnológica
172	COL0029826	Grupo Interdisciplinario de Investigación en Modernización y Administración de lo Público	Hernando Delgado Quintero	1 de 1	Categoría D	Escuela Superior de Administración Pública	1.- Desarrollo Regional 2.- Modernización del Estado
173	COL0031154	Grupo Investigación Comercio y Comportamiento del Consumidor	Emperatriz Londoño Aldana	1 de 1	Categoría D	Universidad de Cartagena - Unicartagena	No Reporta

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
174	COL0064959	Idcea	Argenis Ramírez Ramírez	1 de 1	Categoría D	Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL -	1.- Cadenas Productivas 2.- Comportamiento, Historia y Éxito Empresarial 3.- Economía Solidaria 4.- Innovación Estratégica 5.- Institucional 6.- Teorías y Áreas Administrativas, Económicas y Contables 7.- Turismo
175	COL0055109	INCATUR Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas y Turismo	Nestor Juan Sanabria Landazábal	1 de 1	Categoría D	Universidad Autónoma del Caribe	1.- Gestión 2.- Innovación 3.- Perdurabilidad, Sostenibilidad e Innovación 4.- Turismo
176	COL0012687	Investigación & Gestión	Marlen Del Socorro Fonseca Vigoya	1 de 1	Categoría D	Universidad Francisco De Paula Santander - Ufps -	1.- Contabilidad Administrativa y de Costos 2.- Cultura Organizacional 3.- Innovación y Creatividad en las Organizaciones 4.- Planificación y Control Empresarial del Medio Ambiente
177	COL0031261	Investigación en Gestión Organizacional GIO	Juan Guillermo Correa Jaramillo	1 de 1	Categoría D	Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá -	1.- Desarrollo Institucional 2.- Emprendimiento y Empresarismo en las Pymes 3.- Gestión Organizacional 4.- Historia Empresarial Colombiana 5.- Responsabilidad Social Empresarial - RSE
178	COL0065269	Investigación y Productividad Empresarial y Regional - Iper	Henly Mylene Flórez Villamizar	1 de 1	Categoría D	Universidad Libre De Colombia - Socorro -	Administrativa
179	COL0060399	Investigadores del Campo Contable	Camilo Ernesto Franco Galvis	1 de 1	Categoría D	Fundación Universidad Central	1.- Control Integral 2.- Fundamentación del Campo Contable 3.- Relación Contabilidad y Ambiente 4.- Relación Contabilidad y Educación
180	COL0045768	Investigadores Tributaristas	Alcides Avellaneda Bautista	1 de 1	Categoría D	Universidad Libre de Colombia - Bogotá	1.- Contametría 2.- Control y Aseguramiento 3.- Teoría Contable 4.- Tributos Colombianos 5.- Tributos. Impuesto de Fondo de Pobres 6.- Tributos. Impuestos Latinoamericanos

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
181	COL0013049	Laboratorio Internacional Universitario de Estudios Sociales y Organizacionales	Juan Guillermo Saldarriaga Ríos	1 de 1	Categoría D	Universidad de San Buenaventura	1.- Organización y Gerencia 2.- Relaciones Internacionales 3.- Turismo Especializado
182	COL0053447	Liderazgo y Organizaciones - Liderorg	Carlos William Marin Gallego	1 de 1	Categoría D	Corporación Universitaria Adventista -	Gerencia y Organizaciones
183	COL0082799	Logística y Negocios Internacionales - Universidad de La Sabana	Jairo Rafael Montoya Torres	1 de 1	Categoría D	Universidad De La Sabana - Unisabana -	1.- Análisis de Operaciones 2.- Comercio Internacional 3.- Logística Estratégica 4.- Migraciones 5.- Negociación y Comercio Internacional 6.- Sostenibilidad
184	COL0026501	Luca Paccioli	Luz Nayibe Arcos Castillo	1 de 2	Categoría D	Institución Universitaria Cesmag -	Contabilidad Industrial
185	COL0061805	Management Uptc	José Javier González Millán	1 de 1	Categoría D	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	1.- Emprendimiento, Entrepreneurship y Espíritu Empresarial 2.- Epistemología de la Administración 3.- Gestión del Conocimiento 4.- Gestión del Talento Humano, Clima, Cultura Organizacional, Motivación y Liderazgo 5.- Gestión Pública 6.- Mercadeo y Marketing 7.- Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
186	COL0054613	Marketing, Logística y Gestión	Juan Carlos Muñoz Montaña	1 de 1	Categoría D	Universidad Católica de Pereira - UCP	1.- Logística
187	COL0067836	Mercadeo I + 2	Ricardo Arturo Vega Rodríguez	1 de 2	Categoría D	Fundación Politécnica Gran Colombiano Institución Universitaria	Generación y Medición Estratégica del Valor
188	COL0052575	Mercado, Intercambio, Cultura y Organizaciones	John Trujillo Trujillo	1 de 1	Categoría D	Fundación Universidad Central	Dinámicas Contemporáneas de los Mercados y de las Relaciones de Intercambio

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
189	COL0047459	Mercar	Herbert Orlando Valencia Vega	1 de 1	Categoría D	Universidad Cooperativa de Colombia	1.- Economía Solidaria y Marketing 2.- Marketing Estratégico y Liderazgo 3.- Mercadeo Social y Político
190	COL0029067	Mileto: Ambiental y Finanzas	Álvaro Pío Guerrero Balcazar	1 de 1	Categoría D	Universidad Cooperativa de Colombia	1.- Ambiental 2.- Financiera - Normas Internacionales De Contabilidad 3.- Finanzas
191	COL0013817	Mipyme Organizacional	Rodrigo Joya Arenales	1 de 1	Categoría D	Universidad Cooperativa De Colombia	Mipyme Organizacional
192	COL0025587	Nuevas Tecnologías e Instrumentos para la Gestión de la Producción	Conrado Gabriel Escobar Zuluaga	1 de 1	Categoría D	Universidad Tecnológica de Pereira - Utp -	1.- Control de Procesos 2.- Gerencia Tecnológica
193	COL0069625	Observatorio - Responsabilidad Social Empresarial - Orse	César Yamit Beltrán Torres	1 de 1	Categoría D	Fundacion Universitaria Agraria de Colombia	1.- Contabilidad Ambiental 2.- Contabilidad Gubernamental
194	COL0025451	Oikos	Giovanni Jesús Villegas Rivera	1 de 1	Categoría D	Universidad Cooperativa de Colombia	1.- Educación en Administración 2.- Economía Solidaria
195	COL0017137	Organizaciones de Economía Solidaria	Myriam Carrillo Bautista	1 de 1	Categoría D	Universidad Cooperativa de Colombia	Las Organizaciones de Economía Solidaria
196	COL0048581	Orion	Silvio Cardona González	1 de 1	Categoría D	Escuela Superior de Administración Pública	Gestión, Desarrollo Territorial y Local
197	COL0001997	Políticas Públicas en Salud Unicoc	Paula Cristina Bermúdez Jaramillo	1 de 1	Categoría D	Institución Universitaria Colegios de Colombia - Unicoc (antes Colegio	1.- Crecimiento y Desarrollo Craneofacial 2.- Forma y Función Craneofacial 3.- Políticas y Programas en Salud 4.- Salud Ocupacional y Medicina del Trabajo 5.- VIH/Sida en Odontología

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
						Odontológico Colombiano)	
198	COL0043609	Potencialidades Productivas	Rosa Ángela Paniagua Freyle	1 de 1	Categoría D	Universidad Autónoma del Caribe	1.- Decisiones Gerenciales 2.- Gestión del Conocimiento 3.- Gestión Tecnológica y Transferencia del Conocimiento
199	COL0030872	Productividad y Finanzas Empresariales de Bolívar	Ricardo Niebles de La Torre	1 de 1	Categoría D	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco Cartagena	1.- Contabilidad Social: Responsabilidad Social Empresarial, Contabilidad Ambiental 2.- Contabilidad y Finanzas para la Productividad Organizacional 3.- Control y Responsabilidad Social Organizacional 4.- Costos y Tributaria
200	COL0076549	Prometeo (Prospectiva, Mercadeo, Estrategia y Tecnología en las Organizaciones)	Ariel Alfonso Reyes Castro	1 de 1	Categoría D	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	1.- Juegos de Simulación Gerencial 2.- Mercadeo Prospectivo de Bienes y Servicios 3.- Responsabilidad Social Empresarial y su Impacto en la Gestión Empresarial. 4.- Simulación de Procesos Organizacionales
201	COL0062704	PROPIO: Procesos Organizacionales, Programáticos y Políticos para la Promoción del Desarrollo	Carlos Arturo Uribe Vargas	1 de 1	Categoría D	Universidad Militar Nueva Granada - Unimilitar -	1.- Estudio de Fenómenos Biotecnológicos para Determinar la Incidencia de las Actividades Antrópicas en el Deterioro del Medio Ambiente. 2.- Procesos Organizacionales, Programáticos y Políticos para la Promoción del Desarrollo.
202	COL0066319	Prospecta, Empresa y Territorio	Martha Vargas Bacci	1 de 1	Categoría D	Universidad de Los Llanos - Unillanos	1.- Crecimiento y Desarrollo Socioeconómico Orinoqueño 2.- Mercadeo en Las Mipyme'S
203	COL0077959	Prospectiva Estratégica Organizacional - PESTO	Lucio Mauricio Henao Vélez	1 de 1	Categoría D	Proseres Prospectiva Estratégica Ltda.	1.- Estudios de Futuros 2.- Prospectiva 3.- Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
204	COL0053536	Proyección Contable	Ana Isabel Gutiérrez Villamizar	1 de 1	Categoría D	Corporación Universitaria Adventista	Formación Integral para la Gestión Contable, Financiera y Social
205	COL0026092	Redes Empresariales REDEM	Wilfred Fabian Rivera Martínez	1 de 1	Categoría D	Corporación Universitaria Autónoma Del Cauca	1.- Emprendimiento 2.- Planeación Estratégica y Procesos Organizacionales 3.- Redes Empresariales
206	COL0039804	Responsabilidad Social y Empresarial	Antonio José Sánchez Murillo	1 de 1	Categoría D	Universidad El Bosque	1.- Ética, Bioética, Responsabilidad Social Empresarial Y PYME 2.- Responsabilidad Social Universitaria y Pequeña y

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
							Mediana Empresa (PYME) 3.- Responsabilidad Social Empresarial y PYME
207	COL0050955	San Francisco de Asís	Ernesto Javier Bastidas Mera	1 de 1	Categoría D	Institución Universitaria Cesmag	Crecimiento y Desarrollo Regional
208	COL0035939	Sistemas de Información y Control Organizacional	Guillermo Reyes	1 de 1	Categoría D	Universidad Externado de Colombia	1.- Control Organizacional 2.- Ejercicio Profesional 3.- Sistemas de Información
209	COL0050015	Sociedad, Economía y Empresa	Elbar Ramirez	1 de 1	Categoría D	Universidad Nacional De Colombia	1.- Emprendimiento Empresarial 2.- Gestión del Desarrollo Local 3.- Gestión Financiera y Valoración 4.- Negocios Internacionales
210	COL0046424	Socioeconómico-Contable	Oscar Ramiro Prado González	1 de 1	Categoría D	Universidad Tecnológica del Chocó - Diego Luis Cordoba -	1.- Contabilidad-Sociedad 2.- Desarrollo Socioeconómico. 3.- Valoración de Recursos Naturales
211	COL0089225	SODEPA (Sociedad, Deporte y Plenitud Alfonsiana)	Josué Norberto Perdomo Ordóñez	1 de 1	Categoría D	Fundación Universitaria San Alfonso	Dirección, Gestión y Administración Deportiva
212	COL0064638	Solidarios	Gregoria Polo de Lobaton	1 de 1	Categoría D	Universidad Cooperativa de Colombia	Desarrollo Organizacional Solidario
213	COL0090638	Target	Narda Patricia Vergara Vergara	1 de 1	Categoría D	Colegio Mayor del Cauca - Institución Universitaria -	1.- Desarrollo Comercial y de Mercados. 2.- Desarrollo Económico. 3.- Desarrollo y Gestión del Talento Humano. 4.- Línea de Investigación en Administración y de las Organizaciones. 5.- Línea de Investigación en Ciencias Sociales
214	COL0056322	TECON Grupo de Investigación en Tecnología Contable y Contaduría	Norles González Calderón	1 de 2	Categoría D	Corporación Universitaria Centro Superior	1.- Ambientes Laborales y Derechos Humanos 2.- Desarrollo de la Comunidad y Construcción del Tejido Social 3.- Impacto Ambiental y Desarrollo Sostenible 4.- Mercado Responsable 5.- Seguimiento y Control de la Implantación del Plan

No.	Código	Nombre de Grupo	Líder	Avalado	Estado	Institución	Líneas de Investigación
							Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial 6.- Ética Empresarial
215	COL0092516	Tendencias y Herramientas del Marketing - TEHMA	Julián Eduardo Bucheli Sandoval	1 de 1	Categoría D	Corporación Universitaria Autónoma del Cauca	1.- Comportamiento del Consumidor 2.- Nuevas Herramientas para la Realización de Investigaciones de Mercado
216	COL0007435	UC-GIGO Grupo de Investigación En Gestión de Organizaciones	Pedro Julián Ramírez Angulo	1 de 1	Categoría D	Fundación Universidad Central	1.- Gestión y Estrategia 2.- Organizaciones y Gestión Pública 3.- Problemática Empresarial Colombiana
217	COL0071229	Umbrales	Raul Enrique Rodríguez Luna	1 de 1	Categoría D	Universidad Cooperativa de Colombia	Desarrollo Regional Sostenible y Tecnológico
218	COL0025406	Unidere	Franklin Emir Torres	1 de 1	Categoría D	Universidad de Ibagué	1.- Dinámicas Socioeconómicas Territoriales 2.- Gestión y Estrategia

Fuente: elaboración de la autora a partir de la información disponible en la plataforma Scienti de Colciencias. Fecha de consulta: agosto de 2012.

Anexo B. Denominación programas de Pregrado Núcleo Básico del Conocimiento – NBC: Administración

No.	Denominación	No. de Programas
1	Administración de Empresas	255
2	Mercadeo	22
3	Negocios Internacionales	20
4	Administración de Negocios Internacionales	19
5	Administración Financiera	18
6	Administración de Empresas Agropecuarias	12
7	Administración Turística y Hotelera	12
8	Administración Pública	7
9	Administración de Negocios	6
10	Administración Logística	6
11	Finanzas y Negocios Internacionales	6
12	Finanzas y Relaciones Internacionales	6
13	Administración	5
14	Administración de Servicios de Salud	5
15	Administración Turística	5
16	Mercadeo y Publicidad	5
17	Administración Agropecuaria	4
18	Administración Ambiental	4
19	Administración de Empresas Turísticas	4
20	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	4
21	Administración de Mercadeo	4
22	Administración en Salud	4
23	Comercio Internacional	4
24	Hotelería y Turismo	4
25	Profesional en Negocios Internacionales	4
26	Administración Comercial	3
27	Administración Industrial	3
28	Administración Pública Territorial	3
29	Administración Tecnológica	3
30	Profesional en Mercadeo y Publicidad	3

No.	Denominación	No. de Programas
31	Administración de Comercio Exterior	2
32	Administración de Sistemas Informáticos	2
33	Administración en Salud con Énfasis en Gestión de Servicios de Salud	2
34	Administración en Salud: Énfasis en Gestión de Servicios de Salud y Énfasis en Gestión Sanitaria y Ambiental	2
35	Administración Financiera y de Sistemas	2
36	Administración Humana	2
37	Economía	2
38	Hotelería y Turismo Ecológico	2
39	Mercadeo Publicidad y Ventas	2
40	Negocios y Finanzas Internacionales	2
41	Profesional en Banca y Finanzas	2
42	Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales	2
43	Turismo	2
44	3° Ciclo Profesional Negocios Internacionales	1
45	Administración Financiera	1
46	Administración Aeronáutica	1
47	Administración Ambiental y de los Recursos Naturales	1
48	Administración Bancaria y Financiera	1
49	Administración Comercial y de Mercadeo	1
50	Administración de Construcciones	1
51	Administración de Empresas - Ciclo Profesional	1
52	Administración de Empresas y Gestión Ambiental	1
53	Administración de Empresas Agroindustriales	1
54	Administración de Empresas Comerciales	1
55	Administración de Empresas de Servicios	1
56	Administración de Empresas Deportivas	1
57	Administración de Empresas en Telecomunicaciones	1
58	Administración de Empresas Turísticas por Ciclos - Ciclo Profesional	1
59	Administración de Empresas y Finanzas	1
60	Administración de Gestión Humana	1
61	Administración de Hotelería y Turismo	1
62	Administración de Instituciones de Servicio	1
63	Administración de la Seguridad y Salud Ocupacional	1
64	Administración de Mercadeo y Finanzas	1
65	Administración de Servicios	1
66	Administración de Sistemas de Información	1
67	Administración del Comercio Internacional	1
68	Administración del Medio Ambiente	1
69	Administración del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales	1
70	Administración del Turismo Sostenible	1

No.	Denominación	No. de Programas
71	Administración Deportiva	1
72	Administración en Finanzas y Negocios Internacionales	1
73	Administración en Logística y Producción	1
74	Administración en Mercadeo y Logística Internacionales	1
75	Administración en Negocios Internacionales	1
76	Administración en Salud Ocupacional	1
77	Administración Marítima	1
78	Administración Marítima y Fluvial	1
79	Administración Policial	1
80	Administración Turística y del Patrimonio	1
81	Administración Turística y Hotelera	1
82	Administración y Finanzas	1
83	Administración y Negocios Internacionales	1
84	Banca y Finanzas	1
85	Ciencia Política y Gobierno	1
86	Construcción y Gestión en Arquitectura	1
87	Economía y Negocios Internacionales	1
88	Estudios y Gestión Cultural	1
89	Finanzas	1
90	Formación de Empresarios	1
91	Gerencia en Sistemas de Información en Salud	1
92	Gestión Cultural y Comunicativa	1
93	Gestión Empresarial	1
94	Gestión y Desarrollo Urbanos	1
95	Marketing y Logística	1
96	Marketing y Negocios Internacionales	1
97	Mercadeo Agroindustrial	1
98	Mercadeo con Énfasis en Gestión Internacional y Logística Empresarial	1
99	Mercadeo Internacional y Publicidad	1
100	Mercadeo Nacional e Internacional	1
101	Mercadeo y Negocios Internacionales	1
102	Mercadeo y Ventas	1
103	Mercadología	1
104	Profesional en Administración Agropecuaria	1
105	Profesional en Gastronomía	1
106	Profesional en Mercadeo Empresarial	1
107	Relaciones Internacionales	1
108	Técnica Profesional en Servicios de Entretenimiento y Diversión	1
Total		551

Fuente: elaboración de la autora a partir de información registrada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES. (23 de julio de 2012)

Anexo C. Denominación programas de Maestría - NBC: Administración

No.	Denominación	No. de Programas
1	Administración	16
2	Administración Financiera	9
3	Gestión de Organizaciones	8
4	Mercadeo	8
5	Finanzas	6
6	Administración de Empresas	4
7	Administración MBA	4
8	Creación y Dirección de Empresas	4
9	Gestión de Organizaciones - MGO -	3
10	Administración de Salud	2
11	Administración Económica y Financiera	2
12	Administración en Salud	2
13	Calidad y Gestión Integral	2
14	Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local	2
15	Gerencia del Talento Humano	2
16	Gestión de Proyectos	2
17	Estudios Organizacionales	1
18	Negocios Internacionales e Integración	1
19	Pensamiento Estratégico y Prospectiva	1
20	Salud Pública	1
21	Administración -MBA-	1
22	Administración de Empresas- Modalidad Ejecutiva	1
23	Administración de Negocios	1
24	Administración de Negocios –MBA-	1
25	Administración de Organizaciones	1
26	Administración del Desarrollo Humano y Organizacional	1
27	Administración Pública	1
28	Administración y Competitividad	1
29	Administración y Dirección de Empresas	1
30	Agronegocios	1
31	Ciencias de la Administración	1
32	Ciencias de la Organización	1
33	Ciencias Financieras y de Sistemas	1

No.	Denominación	No. de Programas
34	Contabilidad	1
35	Creatividad e Innovación en las Organizaciones	1
36	Desarrollo Empresarial	1
37	Desarrollo Regional y Planificación del Territorio	1
38	Desarrollo Rural	1
39	Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental	1
40	Dirección	1
41	Dirección de Desarrollo Local	1
42	Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas	1
43	Dirección de Empresas, MBA	1
44	Dirección de Marketing	1
45	Dirección y Administración de Empresas	1
46	Especialización en Economía Pública y Gestión Pública	1
47	Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo	1
48	Finanzas Corporativas	1
49	Gerencia Ambiental	1
50	Gerencia de la Innovación Empresarial	1
51	Gerencia de Negocios - MBA	1
52	Gerencia de Operaciones	1
53	Gerencia de Sistemas de Salud	1
54	Gerencia Estratégica de Mercadeo	1
55	Gerencia y Práctica del Desarrollo	1
56	Gestión Ambiental	1
57	Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación	1
58	Gestión de la Calidad en Educación Superior	1
59	Gestión de Proyectos Informáticos	1
60	Gestión de Redes de Valor y Logística	1
61	Gestión de Servicios de Salud	1
62	Gestión del Desarrollo Regional	1
63	Gestión Empresarial	1
64	Gestión Humana y Desarrollo Organizacional	1
65	Gestión Industrial	1
66	Gestión Logística	1
67	Gestión Pública	1
68	Gestión Pública y Gobierno	1
69	Gestión Tecnológica	1
70	Gestión y Evaluación de Proyectos de Inversión	1
71	Gobierno	1
72	Gobierno y Políticas Públicas	1

No.	Denominación	No. de Programas
73	Logística	1
74	Logística Integral	1
75	Mercadeo Agroindustrial	1
76	Museología y Gestión del Patrimonio	1
Total		136

Fuente: elaboración de la autora a partir de información registrada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES. (23 de julio de 2012)

Anexo D. Programas de Doctorado en Colombia NBC Administración. Información líneas de investigación

Institución IES	Sector IES	Nombre Programa	Departamento	Municipio	Título otorgado	Número Créditos
Fundación Universidad del Norte - Universidad del Norte	Privada	Doctorado en Administración	Atlántico	Barranquilla	Doctor en Administración	86
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	Privada	Doctorado en Ciencias de la Dirección	Bogotá D.C.	Bogotá	Doctor en Ciencias de la Dirección	90
Universidad EAN	Privada	Doctorado en Gestión	Bogotá D.C.	Bogotá	Doctor en Gestión	80
Universidad del Valle	Oficial	Doctorado en Administración	Valle del Cauca	Cali	Doctor en Administración	84
Universidad Nacional de Colombia	Oficial	Doctorado en Ciencias Económicas	Bogotá D.C.	Bogotá	Doctor en Ciencias Económicas	
Universidad de los Andes	Privada	Doctorado en Administración	Bogotá D.C.	Bogotá	Doctor en Administración	87
Universidad de los Andes	Privada	Doctorado en Economía	Bogotá D.C.	Bogotá	Doctor en Economía	88
Universidad EAFIT-	Privada	Doctorado en Administración	Antioquia	Medellín	Doctor en Administración	90
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	Privada	Doctorado en Economía	Bogotá D.C.	Bogotá	Doctor en Economía	85

Fuente: elaboración de la autora a partir de información registrada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES. (12 de julio de 2012).

Información Programas de Doctorado en Colombia

Institución IES	Nombre Programa/ Fecha Registro SNIES	Líneas de investigación
Universidad Nacional de Colombia	Doctorado en Ciencias Económicas / agosto 25 de 2003	<p>El programa de Doctorado tiene cuatro líneas de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economía Pública - Economía del Desarrollo - Teoría y Pensamiento Económico - <i>Gestión y organizaciones: la línea de Gestión y Organizaciones se concentra en el estudio de la Organización y sus mecanismos de gestión. Por tanto, nuestro objeto de estudio es la organización, que en palabras de Weber (1996) es la “congregación” -carismática y asociación permanente de adeptos en una institución en la que se tienen derechos y deberes fijos- y que desde la perspectiva de North (1990) encontramos como “organizaciones u organismos” y que incluyen cuerpos políticos, económicos, sociales y organismos educativos.</i> <p>Primera universidad pública que tuvo doctorado.</p>

Institución IES	Nombre Programa/ Fecha Registro SNIES	Líneas de investigación
Universidad EAFIT-	Doctorado en Administración / 22 de noviembre de 2004	<p>Presenta énfasis en: Administración y organizaciones, finanzas, mercadeo.</p> <p>Grupos y líneas de investigación de apoyo:</p> <p>1. La gerencia en Colombia Coordinador: Francisco López Gallego flopez@eafit.edu.co Líneas de investigación: Pensamiento Administrativo y Organizacional, Gestión Tecnológica e Innovación, Organización y Gerencia.</p> <p>2. Historia Empresarial Colombiana Coordinador: Juan Carlos López Díez calopez@eafit.edu.co Líneas de investigación: Historia Empresarial</p> <p>3. Grupo de Estudios en Finanzas y Banca Coordinador: Diego Agudelo Rueda dagudelo@eafit.edu.co Líneas de investigación: Mercados Financieros, Ingeniería Financiera, Finanzas Corporativas, Microfinanzas</p> <p>4. Grupo de Estudios en Economía y Empresa Coordinador: Álvaro Hurtado Rendón ahurtad1@eafit.edu.co Líneas de investigación: Política Coyuntural de la Empresa, Coyuntura Económica</p> <p>5. Grupo de Investigación en Estudios Internacionales Coordinador: María Alejandra González Pérez mgonza40@eafit.edu.co Líneas de investigación: Internacionalización de la empresa, Manejo de conflictos Internacionales, Relaciones Internacionales</p> <p>6. Grupo de Investigación en Innovación y Empresarismo - Guie Coordinador: Mario Enrique Vargas Sáenz mvargas@eafit.edu.co Líneas de investigación: Empresarismo, Innovación</p> <p>7. Grupo de Estudios de Mercadeo Coordinador: Yaromir Muñoz Molina ymunoz@eafit.edu.co Líneas de investigación: Análisis de Mercado, Respuesta al Mercado, Conceptualización y Gerencia del Mercadeo</p> <p>8. Grupo Research in Spatial Economics - RISE Coordinador: Juan Carlos Duque Cardona jduquec1@eafit.edu.co Líneas de investigación: Algoritmos y métodos computacionales, Econometría Espacial y Sistemas de Información Geográfica, Economía del crimen</p>
Universidad de los Andes	Doctorado en Administración / 24 de junio de 2006	<p>Ofrece dos áreas de concentración: Finanzas y Estudios Organizacionales.</p> <p>Las líneas de investigación para el Doctorado son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia, estrategia y estructura de empresas y grupos empresariales - Las organizaciones y su entorno - Las organizaciones y sus procesos individuales y grupales - Emprendimientos sociales - Innovación empresarial en países en desarrollo - Estrategia y competitividad - Financiamiento de empresas y estructura de capital - Contratos financieros, riesgo y regulación

Institución IES	Nombre Programa/ Fecha Registro SNIES	Líneas de investigación
Universidad del Valle	Doctorado en Administración / Resolución 4173 del 30 de junio de 2009. SNIES 54686 MEN. / 3 de julio de 2009	
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	Doctorado en Ciencias de la Dirección / Marzo 8 de 2010	El Doctorado trabaja tres líneas de investigación: - Liderazgo - Pensamiento estratégico - Realidad empresarial
Universidad EAN	Doctorado en Gestión / 12 de diciembre de 2011	
Fundación Universidad del Norte - Universidad del Norte	Doctorado en Administración / 14 de enero de 2012	<p>Teniendo en cuenta que la estructura curricular y las líneas de investigación del Doctorado se soportan principalmente en el trabajo de investigación que realizan los profesores con doctorado y que este se refleja en los grupos de investigación, el trabajo de investigación del doctorante deberá estar inscrito en una de las líneas de investigación de tales grupos.</p> <p>INNOVAR DEL CARIBE El grupo busca ser reconocido nacional e internacionalmente como líder en investigación y formación de investigadores en el área de la Administración, las organizaciones, el emprendimiento, el desarrollo empresarial, la estrategia, la competitividad, la responsabilidad social empresarial y la gestión contable financiera, participando en redes académicas con reconocidos investigadores y generando conocimiento que tenga un alto impacto en el desarrollo de la gestión empresarial. El Grupo ofrece las siguientes líneas de investigación: Emprendimiento y Desarrollo Empresarial Estrategia y Competitividad Responsabilidad Social Empresarial Administración General y Organizaciones Finanzas Corporativas</p> <p>GRUPO DE INVESTIGACIONES EN MARKETING - GIM Desde la perspectiva del mercadeo como un proceso social en que los intercambios de beneficio mutuo entre la organización y el mercado en el cual esta se desenvuelve, se convierten en su principal objeto de estudio, abordar el mercadeo en toda su dimensión es tarea obligada de investigación para quienes pretenden acercarse a la realidad social tanto de las empresas como de sus consumidores, compradores y clientes. El grupo busca contribuir de manera activa y decidida a la construcción de la disciplina del marketing en el marco de la realidad colombiana, en función de las tendencias mundiales que lo caracterizan y de acuerdo con los valores culturales y éticos predominantes. Este grupo posee las siguientes líneas de investigación: Cultura de Consumo Cultura y Marketing Estrategias de Marketing Marcas y Retail Logística y cadena de abastecimiento</p>

Fuente: elaboración de la autora a partir de información registrada en las páginas web de los Doctorados. (12 de julio de 2012)

Anexo E. Información Institucional Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia⁷⁰



Misión

La Universidad, sustentada en el pensamiento pedagógico y tecnológico, y en razón de su carácter público y nacional, tiene como misión la transformación y desarrollo de la sociedad colombiana, mediante la formación integral del ser humano, en la que los valores éticos, los valores de la cultura y las bondades de la ciencia y la técnica, sean los pilares de su proyección histórica y el objeto de la construcción del conocimiento.

En su función social se compromete con el ofrecimiento de programas formales profesionales y disciplinares, en los niveles de pregrado, postgrado y de formación permanente, que hacen efectivos los derechos humanos individuales, colectivos y culturales pertinentes para el desarrollo económico y ecológico de la nación, y la permanente observación de los adelantos tecnológicos y su asimilación prioritaria para la consolidación de una sociedad con bienestar y desarrollo social.

Visión

En su carácter público estatal, autónomo y democrático, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, en el 2019, será una de las mejores Universidades del país, con proyección internacional e identidad latinoamericana. Desde la pedagogía y la investigación, en los diferentes niveles de educación superior, en los campos de las ciencias, la cultura, el arte, la técnica, la tecnología y las humanidades, formará profesionales, competentes, innovadores, pensadores críticos, con responsabilidad social, solidarios y promotores de convivencia.

La Universidad estará reconocida institucionalmente en el ámbito nacional e internacional, por sus actividades de docencia, investigación y de extensión de alta calidad, excelencia académica y pertinencia social. Como institución de educación superior, se constituirá en un referente obligado para la solución de los problemas del

⁷⁰ Información tomada de la página Web de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Fecha de actualización: 5 de marzo de 2012

país y del desarrollo regional, vinculada a la construcción de un proyecto de nación con identidad, equidad y justicia social. (Fuente: Plan Maestro de Desarrollo)

Naturaleza

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, UPTC, es un ente universitario autónomo, de carácter nacional, estatal y público, democrático, de régimen especial, vinculado al Ministerio de Educación Nacional en lo referente a las políticas y la planeación del sector educativo, con sedes seccionales en Duitama, Sogamoso y Chiquinquirá, y con domicilio en Tunja.

Política de Calidad

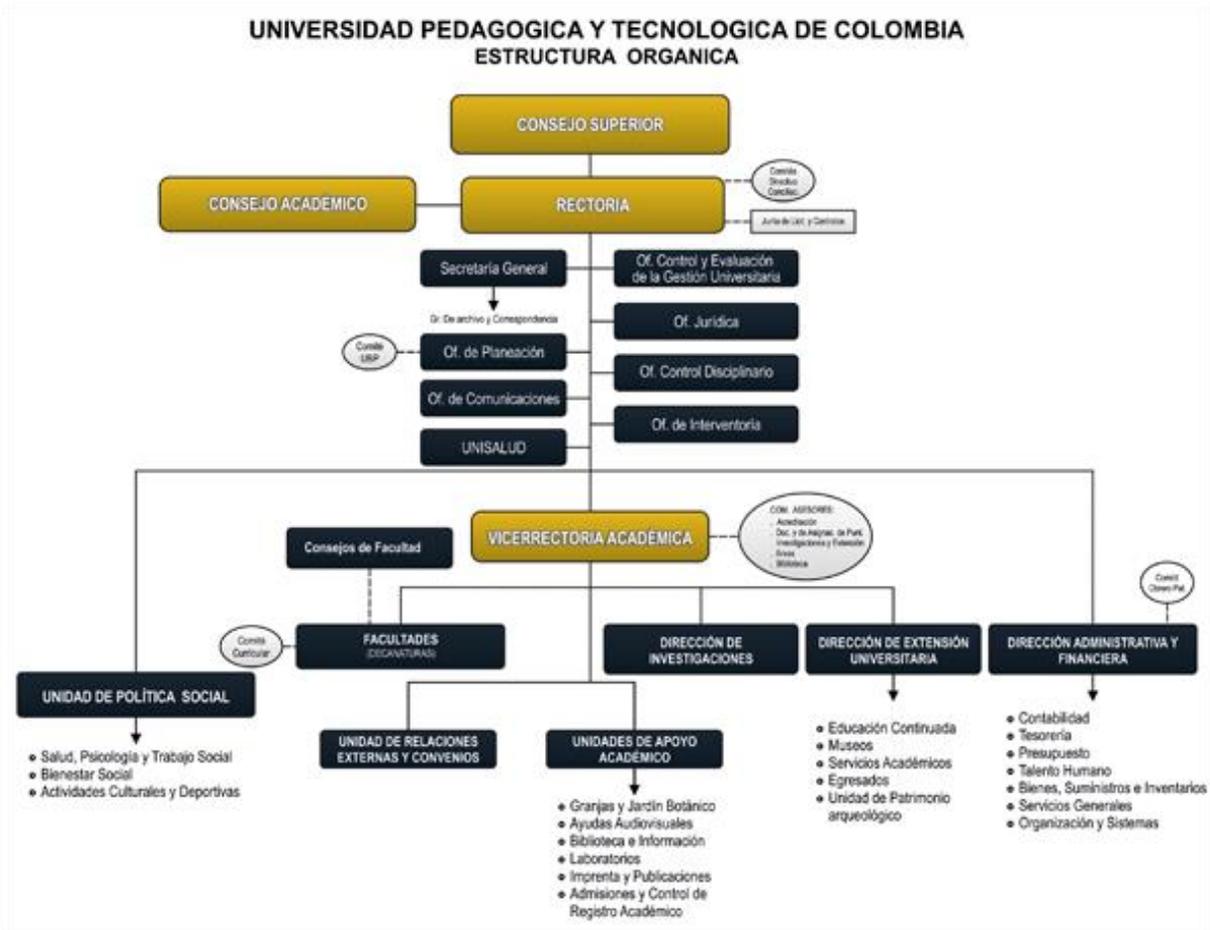
La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, se compromete con la transformación y desarrollo de la sociedad, mediante la formación integral del ser humano, a través de programas profesionales y disciplinares con calidad, excelencia académica y pertinencia social.

La proyección nacional e internacional, el cumplimiento de requisitos de los usuarios y partes interesadas, la gestión ética y transparente de los recursos y el mejoramiento continuo de la eficiencia, eficacia y efectividad del Sistema Integrado de Gestión le permite a la Universidad formar profesionales competentes e innovadores, pensadores críticos, solidarios, con alto grado de responsabilidad social y ambiental, promotores de convivencia para la construcción de una nación con identidad, equidad y justicia. (Fuente: Res 1633/2010)

Objetivos de la Calidad

1. Alcanzar y mantener la Acreditación Institucional, y la de Alta Calidad de sus Programas Académicos.
 2. Mantener una constante formación y capacitación de sus servidores públicos.
 3. Fomentar el uso permanente de nuevas tecnologías de información y comunicación.
 4. Expandir la proyección social de la Universidad a través de Centros y Grupos de Investigación y programas de extensión que generen impacto en el sector empresarial y la comunidad en general.
 5. Fortalecer las relaciones interinstitucionales de la Universidad.
 6. Propender por el mejoramiento continuo de la eficiencia, eficacia y efectividad del sistema integrado de gestión.
 7. Asegurar la gestión socialmente responsable en las relaciones de la Universidad con sus partes interesadas.
- (Fuente: Res 1633/2010)

Organigrama



Localización y Sedes

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia cuenta con cuatro (4) sedes ubicadas en las principales ciudades del departamento de Boyacá.

Sede Central

Ubicada en la ciudad de Tunja capital de departamento, en la Avenida Central del Norte, PBX: (57) 8 7405626 Línea Gratuita 01 8000 918782 Fax: 7436206

Donde funciona la parte administrativa de la universidad y las Facultades de Ciencias Básicas, Ciencias Agropecuarias, Ciencias de la Educación, Ciencias Económicas y Administrativas, Derecho y Ciencias Sociales, Estudios a Distancia (FESAD) y la Facultad de Ingeniería.

Sede Facultad Ciencias de la Salud

Calle 24 con Carrera 6 No. 5-63, Antiguo Hospital San Rafael

Tel: (8) 7448584 Ext.:2900-2901-2906



Sede seccional Duitama:

Carrera 18 No.23-55, Teléfonos: (8) 7604100-7605306 -7624429,
Fax: (8) - 7601790

Donde hoy funcionan las Escuelas de Administración Industrial, Administración de Empresas Agropecuarias, Administración Turística y Hotelera, Diseño industrial, Ingeniería Electromecánica, Licenciatura en Educación Industrial, Licenciatura en Matemáticas y Estadística.



Sede seccional Sogamoso:

Calle 4 Sur No.15-134,
Teléfonos:
(8) 7723517/18 - 7705450 - 7707721 -7706896 - 7716900/02 - 7723845

Donde hoy funcionan las Escuelas de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Ingeniería de Minas, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Geológica, Ingeniería Industrial.



SEDE SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ

Calle 14A No.2-36, Teléfonos: (8) 7262003- 7262598

Donde hoy funcionan las Escuelas de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Tecnología en Gemología.



**Anexo F. Síntesis trabajo campo – Taller investigativo
efectuado con los programas de Administración de
Empresas Agropecuarias, Administración Turística y
Hotelera, Administración Industrial de la UPTC Facultad
Seccional Duitama**

<p>Programas</p> <p>Temas</p>			
<p>1. Reflexiones o análisis acerca del Objeto de Estudio de la Administración al interior de los programas.</p>	<p>Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>Sí</p>
<p>2. Contextos, circunstancias o momentos en los cuales se han dado estos espacios de reflexión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En cada planteamiento de ajuste curricular. - En el proceso de autoevaluación 2004 y 2010. - En asambleas y reuniones de docentes. - En encuentros académicos con participación de estudiantes, docentes y egresados. - En comités curriculares. - En las reuniones por áreas. - En reuniones con los diferentes programas de Administración. 	<p>En el desarrollo de la misión, visión y objetivos del programa en la reforma curricular del año 2009. Informes del proceso de renovación de la acreditación.</p> <p>La reflexión se ha orientado a proporcionar un fundamento en la parte administrativa del programa reflejándose en la reforma curricular del año 2009, Los momentos se han propiciado en la autoevaluación, la renovación curricular.</p>	<p>Talleres – conferencias de expertos en el año 2006 Alberto Mayor Mora, Gabriel Carvajal. Orlando Salinas, 2004, Cesar Augusto Bernal, entre otros.</p> <p>En los años 2008 y 2009 como antesala a la reforma curricular, era necesario tener referentes actualizados sobre el objeto y quehacer de la Administración. Primero, para la definición de asignaturas con el propósito de fortalecer el área de formación y segundo, para la elaboración de los contenidos programáticos y actualización.</p> <p>Asistencia de profesores a sesiones de la Maestría en Administración, convenio UNAL-UPTC. Esto ha</p>

Programas Temas			
			<p>permitido tomar elementos para la reforma curricular. Además se han tenido en cuenta las recomendaciones de las visitas de pares académicos. Las vivencias y experiencias de los profesores cuando asisten a eventos, se articula para los docentes del área.</p>
<p>3. Algunos motivos o razones, si es del caso, por los que consideran no se ha tenido en cuenta esta preocupación.</p>			
<p>4. Acercamiento de la comunidad académica del programa para definir el Objeto de Estudio de la Administración.</p>			<p>Se hicieron reuniones de profesores del componente de Administración y organizaciones conjuntamente con los demás programas Administración de Empresa Agropecuarias y Administración Turística y Hotelera, se adelantó el trabajo en torno a la propuesta de asignaturas y contenidos comunes.</p>
<p>5. Comprensiones de los actores sobre el Objeto de Estudio de la Administración.</p>	<p>Sí. El objeto de estudio "Organizaciones del sector agropecuario y agroindustrial". Se han explicitado en la organización y actualización de los contenidos temáticos.</p>	<p>En las reestructuraciones del plan de estudio. Resultados Saber Pro de todas maneras marcan una tendencia. Las reflexiones sobre el objeto de estudio se han reflejado en la reforma curricular. Con los contenidos programáticos se</p>	<p>Sí, en la reforma curricular última de la escuela (año 2010) y en algunas asignaturas del plan de estudios en forma parcial. En el área de formación del administrador se tiene en cuenta el componente de Administración y</p>

<p>Programas</p> <p>Temas</p>			
	<p>En los ajustes realizados a los perfiles: profesional, ocupacional, en la misión, visión y objetivos.</p>	<p>fortalecen cada vez más esas unidades que apoyan la parte administrativa. De esta manera, en los planes de estudios anteriores se tenían tres administraciones: la Administración I, II y III, la primera hacía énfasis en las teorías administrativas, la segunda hablaba del proceso administrativo y la tercera del talento humano, eso era toda la Administración durante el programa. Ahora el programa ha profundizado de tal manera que se tiene el proceso administrativo, la planeación y control, análisis y diseño organizacional, la dirección y teorías modernas de la Administración. Se ve entonces la evolución, la modernización y el proceso administrativo. Tenemos en cuenta las áreas funcionales, el mercadeo, las finanzas, el talento humano. Unas áreas que tenemos descuidadas son la de producción y la de legislación laboral, pero eso es producto de otras reflexiones que tenemos a nivel del Comité de Curricular para analizar un poco más acerca el objeto del estudio de la Administración.</p>	<p>organizaciones como aspecto disciplinar de la formación</p> <p>En algunos casos, los profesores que manejan el área de Administración han hecho cambios en los contenidos programáticos.</p>

<div style="text-align: center;">Programas</div> <div style="text-align: center;">Temas</div>			
<p>6. Aspectos de interés para continuar el desarrollo del tema a nivel de los programas.</p>	<p>Propiciar espacios de reflexión en temas tan relevantes como el objeto de estudio de la Administración.</p>		<p>Se considera que la Administración es un área dinámica, se está fortaleciendo, actualizando de acuerdo con las nuevas tendencias económicas. De esa misma manera debe el programa estar a la par en términos de asignaturas y contenidos.</p>

Fuente: La autora

Bibliografía

- Administración de Empresas Agropecuarias. (2011). Informe final de autoevaluación con fines de renovación de la acreditación programa de Administración de Empresas Agropecuarias. En Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Ed.), (pp. 1-36).
- Administración Industrial (2010). Proyecto Académico Educativo. En Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Administración Turística y Hotelera. (2010). Proyecto Académico Educativo. En Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Agudelo, N. (2007). *Sentido de la formación de administradores(as) en la educación superior colombiana*. Doctorado en Ciencias de la Educación, Red de Universidades de Rudecolombia, Universidad del Cauca, Popayán.
- Aktouf, O. (2001). *La Administración entre tradición y renovación*. (3ª ed.). Cali: Impresores.
- Aktouf, O. (2002). *Administración y pedagogía* (1ª reimp.). Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Aristizábal, M. (2008). Traslapamiento de la pedagogía por el currículo: Colombia 1960 - 1975. Voces y miradas sobre el paradigma anglosajón en educación. Primera parte (pp. 199). Popayán: Universidad del Cauca.
- Berdugo, E. & Mayor, A. (2008). *Modas administrativas y best sellers en Colombia en el periodo 1970-2007*. Bogotá: Vicerrectoría de Investigaciones Universidad EAN.
- Cabrera, A. & Hernández, A. G. (2011). *La complejidad y la formación en Administración. Aproximaciones a una nueva visión de la ciencia*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Capra, F. (2000). *La trama de la vida. Una nueva perspectiva de los sistemas vivos* (3ª ed.). Barcelona: Anagrama.
- Carvajal, J., (comp.). (2011). *Memorias Encuentro de la Red en Filosofía, Teoría y Educación en Administración*. Mayo 11 al 13. Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales Facultad de Administración.
- Constitución Política de Colombia de 1991.

- Cruz, F. (1982). Hacia una redefinición del concepto de organización (crítica epistemológica a algunos conceptos que conforman la teoría administrativa en relación con las organizaciones). *Cuadernos de Administración. Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Administración de Empresas* (6), 7-64.
- Chevallier, J. & Loschak, D. (1983). *La ciencia administrativa* (1ª ed. en español). México D.F.: Instituto Nacional de Administración Pública, Fondo de Cultura Económica.
- Chanlat, A. (1988). Las ciencias de la vida y la gestión administrativa. Cuadernos de administración, Revista Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle, 14, 26 - 33.
- Chanlat, J. F. (2002). Ciencias sociales y administración. En defensa de una antropología general (Primera ed.). Medellín: Fondo editorial Universidad EAFIT.
- Dávila, C. (1983). Naturaleza y objeto de estudio de la Administración: aproximaciones y consecuencias educativas. *Revista Educación Superior y Desarrollo ICFES*, 2 (2), 90 -111.
- Dávila, C. (1991). Ensayos sobre la educación en administración en Colombia. (Vol. 24). Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Administración.
- Dávila, C. (2001). *Teorías organizacionales y Administración. Enfoque crítico* (2ª ed.). Bogotá: McGrawHill.
- Decreto 2655 de 1953. Por el cual se crea la Universidad Pedagógica de Colombia con sede en la ciudad de Tunja y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 2566 de 2003. Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1001 de 2006. Por el cual se organiza la oferta de programas de posgrado y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1295 de 2010. Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.
- De la Rosa, A. (2004). Hacia la emergencia de un nuevo objeto de estudio: la micro, pequeña y mediana organización. *Iztapalapa*, 25(56), 129-174.
- Etkin, J. & Schvarstein, L. (1995). *Identidad de las organizaciones: Invariancia y cambio* (3ª reimp.). Buenos Aires: Paidós SAICF.

- Etzioni, A. (1997). Organizaciones modernas (Tercera reimpresión ed.). México, D.F.: Editorial Limusa, S.A. de C.V.
- Fayol, H. (1981). Administración industrial y general. (Duodécima ed.). Argentina: Librería "El Ateneo" Editorial.
- Forero, G. (2004). *La gestión rectoral y la cotidianidad en la UPTC 1970-2000. Estudio histórico-crítico*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Galvis Parrasi, H. (Ed.). (2000). De lo humano organizacional. Santiago de Cali: Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración.
- Henríquez, G. & Barriga, O. (2003). La presentación del objeto de estudio. Reflexiones desde la práctica docente. *Cinta Moebio, Revista Electrónica de Epistemología de Ciencias Sociales. Universidad de Chile*. (17).
- Hernández, A., Saavedra, J. y Sanabria, M. (2007). Hacia la construcción del objeto de estudio de la Administración: una visión desde la complejidad. *Revista Facultad de Ciencias Económicas Universidad Militar Nueva Granada*, XV (1), 91 - 112.
- Hernández Martínez, A. G. (2006). Modelización de sistemas complejos para la comprensión organizacional. Una exploración del objeto de estudio/intervención de la gestión. *Revista Universidad y Empresa Facultad de Administración Universidad del Rosario*, 11(5), 263 - 302
- Hernández, A., Saavedra, J., & Sanabria, M. (2006). La formación administrativa en Colombia: el caso de las maestrías. *Revista Facultad de Ciencias Económicas Universidad Militar Nueva Granada*, XIV(002), 21-38.
- Jackson, M. (1994). Más allá de las modas administrativas: el pensamiento sistémico para los administradores. *Revista Innovar* (4), 6-21.
- Johansen, O. (1980). Administración: ¿electrónica o seres humanos?. *Revista Universidad EAFIT* (39), 37-41.
- Kast, F., y Rosenzweig, J. (1988). Administración en las organizaciones. Enfoque de sistema y de contingencias (Segunda ed.). México: McGrawHill.
- Katz, D. (1989). Psicología social de las organizaciones (Segunda en español ed.). México: Editorial Trillas.
- Kuczynski, J. (1974). *Breve historia de la economía* (2ª ed.). Ciudad de La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Kuhn, T. S. (1996). *¿Qué son las revoluciones científicas? y otros ensayos* (1ª reimp.). Barcelona: Paidós Ibérica.
- Kuhn, T. S. (2004). La estructura de las revoluciones científicas (Segunda ed.). México: Fondo de Cultura Económica.

- Ley 60 de 1981. Por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas y se dictan normas para su ejercicio en el país.
- Ley 30 de 1992. Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.
- Ley 1188 de 2008. Por la cual se regula el registro calificado de programas de Educación Superior y se dictan otras disposiciones.
- Lissack, M. (1997). Mind your metaphors: lessons from complexity science. *Long Range Planning*, 30(2), 294 - 298.
- López, F. (1999). La Administración como sistema gnoseológico. En búsqueda de un objeto de estudio. *Revista Universidad EAFIT* (113), 19 - 39.
- López, F. (2001). El surgimiento de EAFIT en el contexto del desarrollo de la educación en Administración y la práctica administrativa en Colombia. A propósito de la celebración de los 40 años. *Revista Universidad EAFIT*, 31 (121), 9-18.
- López, F. (2005). "Administración" "organización" (y "empresa"): un intento de acotación semántica. *Revista Universidad EAFIT*, 41 (137), 9-18.
- López, F. (2006). Doxa y episteme en la generación del conocimiento administrativo Seminario permanente: Pertinencia de los procesos de investigación en administración. (pp. 121 - 127). Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Macías, H. (2010). El campo de la investigación anglosajona en management: Referente para la investigación colombiana en administración. *Revista Ciencias Estratégicas*, 18(24), 167-182.
- Malaver, F. (2006). El despegue de la investigación colombiana en administración: Análisis de sus avances en el período 2000-2006. *Cuadernos de Administración Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Administración de Empresas*, 19(32), 71-109.
- Maldonado, C. (2010). Una nota sobre administración y criptografía. Un caso de complejidad y administración. *Revista Innovar*, 20(38), 5 - 12.
- Maldonado, C., y Gómez, N. (2011). *El mundo de las ciencias de la complejidad. Una investigación sobre qué son, su desarrollo y sus posibilidades*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Marín Idárraga, D. A. (2005). La enseñanza de las teorías de la Administración: limitantes epistémicos y posibilidades pedagógicas. *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 15(26), 43 - 58.

- Marín Idárraga, D. A. (2007). Administración y Racionalidad. *Sotavento*(14), 8 - 41.
- Marín Idárraga, D. A. (2012). Consideraciones epistemológicas en torno al carácter científico de la administración. *Revista Innovar*, 22(46), 39-52.
- Martínez, C. (1997). Capacidad administrativa como factor de eficiencia interna y global de las organizaciones. *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales* (9), 21-26.
- Martínez, C. (1998). Gestión moderna y taylorismo en el tercer milenio. *Revista Innovar* (11), 9-11.
- Martínez, C. (1999). Administración de organizaciones: Productividad y eficacia (Segunda ed.). Santafé de Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas.
- Martínez, C. (2002). Administración de organizaciones: competitividad y complejidad en un contexto globalizado. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Martínez, C. (2010). RSE y lineamiento de investigación desde la perspectiva de la teoría de gestión. En C. Martínez (Ed.), *Responsabilidad social empresarial: una reflexión desde la gestión, lo social y ambiental*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas.
- Maturana, H. & Varela, F. (1990). *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del conocimiento humano* (1ª ed.). Madrid: Debate.
- Maturana, H., y Varela, F. (1995). De máquinas y seres vivos. Autopoiesis: La organización de lo vivo (Tercera ed.). Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Mayor, A. (2008). El concepto de 'moda' como fundamento del análisis de los 'bestsellers'. En E. Berdugo y M. Alberto (Eds.), *Modas administrativas y best sellers en Colombia en el período 1970-2007*. (pp. 43-68). Bogotá: Vicerrectoría de Investigaciones Universidad EAN.
- Monroy, L. (1996). La formación del administrador para el siglo XXI. *Cuadernos de Administración Universidad del Valle*(23), 83-103.
- Morgan, G. (1998). Imágenes de la organización. México: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.
- Morin, E. (1996). *Introducción al pensamiento complejo* (2ª reimp.). Barcelona: Gedisa.
- Morin, E., Roger Ciurana, E., y Motta, R. (2003). Educar en la era planetaria (Primera ed.). Barcelona: Editorial Gedisa S.A.

- Oplatka, I. (2009). The field of educational administration A historical overview of scholarly attempts to recognize epistemological identities, meanings and boundaries from the 1960s onwards. *Journal of Educational Administration*, 47, 8 - 35.
- Prigogine, I. (2008). *Las leyes del caos*. España: Drakontos Bolsillo.
- Quivy, R., y Campenhoudt, V. L. (2001). *Manual de investigación en ciencias sociales* (Sexta reimpresión ed.). México: Editorial Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.
- Parra, B. (1998). ¿Sobrevivirá Taylor en el tercer milenio? *Revista Innovar* (11), 17-25.
- Perrow, C. (1991). *Sociología de las organizaciones* (Tercera ed.). Madrid: McGrawHill.
- Pfeffer, J. (2000). *Nuevos rumbos de la teoría de la organización*. México: Oxford University Press México, S.A. de C.V.
- PROCAD. (2004). *Exámenes de Calidad de la Educación Superior en Administración. Marco de fundamentación conceptual* (pp. 1-94). Bogotá: MEN, ICFES, Unión Temporal PROCAD.
- Ralston, J. (1997). *La civilización inconsciente*. Barcelona: Anagrama.
- Ramírez, G., Vargas, G., & De la Rosa, A. (2011). Estudios organizacionales y administración. Contrastes y complementariedades: caminando hacia el eslabón perdido. *Revista Electrónica Forum Doctoral*(3), 7-54.
- Resolución 2767 de 2003. Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración
- Resolución 97 de 2009. Por la cual se aprueba la reestructuración del plan de estudios del programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la Facultad Seccional Duitama.
- Resolución 98 de 2009. Por la cual se aprueba la reestructuración del plan de estudios del programa de Administración Industrial de la facultad Seccional Duitama.
- Resolución 99 de 2009. Por la cual se aprueba la reestructuración del plan de estudios del programa de Administración Turística y Hotelera de la Facultad Seccional Duitama.
- Rodríguez, F. (1997). Las maestrías en Administración en Europa, las Américas y Colombia. *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales* (9), 7-20.
- Rodríguez, M., Dávila, C. & Romero, L. E. (1990). Estado actual y perspectivas de la educación y la investigación en el área de Administración. *La conformación de comunidades científicas en Colombia* (Vol. 3. Tomo II, pp. 985 - 1052). Bogotá: Misión de Ciencia y Tecnología. MEN, DNP, FONADE.

- Romero, R. (1998). El desarrollo del conocimiento y el manejo de las organizaciones. A propósito de las discusión sobre el taylorismo. *Revista Innovar* (11), 26-38.
- Sáenz Rovner, E. (1997). *Lecturas críticas de administración* (pp. 330). Santafé de Bogotá: Siglo del Hombre Editores, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia.
- Saavedra, J. (2004). *La formación tecnológica en administración. Análisis y perspectivas. Trabajo de Maestría*, Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas Bogotá.
- Salinas, O. (2010). *Marco de referencia de los exámenes de estado de calidad de la educación superior en Administración (ECAES) (SABER PRO)*. Bogotá: ICFES - ASCOLFA.
- Salinas, O., Sandoval, J., & Lobo, I. (2012). Exámenes de Calidad de la Educación Superior (Contrato 128 antecedentes y consideraciones) Saber Pro Propuesta marco de referencia Módulo Gestión de Organizaciones (pp. 1-13). Bogotá: ASCOLFA - ICFES.
- Sanabria, M. (2006a). La gestión en la universidad colombiana: algunos fundamentos, realidades, propuestas y oportunidades. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XV (2), 66-117.
- Sanabria, M. (2006b). *¿Una epistemología de la administración?*, Memorias Encuentro Nacional de Investigación y Docencia "Epistemología, investigación y educación en las ciencias administrativas" - ASCOLFA.
- Sandoval Casilimas, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Bogotá: ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Serva, M., Dias, T. & Dias G. (2010). Complexity paradigm and theory of organizations: An epistemological reflection. *RAE Sao Paulo* 3(50), 276-287.
- Schvarstein, L. (1992). *Psicología social de las organizaciones. Nuevos aportes* (Primera reimpresión ed.). Argentina: Paidós.
- Schvarstein, L. (2004). *Diseño de organizaciones: tensiones y paradojas* (Segunda Reimpresión ed.). Buenos Aires: Paidós.
- Schvarstein, L. (2006). *La inteligencia social de las organizaciones. Desarrollando las competencias necesarias para el ejercicio efectivo de la responsabilidad social* (Segunda Reimpresión ed.). Buenos Aires: Paidós.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1992). La entrevista en profundidad In Paidós (Ed.), *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*. (pp. 100-132). España.

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. En: www.uptc.edu.co

Villegas, G. (2000). Administración de organizaciones y disciplinas humanas y sociales. In H. Galvis Parrasi (Ed.), *De lo humano organizacional* (pp. 77-93). Cali: Universidad del Valle.

Weiss, A. (1998). ¿Vigencia del taylorismo? De los enunciados a la realidad. *Revista Innovar* (11), 12 - 16.

Zuleta, E. (2009). *Educación y democracia. Un campo de combate* (9ª ed.). Medellín: Hombre Nuevo Editores.

Zuleta, E. (2009). *Elogio de la dificultad y otros ensayos* (Undécima ed.). Medellín: Hombre Nuevo Editores, Fundación Estanislao Zuleta.